

附件 1

## 县级部门整体绩效自评报告

部门名称：（公章）大埔县长寿事业发展中心

下属二级预算单位数量：0

填报人：黄建标

联系电话：0753-5532899

填报日期：2022 年 5 月 30 日

## 一、部门基本情况

### （一）部门整体概况

主要职能：

1、围绕县委、县政府的发展战略和工作思路，充分利用“世界长寿乡”品牌，负责做好长寿养生产业规划、培育、统筹、协调工作；指导长寿品牌保护和发展打造；

2、负责长寿文化研究、探索、挖掘和发展工作，负责牵头做好长寿品牌宣传、长寿文化、长寿经济、老龄事业和养生产业发展等方面工作；

3、负责宣传推介和对外合作交流，加强与社会组织和专业学术机构的联系和合作，共同研究挖掘和推广养生产业，促进长寿事业健康、高质量、可持续发展；

4、协助有关部门做好“长寿养生食品”的发展指导与提升质量工作，促进我县长寿产业和养生、饮食、文化、旅游等服务业的融合发展，拉长长寿养生产业链；

5、配合相关单位做好招商引资工作，使长寿养生产业逐步成为我县社会经济发展的新兴产业；

6、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

大埔县长寿事业发展中心在职人员编制 12 人，实有人数为 9 人。

### （二）年度总体工作和重点工作任务。

1、凝心聚力破难点，基地建设不断夯实。一是筹备举办“世界长寿大会”。为进一步提升“大埔·世界长寿乡”的知名度和

影响力，在县委、县政府的坚强领导和精心谋划下，经过前期多方协调和全力争取，国际自然医学会决定于今年 11 月份前后在我县组织召开“世界长寿大会”（受疫情影响，举办时间往后推，拟于 2022 年上半年举办）。二是“世界长寿乡联盟”筹备工作。联盟名称定为“大埔世界长寿乡健康产业发展联合会”并通过县民政局核准成立，目前正在充实联盟的成员单位，筹备联盟成立的组织架构。

2、突出特色增亮点，品牌宣传成效显著。一是规划建设世界长寿博物馆。在长寿文化馆的基础上，县委县政府规划建设世界长寿博物馆，系统展示世界各地长寿文化的发展历程、地域特征、社会价值等，探寻长寿奥秘，推动长寿文化的传承和发展。与国际自然医学会保持紧密的沟通联系，争取到国际自然医学会更多的文物，学习了博物馆先进的布展经验，更好地推进长寿博物馆的建设。二是挂牌成立“大埔世界长寿乡·北京联络处”。经我县和国际自然医学会全力筹备，北京联络处挂牌成立，展示大埔世界长寿乡的文化积淀、风土人情，推介大埔长寿食品、康养项目，成为大埔“世界长寿乡”在首都的重要宣传窗口。三是长寿乡建设斩获多项殊荣。在浙江丽水举办的长寿之乡绿色发展区域合作联盟年会上，我县“世界长寿乡”长寿基地建设荣获“2020 年度品牌建设十大亮点工作”，我县成功当选联盟副理事长单位，并被审议确定为 2022 年联盟年会承办单位。

3、持之以恒聚焦点，产业扩容持续发力。一是成立广东寿康文化产业有限责任公司，拓展长寿事业的发展空间，推动我县“长寿+”产业链延伸发展，全力做好长寿品牌的运营转化工作；

二是强化长寿食品推广服务。在联村兴业富民服务中心平台，与大埔供销宏森农产品有限公司、大埔县英冠食品厂等企业联合发布农产品收购需求信息，产品需求共计 25000 公斤，大力推动长寿食品宣传推广，促进农户增收致富。三是积极推广药膳养生。指导“遇见丘香珍膳馆”，挖掘大埔药膳等丰富的农业、林业资源，主张药食同源，推动大埔长寿小吃、长寿菜品试点建设，营造养生保健、治未病的浓厚氛围。四是以蜜柚公园、名优特产品展销中心、现代农业产业园等为核心，串珠成链，规划建设长寿食品产业园，加快长寿产业发展，推动经济发展。

4、在看到成绩的同时，我们也清醒的认识到后世界长寿乡事业发展进程中存在的长寿品牌融合不够、协调机制不健全、长寿产业开发深度不足等困难。展望明年，我们将继续围绕县“1568”的思路举措，紧扣筹备举办“世界长寿大会”这一主线，在长寿文化挖掘、长寿品牌建设和长寿产业升级等方面着力，开创大埔长寿事业发展新局面。

### （三）部门整体支出绩效目标。

1. 筹备举办“世界长寿大会”，进一步提升“大埔·世界长寿乡”的知名度和影响力；
2. 积极按照县委“1568”的思路举措，与时俱进、开拓创新，全力推进我县长寿事业可持续、高质量发展；
3. 突出特色增亮点，达到显著品牌宣传成效；
4. 结合本地特色，推动特色产业，实现产业扩容。

### （四）部门整体收入和部门整体支出情况。（以决算数为统

计口径)

大埔县长寿事业发展中心 2021 年度财政拨款收入合计 216.12 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 216.12 万元，比上年财政拨款收入减少 206.06 万元，减少 48.81%；主要变动情况：减少了长寿之乡第二届美食旅游文化节活动工作经费；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数减少 0 万元。大埔县长寿事业发展中心 2021 年度财政拨款支出合计 216.12 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 216.12 万元，比上年财政拨款支出减少 206.06 万元，减少 48.81%；主要变动情况：减少了长寿之乡第二届美食旅游文化节活动工作经费支出；政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，比上年决算数减少 0 万元。

## 二、绩效自评情况

### (一) 自评结论

根据《部门整体支出绩效自评指标评分表》的有关评价指标，本单位按照评分标准，对照佐证材料，经综合评价，得分为 96 分。

### (二) 部门整体支出绩效指标分析

#### 1. 预算编制情况 (该一级指标满分 30 分，自评得 30 分)

##### (1) 预算编制 (该二级指标满分 10 分，自评得 8 分)

##### ① 预算编制合理性 (该三级指标满分 2 分，自评得 0 分)

大埔县长寿事业发展中心部门预算编制时因工作经费无法确定，未纳入预算，导致年终决算数与年初预算数有较大金额差异。

②预算编制规范性（该三级指标满分 3 分，自评得 3 分）

大埔县长寿事业发展中心部门预算严格执行《预算法》等有关法律法规，按照“量入为出、收支平衡”的原则，紧紧围绕省、市、县的决策部署，按轻重缓急原则编制预算，确保机关正常运转，各项工作有序开展。

③财政拨款收入预决算差异率（该三级指标满分 5 分，自评得 5 分）

根据部门决算报表财决 01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，财政拨款收入预决算差异率为 0。

**（2）目标设置（该二级指标满分 20 分，自评得 20 分）**

①绩效目标合理性（该三级指标满分 10 分，自评得 10 分）

大埔县长寿事业发展中心设立的整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能，能体现部门中长期规划和年度工作计划，能分解成具体工作任务，与本年度部门预算资金相匹配，有进行可行性研究和充分论证。

②绩效指标明确性（该三级指标满分 10 分，自评得 10 分）

根据整体绩效目标与实际工作情况进行对比分析，绩效指标明确：一是绩效指标中包含能够明确体现本部门履职效果的社会经济效益的指标；二是绩效指标具有清晰、可衡量的指标值；三是绩效指标包含可量化的指标；四是绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况。

**2. 预算执行情况（该一级指标满分 40 分，自评得分 38 分）**

**（1）资金管理（该二级指标满分 15 分，自评得 15 分）**

**①结转结余率（该三级指标满分 5 分，自评得 5 分）**

大埔县长寿事业发展中心 2021 年度部门决算报表财决 01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，2021 年结余结转率为 0，得分满分。

**②财务管理合规性（该三级指标满分 10 分，自评得 10 分）**

大埔县长寿事业发展中心严格执行资金管理、费用支出等制度，按事项完成进度支付资金，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，规范执行会计核算制度，重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。

**(2) 信息公开(该二级指标满分 5 分，自评得 3 分)**

**①预决算公开合规性（该三级指标满分 3 分，自评得 3 分）**

大埔县长寿事业发展中心按照政府信息公开有关规定内容、时限和范围及时公开了预决算信息。

**②绩效信息公开情况（该三级指标满分 2 分，自评得 0 分）**

大埔县长寿事业发展中心未对 2021 年及以前的绩效信息进行公开。

**(3) 采购管理(该二级指标满分 8 分，自评得 8 分)**

**①政府采购执行率（该三级指标满分 3 分，自评得 3 分）**

根据本单位 2021 年度部门决算报表财决附 03 表《机构运行信息表》相关数据计算，本单位 2021 年度实际没有政府采购项目，此项不扣分。

**②采购合规性（该三级指标满分 5 分，自评得 5 分）**

根据本单位 2021 年度部门决算报表财决附 03 表《机构运行

信息表》相关数据计算，本单位 2021 年度实际没有政府采购项目，此项不扣分。

**(4) 资产管理(该二级指标满分 12 分，自评得 12 分)**

**①资产配置合规性（该三级指标满分 2 分，自评得 2 分）**

大埔县长寿事业发展中心在办公场所和办公设施的使用上严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等有关规定执行，办公室面积和办公设备配置合理，使用合规。

**②资产收益上缴的及时性（该三级指标满分 2 分，自评得 2 分）**

大埔县长寿事业发展中心严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》及等有关规定执行，如有收入将及时足额上缴财政专户。根据 2021 年部门决算报表，本单位 2021 年除财政拨款，无其他收入，无资金需上缴财政专户。

**③资产盘点情况（该三级指标满分 2 分，自评得 2 分）**

大埔县长寿事业发展中心严格执行《国有资产管理办法》规定，每年对所占有、使用的国有资产进行一次资产盘点，但未形成盘点报告。

**④数据质量（该三级指标满分 2 分，自评得 2 分）**

大埔县长寿事业发展中心国有资产数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。

**⑤资产管理合规性（该三级指标满分 4 分，自评得 4 分）**

大埔县长寿事业发展中心严格执行《国有资产管理办法》规定，

符合资产条件的资产均及时入账和录入系统，并定期盘点，按规定流程处置国有资产，资产管理合规。

### **3. 预算使用效益（该一级指标自评得 30 分，满分 30 分）**

#### **（1）经济性（该二级指标满分 8 分，自评得 8 分）**

##### **①公用经费控制率（该三级指标满分 8 分，自评得 8 分）**

2021 年度大埔县长寿事业发展中心“三公”经费实际支出数（0 万元）<预算安排的三公经费数（0 万元）；日常公用经费决算数（21.34 万元）≤日常公用经费调整预算数（21.34 万元）。反映我中心对机构运转成本的实际控制程度较高。

#### **（2）效率性（该二级指标满分 8 分，自评得 8 分）**

##### **①重点工作完成率（该三级指标满分 4 分，自评得 4 分）**

大埔县长寿事业发展中心严格按照上级的工作部署和安排，落实各项工作，对县委、县政府、县人大、省、市相关部门交办或下达的工作任务，以及本单位认定的重点工作均已完成。

##### **②绩效目标完成率（该三级指标满分 4 分，自评得 4 分）**

大埔县长寿事业发展中心 2021 年已全部完成年初设定的部门整体支出绩效目标，绩效目标完成率为 100%。

#### **（3）效果性（该二级指标满分 10 分，自评得 10 分）**

##### **①社会经济环境效益（该三级指标满分 10 分，自评得 10 分）**

2021 年，我中心按照县委、县政府的部署和要求，围绕落实“六稳”“六保”工作，积极发挥职能作用，全力以赴应对新冠肺炎疫情和经济下行压力，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力战疫情、稳经济、谋发展，取得了良好的经济社会环境效益。

#### **(4) 公平性(该二级指标满分 4 分，自评得 4 分)**

##### **①群众信访办理情况（该三级指标满分 2 分，自评得 2 分）**

大埔县长寿事业发展中心高度重视信访工作，建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，设置了信访接待室，能够及时接待处理群众信访意见。

##### **②公众或服务对象满意度（自评得 2 分，满分 2 分）**

2021 年度大埔县长寿事业发展中心的群众满意度评价调查情况为满意，群众满意度较高。

### **(三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见**

本单位将完善部门整体绩效评价目标体系的管理，在预算环节加强年度部门重要工作计划及对应绩效目标和绩效指标的设定，聚焦部门特点和职责内容，尽可能设置可量化的绩效目标。

### **三、下一步工作计划**

一是聚焦整体提升，着力夯实发展基础。强化与国际自然医学会和其它世界长寿乡之间的沟通联系，做好“世界长寿大会”和“世界长寿乡联盟”的各项筹备工作，把大埔打造成为名符其实的“世界长寿养生福地”，成为世界长寿的核心基地。此外，由国际自然医学会日本研究中心牵线搭桥，力促日本冲绳县和我县搭建“一对一”长寿友好城市，实现长寿文化交流、长寿资源共享、长寿事业共赢。

二是聚焦品牌营销，着力提升品牌价值。一是提升寿字商标价值。“寿”字 LOGO 商标申报及论证工作已完成，接下来，将着力做好商标保护、市场转化和品牌增值等知识产权工作，让“寿”字 LOGO 商标成为金字招牌；完善“寿”字 LOGO 商标使用

申请流程，鼓励企业申请使用“寿”字金字招牌，让长寿资源转化为经济效益，推动我县经济发展。二是搭建长寿推广平台。积极筹备成立大埔世界长寿乡北京联络中心，展示大埔世界长寿乡的文化积淀、风土人情，展销大埔长寿食品、康养项目。后续逐步在上海、广州、深圳、新加坡、香港等国际、国内大都市成立大埔世界长寿乡联络中心，全面提升大埔的知名度和美誉度。

三是聚焦文化挖掘，着力丰富文化内涵。打好长寿文化挖掘组合拳：出版一本规范性统一、有鲜明大埔特色、得到烹饪饮食行业认可的《大埔长寿食谱》；密切联系国际自然医学会，与中国食品协会联合制定长寿食品认定标准；打造大埔独具特色的长寿宴，全力提升大埔长寿食品的知名度；在茶叶、陶瓷行业，推陈出新，打造多款综合性礼品盒，进一步擦亮“中国茗茶之乡”“中国青花瓷之乡”招牌。

四是聚焦产业发展，着力推动产业融合。完善广东寿康文化产业有限责任公司管理体系，增强公司活力，提升公司竞争力，实现长寿品牌价值转化；强化长寿食品营销推广，增强大埔长寿食品企业的知名度和影响力，助推长寿食品、大埔小吃产业加快发展，推动长寿、农业、旅游和康养等产业融合发展。