

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：大埔县融媒体中心

下属二级预算单位数量：0

填报人：何秀明

联系电话：0753-5522401

填报日期：2022 年 5 月 24 日

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》文件精神，本单位对部门整体资金进行了绩效自评。评价采用定量分析和定性分析相结合的方法，从预算配置、履职效益、预算管理、职责履行、预算执行情况 and 各部门新增财政支出、一般性支出、会议支出、专项项目支出、办公经费支出、机构编制、工资管理和内控制度建设以及厉行节约保障措施等方面进行了综合评价。现将绩效自评情况报告如下：

一、部门基本情况

大埔县融媒体中心的主要职责是：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、影响力、竞争力，充分发挥党和政府的喉舌作用，为大埔经济社会发展服务。

2、围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用广播电视、新媒体（微信、客户端、网站）、平面媒体等媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、新媒体（微信、客户端、网站）、平面媒体等传播媒介管理和规划，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体

资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及平面媒体的安全出版、设备设施安全防范等。

5、立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、影视文化、教育培训、电子商务、智慧城市、会展经济等传媒产业，确保国有资产保值增值，补充传媒业务发展所需经费。

6、加强队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训和人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。

7、履行原大埔县广播电视台已入股广东省广播电视网络股份有限公司梅州大埔分公司的股东权责。

8、拓展融媒体事业，确保国有资产保值增值。

9、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

部门内设机构情况：大埔县融媒体中心（大埔县广播电视台）设12个内设机构，具体为：办公室、人事财务部、总编室、时政新闻部、民生节目部、新媒体部、专题部、广播部、播出监控部、技术运维部、广告经营部、平媒部。

部门决算单位构成

我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。大埔县融媒体中心现为正科级公益一类事业单位，事业编制人数共有115名。2021年年底实有在编在岗人员106人，临聘人员17人，其中融媒体中心2人，广电文化传播公司15人。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

大埔县贯彻落实习近平总书记在宣传思想工作会上关于媒体融合的重要讲话精神，深入贯彻落实中央和省委关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，根据本地媒体的实际情况，以大埔县广播电视台为主体组建融媒体中心，定为正科级公益一类事业单位，隶属中共大埔县委宣传部管理。负责大埔县全媒体事业发展规划管理和广播电视宣传；依托省台技术平台，建设移动优先，网、端、微、台深度融合的县级融媒体中心，将广播、电视、台网站和县政府微信、公众号、政府网站等县属媒体整合，实现统一指挥、有序调度、一次采访、多角度报导、多平台呈现、多渠道传播的全媒体宣传。

1. 加强融媒体中心建设，促进媒体深度融合

（1）持续加大投入，夯实硬件设施。大埔县融媒体中心挂牌以来，不断整合全媒体优势资源，着力提升主流舆论引导能力，逐步形成以电视传统媒体和政府网站、“大埔发布”APP等新媒体融合发展的信息传播矩阵，各项建设工作扎实稳步有序推进，取得阶段性成效。

（2）坚持内强素质，不断展示融媒形象。在加快推进县级融媒体中心建设实践过程中，县融媒体中心始终把加强和提升媒体融合后媒体从业人员能力素质作为着力点，以建设学习型、专业型、技术型、全媒型人才队伍为重点，坚持开展人才培养，先后多次安排人员参加省、市组织的学习培训，多次邀请云南日报、昆明日报、昆明广播电视台、昆明信息港等业务骨干来单位进行培训，

组织采编播人员系统学习媒体融合发展知识、新闻制作、摄像技术、融合采编平台技术等业务知识。今年联合县委宣传部、县总工会开展 2021 年新闻宣传工作者技能竞赛，以新闻选题策划、新闻采编和新媒体编辑技能的实战演练为主要培训内容，着力提升基层宣传干部和新闻发言人的思想认识、能力水平和专业素养。

2. 牢牢把握正确方向，新闻宣传浓墨重彩

（1）突出重点宣传凝聚精神力量。今年以来，县融媒体中心围绕全县大局和县委政府中心工作，精心组织，突出重点，加大对建党 100 周年庆祝活动、党史学习教育、COP15 大会、政法队伍教育整顿、新冠肺炎防控、爱国卫生七个专项行动、民族团结、乡村振兴、干部回乡、文明创建、美丽县城建设等重点工作宣传力度，有针对性做好阶段性重点工作宣传报道。

（2）讲好大埔县故事提升城市形象。在外宣工作中，根据建党 100 周年庆祝活动、党史学习教育、政法队伍教育整顿、爱国卫生七个专项行动、民族团结、乡村振兴、干部回乡、文明创建、美丽县城建设等主题工作，鼓励记者打破常规，积极向上级纸质媒体、广播电视和新媒体全方位投稿，取得良好效果。

（3）权威发布打造全媒信息平台。大埔县融媒体中心建成运行以来，着力打造全媒体、全方位、全视角信息资讯发布平台，以手机客户端“大埔发布”APP 为主要载体的全媒体矩阵。有效融合了大埔县广播电视台时政综合频道、影视频道两个电视频道、大埔人民广播电台和手机客户端“大埔发布”APP、大埔县

政府“大埔发布”微信公众号、大埔县人民政府门户网站、大埔县广播电视台网站、户外大屏等信息发布平台，“大埔发布”APP 上线运营，用户下载量不断攀升，主流媒体影响力不断提高。成为群众对了解政策、掌握信息、办事咨询的主渠道。各媒体平台紧紧围绕县委、县政府中心工作，积极开设专栏、制作图文并茂的资讯、及时转载中央、省级、市级媒体重点报道等，开设了“沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进”“学党史、悟思想、办实事、开新局”“奋斗百年路 起航新征程”等专题专栏，做到了中心工作天天有、重点工作日日发，形成良好的宣传氛围。

3. 以党建工作为引领，意识形态管控有力

（1）严制度高标准促党建抓落实。一年来，坚持以党的建设统领各项工作，抓班子带队伍，抓党建强作风。一是完善学习制度，坚持按时召开集体学习会议，强化党员干部理论武装；二是认真学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，扎实开展党史学习教育，精心制定实施方案，明确学习内容、阶段划分和标准要求，确保把活动成果转化为工作思路，把活动成效体现在指导实践、解决问题上；三是用制度管人管事，注重发挥班子和中层骨干的标杆作用，注重培养提高干部职工爱岗敬业、乐于奉献精神，并在政策范围内确保正常的福利待遇，为高标准高质量完成年度工作任务提供了坚强保障。

（2）牢牢掌握意识形态话语权。县融媒体中心切实履行主体责任，将意识形态工作纳入党组重要工作，全年 2 次召开党组会议，分析研究意识形态工作，不断强化责任意识，增强行动自

觉。坚持守土有责，牢牢把握电视、网站和两微一端等媒体的话语权，切实担负起意识形态工作的主体责任。一是把好方向、管好导向之责，严守政治纪律和政治规矩，把正确的政治方向贯穿于意识形态工作各领域、各环节；二是思想引领之责，坚持正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量；三是加强阵地管理之责，把党管意识形态原则落实到阵地管理中，巩固壮大传统主流阵地，确保阵地可管可控；四是严格节目审核播出，严格执行“三审制度”，强化终审责任，严禁播出、刊发未经审核的稿件和网络信息，确保播出内容安全。

4. 强化硬件技术保障，实现高效安全播出

（1）依托省台技术平台，建设移动优先，网、端、微、台深度融合的县级融媒体平台，将广播、电视、台网站和县政府微信、公众号、政府网站等县属媒体整合，实现统一指挥、有序调度、一次采访、多角度报导、多平台呈现、多渠道传播的全媒体宣传。通过无线发射的方式免费向群众传输套数字电视节目、套广播节目，在中央、省到市、县各级财政大力支持下，着力形成助力融合发展的保障体系。

（2）做好广播电视安全播出工作。在进一步建立健全采访、编辑、审核、制作播出、刊发等内部管理制度的基础上，严格执行“报题审核、编辑制作初审、节目上载终审”的“三审制度”，强化终审责任，严禁播出、刊发未经审核的稿件和网络信息，确保播出内容安全。严格执行各项安全播出规章制度，加大安全监

管力度，加强安全运行管理，严格落实机房值班制等管理制度，做到防患于未然，确保广播电视节目安全播出。每天及时、完整、安全转播中央 1 台《新闻联播》节目。截至目前已完成春节、全国两会、七一庆祝大会、国庆节、COP15 大会等重保期安全保障工作，无责任事故发生。

（三）部门整体收入和部门整体支出情况。

2021 年本部门整体年度预算为 1374.19 万元，实际支出为 1443.15 万元。基本支出 1341.21 万元，项目支出 101.94 万元，其中 50 万元及以上项目支出为 0.00 元，其中 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 23.96 万元；2021 年农村广播电视无线覆盖工程运行维护经费 32.00 万元；大埔县融媒体中心（公务用车购置）15.98 万元；新闻宣传和设备、器材更新维护经费 30 万元。

基本支出是保障我中心机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。

2021 年基本支出决算数为 1341.21 万元，人均基本支出 8.75 万元。其中，工资福利性支出 1018.11 万元；商品和服务支出

256.33 万元、对个人和家庭的补助 128.76 万元、资本性支出 39.94 万元

二、绩效自评情况

本中心整体支出绩效目标为及时审核资料并发放公积金，其履行职责的经济性完成值为 20，效率性完成值为 20、经济效益完成值为 15，社会效益完成值为 15，生态效益完成值为 15，可持续发展完成值为 15，自评分数为 100。

1. 预算编制情况。

(1) 预算编制。

预算编制合理性规范，目标值与实际完成值一致。

根据部门实有人员数和工作职能，按标准预算人员经费和办公经费，不存在虚编预算数据。

2. 预算执行情况。

1. 制度管理。

大埔县融媒体中心制定财务管理规定、差旅管理规定、内部控制、评价与监督制度、预算管理、内部控制制度、收支管理、政府采购管理、国有资产管理、合同管理、公务接待工作管理规定等规章制度，保障单位财务和预算执行运行规范有序。

2. 资金管理。

2021 年度，资金下达合法合规，本部门整体年度预算为 1374.19 万元，实际支出为 1341.21 万元。支出完成率为 97.60%，资金使用合法合规、预决算信息及时在预决算平台上公开。

3. 项目管理。

根据《关于下达县直行政事业单位 2021 年部门预算经费的通知》文件精神，2021 年 1 月 31 日下达项目资金 101.94 万元，截至 2022 年 1 月 31 日，资金支出 101.94 万元，支出率为 100.00%，结转结余金额为 0.00 万元。

4. 资产管理。

2021 年末，固定资产总额（原值）2020.07 万元，在用固定资产总额（原值）2020.07 万元，固定资产利用率 100%。

3. 预算使用效益。

1. 经济性目标值为 20，完成值为 20。

公用经费控制率本单位“三公经费”支出及公用经费均严格按照预算安排的三公经费数和日常公用经费调整预算数列支。

2. 效率性目标值为 20，完成值为 20。

2021 年是全面建成小康社会决胜之年和“十四五”规划开局之年，我中心在市委、市政府各县委、县政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻

党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，落实省委省政府工作部署、思路举措，紧紧围绕全会的部署要求，坚持正确政治方向，强化全面从严治党主体责任，遵循“公平、公正、高效、廉洁”的原则，积极开展科技化、制度化、规范化建设，不断提升公共服务供给能力，公共资源交易平台呈现出良好的发展态势。

3. 效果性目标值为 20，完成值为 20。

社会经济环境效益部门主要指标均体现效果，部门当年主要的项目支出实现了预期的效果。

4. 公平性目标值为 20，完成值为 20。

①群众信访办理情况 本单位制订了信访工作制度设置了便利的群众意见反映渠道“意见箱”和群众意见办理回复机制；本年度收集群众信访意见 2 条，均在规定的时间内作出了回复。

②公众或服务对象满意度在 2021 年度市级机关群众满意度评价调查中，本单位作为大埔县融媒体中心的服务对象办事窗口，调查员在交易中心窗口随机拦截了 10 名办事群众进行调查，服务对象满意度得分为 99.46。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

人员不足，人才缺乏。融媒体中心建设，在内容生产上要求具备图片处理、视频剪辑、数据可视化等多样化技术。为了支撑新闻生产，编内人员老龄化严重难以接受新媒体发展，编外人员

虽队形媒体发展接受能力强但人员流动大且资金缺乏，新媒体发展速度快科技含量高，难以满足融合媒体发展需求。

三、下一步工作计划

（一）加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，切实提高部门预算收支管理水平。

（二）加强绩效评价管理制度和指标设计，细化经费，完善信息，制定合法、合规、合理、可行的绩效目标。

（三）严格预算执行，加强资金使用管理，规范财务行为，进一步合理配置资源，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效益。