附件 3

项目绩效自评报告

项目名称：2021 年省知识产权创造运用保护及省部会商专项奖励
专项资金

填报人：谢文光

联系电话：0753-5557373

填报日期：2022 年 5 月 27 日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

设立知识产权专项资金，为高水平建设知识产权强县提供有力支撑，推动知识产权各项工作，建立知识产权侵权查处快速反应机制，完善司法保护职能，对授权的发明专利、给予奖励，在全社会范围内营造良好知识产权创造、运用和保护氛围。

（二）项目决策情况。

1、规范绩效目标编制，制定相关制度，围绕绩效目标加强管理，提高财政资金使用效益。

2、加强财务核算，准确反映项目开支情况，防止挤占、截留、挪用项目资金情况发生。

3、完成相关制度，规范资金管理，完善项目资金分配、使用及管理制度。

（三）绩效目标。

完成 2021 年度广东省知识产权工作各项工作部署，提高知识产权综合能力，深入实施专利质量提升工程，强化知识产权运用，大力促进知识产权运用和服务，扩大知识产权公共服务领域和提升服务能力，加快完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，提升基层知识产权保护能力，加强地理标志产品保护。

二、绩效自评工作组织情况

1、2021 年评价按照绩效评价的原则和规范，对取得的

资料进行审查核实，对采取的数据进行分析，按照绩效评价指标逐项进行评分、分析、汇总各方面评价结果，综合分析评价结论，形成项目绩效评价报告。

2、我局高度重视项目评价工作的领导，开展了绩效监管工作，促进了评价具体工作的落实，把绩效工作列入重点议事日程，并将其用为加强自身财务建设，提高项目资金使用效益的重要手段，切实抓紧抓好。

3、精心组织，密切配合，充分认识和发挥自身预算绩效管理工作，将项目绩效运作工作责任落到实处，工作加强沟通、协调和联系，共同配合，促进绩效工作的规范、有序、顺利开展。

三、绩效自评结论

2021年我局知识产权总体评价得分96分，自评为“优”。评分主要分为：①项目决策总分20分，自评19分，主要是充分论证材料不够充足，扣了1分。②项目管理总分20分，自评20分，主要是项目管理比较规范，没有扣分。③产出指标30分，自评30分。④效益指标30分，自评27分，主要是经济效益、社会效益、生态效益评价指标不够具体和完善。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

知识产权工作有较好的协调性、操作性、完善性和规范性，有非常好的社会效益和经济效益，是适应社会需要的，

建议应当继续实施，政府应当持续加大对知识产权工作的投入，并优化投入机制，提升服务质量，完善各项工作机制。

（2）目标设置。

2021 年全县有效商标达到 3311 件，申报注册商标 12 件，地理标志产品保护 2 个，发明专利 28 件，申报示范企业 3 家，商标品牌培育站建设 1 个。

（3）保障措施。

①资金到位。

2021 年省财政下达我局省食品监管经费 14.5 万元，其中：知识产权促进类经费 2 万元、知识产权保护类经费 12.5 万元，全部资金已到位，到位时间 11 月份，到位率 100%。

②资金分配。

专项资金分配合理，专款专用，主要用于商标品牌培育指导站建设、知识产权行政裁决效能提升、知识产权行政纠纷调解、重点知识产权保护等相关费用开支。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。

2021 年知识产权支出 14.5 万元，其中：商标品牌培育指导站建设 2 万元、知识产权行政能力提升 1 支出万元、知识产权行政纠纷调解 1.5 万元、重点市场知识产权保护 5 万元、地理标志产品培育 5 万元。

（2）支出规范性。

此专项经费实行专款专用，资金使用规范，严格执行

相关财务管理制度，资金支付严格按照财务审批程序进行，会计核算结果真实、准确。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。

①、2021年1至4月份，按照《2021年大埔县知识产权工作计划》的要求，继续组织开展知识产权各项工作。

②、2021年5月至12月份，完成知识产权申报、商品品牌培育站建设和各种资料的整理。

(2) 管理情况。

收到财政部门专项资金下达文件后，按照项目资金的使用和管理要求，严格组织项目实施，专项资金必须实行专款专用，不得将其用于预算安排外的各项支出，严格按照有关规定执行，严格执行报销审批手续。

(三) 产出分析

1. 经济性。

计划申报注册商标一个5万元，实际申报注册商标一个4.5万元，节约了0.5万元。

2. 效率性。

一是着力控制了知识产权风险，强化监督力度，针对发现的问题，及时采取措施予以处置，并针对重点商标品牌培育的建设。

二是有力提升了监管工作效能，坚持日常监管和监督检查相结合，充分发挥部门监督作用，将我县知识产权各项工作运用于日常监管。

三是彰显了监管部门权威和公信力，通过严格执行知识产权保护，及时、定期公布注册商标申报结果，严格不合格知识产权核查处置，依法为打击力度，并公开检查处置结果，提振了消费信心。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

一是提高了公众知识产权安全意识，通过印发宣传手册、制作宣传牌、利用电台、报纸、网络等新闻媒体，广泛宣传知识产权法律法规和相关知识产权相关制度，让社会民从不断了解知识产权知识。

二是提高了公众知情权和参与权，建立常态宣传机制，依法分布注册商标申报结果，全年向有关媒体和政府网站公示。

2. 公平性

（1）确定考核的经济指标以及考核指标、目标。

（2）建立分工明确、职责分明的岗位责任制，使评议者有章可循，有法可依。

（3）成立考核小组，不断提高考核者的能力和素质。

五、主要绩效。

1、数量指标完成情况：2021年我县有效商标3311件，地理标志产品保护2个，商品品牌指导站建设1个。

2、质量指标完成情况：2021年所有指标已全面完成，达到行业基准水平。

3、完成时效情况：2021年12月31日前全部完成知识

产权各项工作任务。

六、存在问题。

通过项目经费的使用加强了我县知识产权的监管力度，保障了全县人民的注册商标安全，但在项目实施过程中有些工作还需改进，主要问题如下：在项目实施过程中，由于知识产权工作的复杂性，项目部分具体事项的计划编制不够精确，在项目执行过程中工作量走出预算。

七、下一步工作计划。

(1) 建议财政部门加强对项目资金拨付力度，确保专项经费专款专用规定落实到位。

(2) 建议财政部门加强业务培训，组织相关单位人员学习交流以拓展工作思路。