

附件 1

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：中共大埔县委宣传部（公章）

下属二级预算单位数量：0

填报人：卢宜佳

联系电话：5522157

填报日期：2022.5.28

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

1、贯彻执行中央和省、市、县委有关意识形态方面的方针政策；制订我县宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划并组织实施。

2、对县直宣传文化系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、监督管理。

3、负责组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传工作；会同县委组织部做好党员教育工作，参与编写党员教育教材。

4、负责新闻舆论导向，在思想政治、方针政策、舆论导向上指导和管理全县新闻出版工作。

5、负责网络舆情信息收集、网络舆论引导工作，组织开展重大网络新闻宣传活动，组织网络评论工作，对网上涉及我县舆情进行跟踪、分析，并提出处理意见。

6、负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针、政策的贯彻执行。

7、规划和部署全县性的宣传思想工作；组织进行党的中心任务和方针、政策，国际国内形势以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作。

8、宏观指导、部署企业的思想政治工作；负责企（事）业单位政治工作人员专业职务评定、考核、培训工作。

9、研究制定精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部

署、协调群众性创建精神文明重大活动的开展。

10、指导和协调、组织对外、对港澳的宣传工作；会同并协调有关部门做好港澳和其他境外记者来我县采访报道的管理工作；做好港澳和境外记者、艺员来埔采访、演出的审批工作；做好全县对外宣传制品出境的审批工作；检查督促全县对外宣传纪律的执行；组织协调县内新闻发布会工作。

11、按有关程序协助管理县直文化艺术、新闻出版、广播电视和社会科学研究部门及社会团体等部门领导班子的建设；对镇党委宣传委员的任免提出意见；规划并组织党委宣传干部的培训；联系宣传文化系统的知识分子，会同有关部门做好知识分子工作。

12、会同有关部门管理宣传文化发展专项资金。

13、管理直属单位。

14、完成县委和市委宣传部交办的其他任务

本部门共有编制 28 人，其中，行政编 13 人，后勤编 1 人，事业编 14 人(县网络舆情信息中心 7 人、县精神文明建设服务中心 5 人、教员小组 2 人)。目前实有人员 23 人，其中行政编 11 人，后勤编 3 人，事业编 9 人(县网络舆情信息中心 4 人、县精神文明建设服务中心 4 人、教员小组 1 人)。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。

2021 年，全面贯彻落实党的十九大和十九届五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”等系列重要讲话精

神，紧扣党的百年大庆这条主线，扎实抓“两论”促“两文”，精心建设“两中心一平台”，主要做好六项工作。

（一）在全面提升党建引领中筑牢主阵地。认真履行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治责任、主体责任，协调组织县委常委会传达学习、研究部署宣传思想和意识形态工作 13 次，确保宣传思想工作始终沿着正确政治方向前进。

（二）在庆祝党的百年华诞中唱响主旋律。一是举办一场红色歌咏活动，大埔县合唱团参加《永远跟党走·逐梦新时代——广东省第十四届“百歌颂中华”歌咏活动》梅州选拔赛“合唱比赛”荣获银奖。二是申报成功三个红色革命遗址保护利用项目合计 2085 万元，占全市近 1/5。三是组织观演《绝密使命》《客家之子·田家炳》《血色三河》三部剧。四是统筹协调张弼士博物馆开馆、梅州柚·大埔蜜柚开采节、田家炳故居开馆、邹鲁故居开馆及生平教育展、《杨应彬诞辰百年纪念图集》首发活动暨诗词书画展、蔡晴川英烈后裔莅埔寻迹座谈会六项重大宣传报道活动，营造全县上下共庆党的百年华诞浓厚氛围。

（三）在开展党史学习教育中当好排头兵。牵头组织开展全县党史学习教育，做实做细“我为群众办实事”实践活动，全面完成办实事项目 873 项。强化理论学习，共协调组织县委中心组集中学习 23 场次 30 个专题，举办 13 场次大型专题报告会；全县“学习强国”平台注册 2.4 万多人，活跃率及人均积分排全市首位，183 篇稿件入选广东学习平台。强化理论宣讲，构建红色

宣讲人才体系，共组织开展 110 多场次百姓报告会、140 多场次理论宣讲辅导，全县受益党员干部群众 1.4 万多人。管好用好网络舆情，推进网络传播平台舆情治理，共转发处置涉埔网络舆情 271 起，大埔未发生影响不良网络安全事件。

（四）在落实省委巡视整改中守好护城河。根据省委第十三巡视组意识形态工作责任制专项检查组巡视反馈意见，制定印发整改落实方案及清单，细化为 44 条整改措施，5 大项 16 小项问题已全部完成整改并长期坚持。制订完善意识形态工作通报及考核机制，牵头抓好意识形态工作责任制绩效年度考核，结合县委巡察对 15 个镇（场）和 52 个县直重点单位党委（党组）意识形态工作开展专项督查考核，筑实筑牢意识形态阵地。

（五）在传播老区苏区精神中汇聚正能量。扎实开展庆祝建党百年、党史学习教育、学习贯彻党的十九届六中全会精神等主题宣传，有效提升融梅发布 APP 宣传质量，协调配合央视、南方杂志社、梅州日报社等媒体莅埔拍摄《记住乡愁》《吾土吾乡·红色村巡礼》《红色根据地》等 14 部红色纪录片。把“扫黄打非”基层站点纳入新时代文明实践中心（所、站）建设，创建第五批全国“扫黄打非”进基层西河镇黄砂村示范点。推进社科普及，推进农家书屋提质增效，开展“清源 2021”等五大专项行动，组织举行 2021 年“南国书香节”大埔分会场活动。

（六）在推进精神文明建设中培育新风尚。一是文明创建有力推进。理顺创建机制，紧抓督查整改，形成“发现问题→深入

指导→解决反馈”工作闭环。深入实施公共交通、农贸市场、志愿服务等精神文明创建九大行动，创建全国县级文明城市提质增效，市容市貌日益提升。深入开展环境整治，评选出 12383 户“五星级文明户”，全县镇村基本达到省文明村镇达标创建标准。加强未成年人思想道德建设，全面铺开文明校园创建，参与率、创建率实现“两个 100%”。二是文明实践有序开展。基本实现中心（所、站）建设全覆盖，打造县税务局等一批新时代文明实践行业特色品牌。举办文明实践“红色大讲堂”活动，常态化组织开展传思想、播文化、授技能文明实践活动 3542 场，服务群众 38 万人次，黄启雄评为“广东省最美志愿者”。三是文明乡风有效培育。推荐选树先进典型，谢杰新、赖法卫、赖彩红评为 2021 年“梅州好人”，廖志锋评为第十届梅州市道德模范，侯南村评为首批广东省家教家风实践基地。

（三）部门整体支出绩效目标。

围绕县委县政府工作部署，加强与各级新闻媒体的沟通协调，进一步提升我县知名度和美誉度；加强互联网宣传和信息内容管理，监测县域舆情，为县域发展提供稳定舆论环境；加强党委（党组）理论学习中心组学习。推动理论宣讲工作落到实处；坚持意识形态领域主导权和话语权，维护意识形态领域安全；推进城乡精神文明建设，提高全社会文明程度；开展社科普及活动，创新普及方式，提升社科影响力；放映农村公益电影，传播正能量，丰富农村人民群众的精神文化生活。

（四）部门整体收入和部门整体支出情况。

2021 年我部门整体收入 710.45 万元，全数为财政一般公共预算拨款收入。整体支出 710.45 万元，其中行政运行费用支出 286.768 万元，离退休经费支出 52.33 万元，构建宣传安全网络、开展媒体战略合作等支出 371.352 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2021 年，我单位全面贯彻落实党的十九大和十九届五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”等系列重要讲话精神，积极履行部门职责，各方面均取得了显著成效，综合评分为 88 分，因 2021 年向上争取红色革命遗址保护修缮资金多于前年数额，另加 2 分，部门整体支出绩效自评分数合计为 90 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

我单位部门预算符合县财政关于预算编制要求和规范，较好地完成了年度工作目标，按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，经费实际支出均未超过预算数，各项经费控制率良好。

1. 预算编制情况。此项分值 20 分，自评得分 18 分。

（1）预算编制。此项分值 10 分，该项指标自评得 10 分。

①预算编制合理性

该项指标自评得 3 分。预算项目编制合理，符合县委县政

府方针政策的工作要求，符合部门职责，较好地缩小了年初绩效目标任与实际工作完成情况存在的偏差，取得了一定的成效。

②预算编制规范性

该项指标自评得 3 分。我单位预算编制符合县财政有关要求，支出明细预算科学和完整，编制过程规范，切合我单位工作情况。

③财政拨款收入预决算差异率

该项指标自评得 4 分。2021 年我单位财政拨款收入预决算差异率为 0，2021 年收入决算数 710.45 万元，收入调整预算数 710.45 万元。

(2) 目标设置。此项分值 10 分，自评得分 8 分。

①绩效目标合理性

该项指标自评得 4 分。我单位设立的整体绩效目标依据佐证充分，符合客观实际，设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务相符。

②绩效指标明确性

该项指标自评得 4 分。我部门整体支出绩效目标涵盖了本部门的职能职责，绩效指标基本包含清晰可量化的指标。

2. 预算执行情况。此项分值 50 分，自评得分 40.5 分。

(1) 资金管理。此项分值 10 分，自评得分 10 分。

①结转结余率

该项指标自评得5分。结转结余资金的实际控制率高，结转

结余率 $\leq 10\%$ ，我部门年末财政拨款结转和结余决算数均为0，结转结余率为0%。

②财务管理合规性

该项指标自评得 5 分。2021 年我部门为非独立核算单位，经费支出纳入中共大埔县委办公室统一管理，始终按照财务制度和“三重一大”决策制度，不存在超范围、超标准支出，也没有挤占、挪用资金以及其它不符合制度规定支出等情节。

（2）信息公开。此项分值 4 分，自评得分 2 分。

①预决算公开合规性

该项指标自评得 2 分。2021 年我部门为非独立核算单位，部门决算纳入中共大埔县委办公室。我部门按照财政要求，按时准确公开相关预算信息，预算管理公开透明。

②绩效信息公开情况

该项指标不得分。2021 年我部门为非独立核算单位，今年首次开展绩效自评工作

（3）采购管理。此项分值 8 分，自评得分 3 分。

①政府采购执行率

该项指标不得分。2021 年我部门安排财政预算资金 3.9 万元用于政府采购，实际采购数额大于采购计划金额。

②采购合规性

该项指标自评得 3 分。2021 年我部门采购类别多为电脑、打印机、复印纸等，全部按流程经过县财政局政府采购中心审批

并完成采购工作。

(4) 项目管理。此项分值 20 分，自评得分 19 分。

①专项资金绩效完成情况

该项指标自评得 9 分，专项资金绩效完成情况良好。

②项目实施程序

该项指标自评得 5 分。项目支出实施过程规范，申报条件、批复程序符合相关管理办法。

③项目监管

该项指标自评得 5 分。本部门对预算内项目进行不定期的检查、监控、督促等管理工作。

(5) 资产管理。此项分值 8 分，自评得分 6.5 分。

①资产配置合规性

该项指标自评得 2 分。办公室面积和办公设备配置未超过规定标准。

②资产收益上缴的及时性

该项指标自评得 1 分。单位资产出租设备收益上缴及时。

③资产盘点情况

该项指标不得分。本部门并未每年进行一次资产盘点。

④数据质量

该项指标自评得 2 分。本部门行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明。

⑤资产管理合规性

该项指标自评得 1.5 分。本部门资产管理严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行。

3. 预算使用效益。此项分值 30 分，自评得分 29.5 分。

(1) 经济性。此项分值 8 分，自评得分 7.5 分。

①经济成本控制情况

该项指标自评得 3.5 分。对运转成本的控制程度较好、核算合理准确。

②公用经费控制率

该项指标自评得 4 分。“三公”经费实际支出数 $\leq$ 预算安排的三公经费数。

(2) 效率性。此项分值 8 分，自评得分 8 分。

①重点工作完成率

该项指标自评得 2 分。我部门认真完成党委、政府、人大和市委宣传部交办的重要工作，不存在被县府督查室通报工作未完成情况。

②绩效目标完成率

该项指标自评得 3 分。绩效目标完成率 100%，完成了年初制定的目标。

③项目完成及时性

该项指标自评得 3 分。所有部门预算安排的项目均按计划时间完成。

(3) 效果性。此项分值 10 分，自评得分 10 分。

①社会经济环境效益

该项指标自评得 10 分。2021 年，中共大埔县委宣传部全面贯彻落实党的十九大和十九届五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”等系列重要讲话精神，积极履行部门职责，积极唱响党的百年华诞主旋律，传播老区苏区精神，当好党史学习教育“排头兵”，培育精神文明建设新风尚，进一步擦亮了大埔“世界长寿乡”招牌，提升了大埔的影响力和美誉度。

（4）公平性。此项分值 4 分，自评得分 4 分。

①群众信访办理情况

该项指标自评得 2 分。

2021 年我部门所有群众意见均有回复，同时做好县域舆情监测工作，及时回复群众关切，为社会的平稳发展提供了良好的舆论环境，

②公众或服务对象满意度

该项指标自评得 2 分。我部门各项工作均有序开展，群众满意率达 100%。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

我部门整体支出绩效管理主要存在问题是预算编制不够严谨，资产管理还不够完善，在采购执行率上还有待提高，没有及时做好资产盘点清单，部门整体支出上社会效益显化程度高于经济效益。

三、下一步工作计划

一方面我部门将认真贯彻执行中央“八项规定”精神和省、市有关要求，按标准严格控制“三公”经费等公务支出，控制行政经费支出，降低行政成本，提高行政效能，不断提升财政资金的使用效益。另一方面，会按照绩效目标设定要求，进一步提高预算执行水平，将加强资金的支出管理，加快预算执行进度，提升预算资金的使用率，尽力缩小年初绩效目标任与实际工作完成情况存在的偏差，加强预算绩效管理，提升部门绩效目标完成率。