

附件 1

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：（公章）大埔县长寿事业发展中心

下属二级预算单位数量：

填报人：黄建标

联系电话：0753-5532899

填报日期：2023 年 6 月 20 日

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

主要职能：

1、围绕县委、县政府的发展战略和工作思路，充分利用“世界长寿乡”品牌，负责做好长寿养生产业规划、培育、统筹、协调工作；指导长寿品牌保护和发展打造；

2、负责长寿文化研究、探索、挖掘和发展工作，负责牵头做好长寿品牌宣传、长寿文化、长寿经济、老龄事业和养生产业发展等方面工作；

3、负责宣传推介和对外合作交流，加强与社会组织和专业学术机构的联系和合作，共同研究挖掘和推广养生产业，促进长寿事业健康、高质量、可持续发展；

4、协助有关部门做好“长寿养生食品”的发展指导与提升质量工作，促进我县长寿产业和养生、饮食、文化、旅游等服务业的融合发展，拉长长寿养生产业链；

5、配合相关单位做好招商引资工作，使长寿养生产业逐步成为我县社会经济发展的新兴产业；

6、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

大埔县长寿事业发展中心在职人员编制 12 人，实有人数为 9 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1、强化品牌宣传推广。一是积极参加中国寿乡联盟品牌建设亮点工作评选活动。我县“寿乡品牌引领药膳养生产业发展”

亮点工作参加“长寿之乡 2021 年度品牌建设十大亮点工作网络投票”活动，经网络投票成功进入前十，为我县长寿品牌及药膳养生产业做好了宣传。二是积极参与第 31 届“世界客属恳亲大会”主题曲《Hakka 客家》MV 拍摄。中心组织干部职工积极参与主题曲 MV 取景拍摄，通过此次世客会主题曲拍摄取景，将大埔的美景、人文通过世客会推向全球华人、客家人，让大埔世界长寿乡享誉世界。因此中心还获得了世界客属第 31 届恳亲大会主题曲《Hakka 客家》贡献奖。三是积极配合香港卫视拍摄《寿乡密码》大埔专集纪录片。于 8 月 22 日至 26 日期间采访了长寿老人，拍摄了“柚见丘香”珍膳馆制作长寿宴过程、泰安楼古民居内广东汉乐演奏等长寿主题影视素材。将大埔“世界长寿乡”、“客家香格里拉”的形象塑造得更加丰满、立体，进一步将大埔推向世界。四是拍摄献礼祖国——《长寿大埔欢迎您》主题宣传曲 MV。县长寿事业发展中心以“国庆重阳喜相逢，爱国敬老迎盛会”为主题，组织领导干部进行 MV 取景拍摄，共庆国庆节与重阳节，表达对祖国和长寿老人的美好祝愿，喜迎二十大的胜利召开！

2、加快产业平台搭建。一是指导多家本土企业参加首批长寿之乡养生名优产品精选名录活动。助力大埔蜜柚、大埔番薯干、大埔蜂蜜、大埔盐焗鸡、大埔金针菜等长寿食品走出大埔走向全国。二是引导广东瑞山生态旅游度假村参与老年游学基地评选。帮助吸引更多游客来埔康养完善我县长寿养生产业链。三是着力做好“寿”字 LOGO 的商标保护、市场转化和品牌增值等知识

产权工作。完善“寿”字 LOGO 商标使用申请流程，与多家企业签订大埔“寿”字 LOGO 商标使用协议，让长寿文化为企业产品赋能，实现“寿”字商标的品牌价值转化为经济效益，推动我县经济发展。

3、开展重阳庆寿活动。为在全县上下大力弘扬孝老敬亲传统美德，让我县老年人共享改革发展成果，增强广大老年人的获得感、幸福感、安全感，结合我县实际，中心组织开展了重阳庆寿系列活动。重阳节前夕，全县上下开展了重阳庆寿慰问活动，通过走访慰问详细了解老人们的生活起居、健康状况，为他们送上寿金、寿匾、寿面，并向他们致以节日问候和诚挚祝福。嘱咐家属要多关心老人们的身体状况和日常生活，希望老人们拥有更加幸福的晚年生活，更好地体会到党和政府的温暖，让老人真正实现老有所乐，在全县范围内营造了浓厚的尊老敬老氛围。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 强化品牌宣传推广，进一步提升“大埔·世界长寿乡”的知名度和影响力。

2. 加快产业平台搭建，结合本地特色，推动特色产业，实现产业扩容。

3. 开展重阳庆寿活动，在全县范围内营造了浓厚的尊老敬老的氛围。

（四）部门整体收入和部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2022 年度部门收入总额 231.24 万元，同比增加 15.07 万元，

增幅 6.97%，增加的主要原因是本年在职在编人数有所增加和增加工资导致财拨收入增加。本部门收入主要包括财政拨款收入和利息收入。其中财政拨款收入 231.20 万元，占收入总额 99.98%；利息收入 0.04 万元，占收入总额 0.02%。2022 年度部门费用总额 202.16 万元，同比减少 19.46 万元，减幅 8.78%，减少的主要原因是部分项目经费减少导致。本部门费用主要包括业务活动费用。其中业务活动费用 202.16 万元，占费用总额 100%。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

大埔县长寿事业发展中心根据《部门整体支出绩效自评指标评分表》的有关评价指标，本单位按照评分标准，对照佐证材料，经综合评价，得分为 96 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

① 预算编制合理性

大埔县长寿事业发展中心专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题，功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂的，部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。自评得 3 分。

② 预算编制规范性

大埔县长寿事业发展中心部门预算严格执行《预算法》等有

关法律法规，按照“量入为出、收支平衡”的原则，紧紧围绕省、市、县的决策部署，按轻重缓急原则编制预算，确保机关正常运转，各项工作有序开展。自评得 3 分。

③财政拨款收入预决算差异率

大埔县长寿事业发展中心根据部门决算报表财决 01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，财政拨款收入预决算差异率为 0。自评得 3 分。

（2）目标设置。

①绩效目标合理性

大埔县长寿事业发展中心设立的整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能，能体现部门中长期规划和年度工作计划，能分解成具体工作任务，与本年度部门预算资金相匹配，有进行可行性研究和充分论证。自评得 5 分。

②绩效指标明确性

大埔县长寿事业发展中心根据整体绩效目标与实际工作情况对比分析，绩效指标明确：一是绩效指标中包含能够明确体现本部门履职效果的社会经济效益的指标；二是绩效指标具有清晰、可衡量的指标值；三是绩效指标包含可量化的指标；四是绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况。自评得 5 分。

2. 预算执行情况。

（1）资金管理。

①结转结余率

大埔县长寿事业发展中心 2022 年度部门决算报表财决 01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，2022 年结余结转率为 0。自评得 3 分。

②单位会计核算规范性

大埔县长寿事业发展中心能同时满足已开通账套进行核算、核算数据已挂接国库业务单据、期初余额借贷平衡和财务负责人准确，偏离度合格。自评得6分。

③财务管理合规性

大埔县长寿事业发展中心严格执行资金管理、费用支出等制度，按事项完成进度支付资金，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，规范执行会计核算制度，重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。自评得 1 分。

（2）信息公开。

①预决算公开合规性

大埔县长寿事业发展中心按照政府信息公开有关规定内容、时限和范围及时公开了预决算信息。自评得 2 分。

②绩效信息公开情况

大埔县长寿事业发展中心绩效目标随部门预算在规定时间内公开，本次整体绩效自评资料（含项目自评报告）在规定时间内公开。自评得 2 分。

（3）采购管理。

①政府采购执行率

大埔县长寿事业发展中心本年度实际政府采购金额与年度

政府采购预算的比率 100%。自评得 3 分。

②采购合规性

大埔县长寿事业发展中心有建立政府采购内控制度，公开采购的项目公开率 100%，合同备案公开，按时上报政府采购信息统计报表，在脱贫地区农副产品网络销售平台（即“832 平台”）进行采购，小微企业政府采购合同金额/中小企业政府采购合同金额 $\geq 70\%$ 。自评得 6 分。

（4）项目管理。

①项目资金绩效完成情况

大埔县长寿事业发展中心项目绩效自评 100 分，加权平均后为 100 分。自评得 8 分。

②项目实施程序

大埔县长寿事业发展中心项目的设立及调整按规定履行报批程序；项目招投标、建设、验收等方案实施严格执行相关制度规定。自评得 5 分。

③项目监管

大埔县长寿事业发展中心有建立专项资金管理制度；通过汇报、现场核查等方式，对专项资金和专项经费的使用情况以及项目实施进度开展定期或不定期检查，保障资金支付进度和项目实施进度；通过自行组织或委托服务等方式，结合资金和项目检查结果，及时对专项资金绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况并责成项目单位采取措施予以纠正；通过审计、报告等方式落实检查或监控发现问题整改到位。自评

得 8 分。

（5）资产管理。

①资产配置合规性

大埔县长寿事业发展中心在办公场所和办公设施的使用上严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等有关规定执行，办公室面积和办公设备配置合理，使用合规。自评得 2 分。

②资产收益上缴的及时性

大埔县长寿事业发展中心严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》及等有关规定执行，如有收入将及时足额上缴财政专户。根据 2021 年部门决算报表，本单位 2022 年除财政拨款，无其他收入，无资金需上缴财政专户。自评得 1 分。

③资产盘点情况

大埔县长寿事业发展中心严格执行《国有资产管理办法》规定，每年对所占有、使用的国有资产进行一次资产盘点，但未形成盘点报告。自评得 1 分。

④数据质量

大埔县长寿事业发展中心国有资产数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。自评得 1 分。

⑤资产管理合规性

大埔县长寿事业发展中心严格执行《国有资产管理办法》规

定，符合资产条件的资产均及时入账和录入系统，并定期盘点，按规定流程处置国有资产，资产管理合规。自评得 2 分。

3. 预算使用效益。

（1）经济性。

①经济成本控制情况

大埔县长寿事业发展中心项目自评得分 100 分。自评得 3 分。

②公用经费控制率

2022 年度大埔县长寿事业发展中心“三公”经费实际支出数（0 万元）<预算安排的三公经费数（0 万元）；日常公用经费决算数（13.28 万元）≤日常公用经费调整预算数（13.28 万元）。反映我中心对机构运转成本的实际控制程度较高。自评得 4 分。

（2）效率性。

①重点工作完成率

大埔县长寿事业发展中心严格按照上级的工作部署和安排，落实各项工作，对县委、县政府、县人大、省、市相关部门交办或下达的工作任务，以及本单位认定的重点工作均已完成。自评得 2 分。

②绩效目标完成率

大埔县长寿事业发展中心 2022 年已全部完成年初设定的部门整体支出绩效目标，绩效目标完成率为 100%。自评得 3 分。

③项目完成及时性

大埔县长寿事业发展中心所有部门预算安排的项目均按计

划时间完成。自评得 3 分。

（3）效果性。

①社会经济环境效益

2022 年，我中心按照县委、县政府的部署和要求，围绕落实“六稳”“六保”工作，积极发挥职能作用，全力以赴应对新冠肺炎疫情和经济下行压力，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力战疫情、稳经济、谋发展，取得了良好的经济社会环境效益。自评得 8 分。

（4）公平性。

①群众信访办理情况

大埔县长寿事业发展中心高度重视信访工作，建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，设置了信访接待室，能够及时接待处理群众信访意见。自评得 1.5 分。

②公众或服务对象满意度

2022 年度大埔县长寿事业发展中心的群众满意度评价调查情况为满意，群众满意度较高。自评得 1.5 分。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

本单位将完善部门整体绩效评价目标体系的管理，在预算环节加强年度部门重要工作计划及对应绩效目标和绩效指标的设定，聚焦部门特点和职责内容，尽可能设置可量化的绩效目标。

三、下一步工作计划

一是聚焦孝老敬亲，着力夯实长寿氛围。持续举办“重阳庆寿”系列孝老敬亲活动，使“世界长寿乡”金字招牌和“重阳庆

寿”系列活动深入人心，在全县上下营造出“敬老、爱老、助老”的良好社会氛围，树立良好的社会风尚，增强全社会的老龄意识。

二是聚焦品牌营销，着力提升品牌价值。不断提升“寿”字 LOGO 商标价值，着力做好商标保护、市场转化和品牌增值等知识产权工作。让“寿”字商标在我县全面开花，鼓励更多企业申请使用“寿”字金字招牌，为企业产品提档和提高竞争力、影响力，使长寿乡金字招牌以及资源转化为经济效益，推动我县经济发展。

三是聚焦文化挖掘，着力丰富文化内涵。打好长寿文化挖掘组合拳：密切联系国际自然医学会，与中国食品协会联合制定长寿食品认定标准；打造大埔独具特色的长寿宴，全力提升大埔长寿食品的知名度；在我县各级形式多样的活动中主动融入长寿文化元素，着力体现丰富的长寿文化，让长寿文化深入人心；在蜜柚、茶叶、陶瓷行业推陈出新，打造多款拥有长寿元素的综合性礼品盒或产品，共同擦亮“中国蜜柚之乡”、“中国茗茶之乡”、“中国青花瓷之乡”、“世界长寿乡”招牌。

四是聚焦产业发展，着力推动产业融合。强化长寿食品营销推广，增强大埔长寿食品企业的知名度和影响力，助推长寿食品、大埔小吃产业融合发展，促进长寿饮食、绿色农业和康养旅游等产业一条龙式融合发展。