

附件 1

县级部门整体绩效自评报告

（参考格式）

部门名称：（公章）大埔县工商业联合会

下属二级预算单位数量：0

填报人：杨晓梅

联系电话：0753-5523350

填报日期：2022 年 6 月 20 日

一、部门基本情况

（一）部门整体概况：大埔县工商业联合会同时为大埔县总商会，大埔县工商业联合会为（正科级）单位。编制为5名，实有人员6名。其中党组书记1名，副主席2名，秘书长1名。工作职责有：

（1）参与本县政治、经济、社会生活中重大问题的政治协商民主监督。

（2）团结、帮助、引导、教育非公有制经济人士爱国、敬业、诚信、守法，培养坚决拥护党领导的积极分子队伍，协助做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。

（3）参与政府相关的政治经济活动，与政府有关部门建立工作联系制度。

（4）反映会员的意见、要求，依法维护非公有制经济人士的合法权益，协助会员企业处理经济纠纷，参与经济仲裁。

（5）为会员企业提供信息、咨询、培训及人才交流。组织会员企业举办和参加各种经贸活动，参加国内外考察，帮助会员企业拓展市场。

（6）加强与香港、澳门、台湾地区及世界各地工商社团和工商经济界人士的联系，推动经贸合作和技术交流。协助政府引进资金、技术、人才等。

（7）配合有关部门开展非公有制会员企业党建工作和企业工会

工作。

(8) 与有关部门配合，做好行业协会和非公有制为主体的社团组织工作。

(9) 承办县委、县政府及各级工商联交办的其它任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。

(一) 政治引领，提升非公经济人士政治素质。

1、深入学习宣传贯彻党的二十大精神。县工商联根据上级部署要求，切实把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务来抓，坚持原原本本学习研读党的二十大精神，认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，全面把握党的二十大精神的核心要义、丰富内涵和实践要求，教育引导全体党员、干部职工和广大非公有制经济人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义，加深对习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义中国化时代化、中国式现代化等重大问题的认识，深刻理解党的二十大对全面建设社会主义现代化国家作出的战略部署，切实把思想和行动统一到党中央精神上来。采取集中学习与个人自学相结合，通过党组会议、党组理论学习中心组学习、“三会一课”等形式，组织党员干部围绕党的二十大精神开展集中学习研讨，引导县工商联领导班子成员和党员干部职工深入学习贯彻党的二十大精神，把思想统一到大会精神上来，统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，用党的二十大精神指导工作实际。通过邀请宣讲团成员，在县工商联机关、直属商会、会员企业、非公有制经济党组织进行宣讲，推动党的二十大精神走进企业、走进商会、走进非公经济党组织，

引导广大民营经济人士和党员干部切实把思想和行动统一到党中央精神上来。

2、持续推进理想信念教育。一是把学习宣传党的二十大精神纳入非公有制经济人士理想信念教育实践活动，认真组织学习，深刻体会，不断提升广大非公经济人士思想政治觉悟，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。二是召开专题座谈会、学习研讨会，深入学习研讨党的二十大精神，使广大民营经济人士思想统一，发展民营经济的信心提高，工商联服务实体经济的质量有所提升，使党的二十大发展非公经济的论述入心入脑，真正做到能指导工作，指导实践，厚植广大民营经济人士听党话、跟党走，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

（二）多措并举，服务非公经济健康发展。

1、深入走访调研。我会坚持把深入企业调研掌握第一手资料作为服务民营经济发展的重要抓手，经常深入走访民营企业，了解会员企业疫情防控常态化下生产经营、转型升级、未来谋划以及存在的困难、意见建议等情况，鼓励会员企业积极结合自身企业优势进行技术创新、转型升级，不断提高产品质量和附加值，增强企业的核心竞争力。及时梳理汇总会员企业存在的问题和意见建议，及时向上反馈，为县委县政府决策提供依据，增强广大会员企业的发展信心，做好“店小二”“娘家人”。

2、创新服务机制。执行工商联联系基层和党员领导干部联系挂片企业工作制度，推动工商联机关和3个直属商会主动跟进，加大上级出台关于民营经济发展相关政策法规的宣传贯彻力度，并与科工商务、市场监督管理、税务等政府相关职能部门建

立联系机制,定期研究非公有制经济发展工作,以制度化、常态化的机制解决企业的“急难愁盼”问题,深化与县检察院、县法院、县司法局等部门的合作,为民营企业提供及时法律维权服务,维护民营企业合法权益,为大埔民营企业创造优质的营商环境。

3、发挥平台作用。有效利用培训教育、政策信息平台,组织民营企业参加了3场各类座谈会、研讨会,及时发布传递企业需要的有关政策及信息40多条,开拓了视野,互通了信息;有效利用法律维权平台,受理和解决民营企业诉求2宗,为民营企业提供了及时法律维权服务,维护了其合法权益;有效利用银企对接平台,为会员企业拓宽融资渠道,破解民营企业融资难题。有效利用招聘用工平台,组织会员企业参加各类招聘会2场,解决了部分企业“用工难”问题。至目前,全县共有非公企业3398家、个体工商户19981家,其中规模以上非公企业61家,总产值占全县规模以上企业的58%,解决劳动力就业占91%,有效推进了我县非公有制经济的发展。

(三) 凝心聚力,提高自身建设水平。

1、队伍建设不断加强。县工商联(总商会)现有党组书记、常务副主席(常务副会长)1名,主席(会长)1名,专职副主席(副会长)2名,兼职副主席24名,兼职副会长3名,执常委61名,共发展会员93名,其中企业会员89个,团体会员4个,队伍整体呈现出政治觉悟强、文化程度高、社会影响力大、行业代表性广的特点,为服务大埔民营经济高质量发展奠定了坚实的组织基础。

2、制度建设不断健全。坚持主席(会长)会议、执(常)委

会议制度，定期研究工商联事务，总结工作经验，讨论创新工商联工作新思路、新方法。坚持与非公有制经济人士谈心谈话制度、联系基层工作制度、企业家副主席轮值制度和企业家副主席联系民营企业工作制度，切实加强基层商会、行业（商）协会、乡镇党委政府的沟通联系，进一步扩大了工商联工作的覆盖面，有效发挥了企业家副主席（副会长）的带头示范作用，提升了广大会员参与工商联事务的积极性和责任感。

3、作用发挥不断显现。非公党建方面，全县共建立非公有制企业党支部 82 个，配强了党支部班子，并配合相关部门选派了 40 名党建指导员，指导非公有制企业党组织开展工作，“两个覆盖”率逐步提高。参政议政方面，推荐县工商联领导和非公经济人士共 40 人进入人大、政协组织，积极参政议政，在民企发展、民生实事等方面建言献策。助力乡村振兴方面，积极开展大埔县工商联赋能乡村振兴“复耕一亩地”主题活动，发动广大非公经济人士认耕 270 多亩撂荒土地，助力大埔高质量开展撂荒地复耕复种新探索；深入开展“万企兴万村”行动，在民营企业一对一结对帮扶我县 245 个行政村的基础上，着力在“精准”上下功夫，通过产业帮扶、就业帮扶和消费帮扶等方式，走村企合作共赢之路，助力实现乡村“五个振兴”。回馈社会方面，积极调动民营企业参与慈善公益事业的热情，引导民营企业勇担社会责任，用实际行动回馈社会、回报家乡，近年来为抗击疫情、扶贫济困、爱心助学活动，捐款捐物达 1000 多万元。

（三）部门整体支出绩效目标。

年度绩效总目标：加强单位资金管理，及时安排各项资金使用，较好的完成了 2022 年各类项目指标，提高了资金使用效益，

确保资金合规高效使用。

（四）部门整体收入和部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

我单位 2022 年为独立核算单位，年初预算数为 137.76 万元，全年预算数为 163.24 万元，结算数为 163.24 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据部门整体支出绩效评价指标体系，我单位 2022 年度评价得分为 93 分（详见附件）。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性（3 分）：符合单位职责，符合县委县政府的方针政策和工作要求，能根据项目轻重缓急进行分配，得 3 分。

②预算编制规范性（3 分）：符合县政府当年度有关预算编制的原则，在规范性和细致程度方面都符合要求，得 3 分。

③财政拨款收入预决算差异率（5 分）：有部门决算数据，得 5 分。

（2）目标设置。

①绩效目标合理性（10 分）：整体绩效目标符合客观实际，

能与年度工作任务相符，因部门没有申报的项目，得 8 分。

②绩效指标明确性（9 分）：绩效指标清晰、细化、可量化，得 9 分。

2. 预算执行情况。

（1）资金管理。

①结转结余率（5分）：根据部门决算数据，结转结余率 $\leq 10\%$ ，得5分。

②单位会计核算规范性（6 分）：符合考核覆盖率有效性和偏离度合格率要求，得 6 分。

③财务管理合规性（10 分）：支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，得 10 分。

（2）信息公开。

①预决算公开合规性（2 分）：按照政府信息公开有关规定按时且内容符合要求地公开相关预算信息，得 2 分。

②绩效信息公开情况（2 分）：按照政府信息公开有关规定按时且内容符合要求地公开相关绩效自评报告，得 2 分。

（3）采购管理。

①政府采购执行率（3 分）：根据部门决算数据，得 3 分。

②采购合规性（6 分）：建立了大埔县工商联政府采购内部控制管理制度，有反映采购意向公开、合同备案公开，得 4 分。

（4）资产管理。

①资产配置合规性（2分）：单位办公室面积和办公设备配置符合规定标准，得2分。

②资产收益上缴的及时性（2分）：部门没有需要上缴单位资产处置和使用收益，得2分。

③资产盘点情况（0分）：没有国有资产盘点表，得0分。

④数据质量（1分）：行政事业性国有资产年报数据完整、准确，得1分。

⑤资产管理合规性（3分）：规范出租、出借、处置国有资产；在各类巡视、审计、监督检查工作中没有发现资产管理问题，得3分。

3. 预算使用效益。

（1）经济性。

①经济成本控制情况（3分）根据部门经济支出分类核算。得3分。

②公用经费控制率（4分）：根据部门决算“三公”经费，日常公用经费数据，得4分。

（2）效率性。

①重点工作完成率（2分）：重点工作完成率100%，得2分。

②绩效目标完成率（3分）：绩效目标完成率100%，得3分。
较好的完成了2022年各类项目指标。今年无资金类项目，确保做到财政资金专款专用。提高了资金使用效益。

③项目完成及时性（3分）项目计划按时完成。得3分。

（3）效果性。

①社会经济环境效益（8分）：县工商联在县委、县政府的正确领导和省市工商联的精心指导下，全面贯彻党的二十大和十九大及十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全面落实省委“1+1+9”工作部署、市委狠抓发展第一要务和县委“1568”思路举措，紧扣“两个健康”工作主题，发挥优势，主动作为，精心履职，创造性地开展各项工作，为推动我县振兴发展贡献力量。得8分。

（4）公平性。

①群众信访办理情况（1.5分）：均能在规定时限内回复群众的信访案件，得1.5分。

②公众或服务对象满意度（1.5分）：能够及时、有效处理群众的问题，得1.5分。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

三、下一步工作计划

一是细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强对相关人员的培训，特别是针对《预算法》、《政府会计制度》等学习培训。

二是加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

三是加强资产管理，控制好“三公”经费和日常公用经费的支出金额、范围，规范财务运行和政府采购制度。