

附件 1

中共大埔县委宣传部 整体绩效自评报告

部门名称：（公章）中共大埔县委宣传部

下属二级预算单位数量：0

填报人：卢宜佳

联系电话：5522157

填报日期：2023.6.19

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

1、贯彻执行中央和省、市、县委有关意识形态方面的方针政策；制订我县宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划并组织实施。

2、对县直宣传文化系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、监督管理。

3、负责组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传工作；会同县委组织部做好党员教育工作，参与编写党员教育教材。

4、负责新闻舆论导向，在思想政治、方针政策、舆论导向上指导和管理全县新闻出版工作。

5、负责网络舆情信息收集、网络舆论引导工作，组织开展重大网络新闻宣传活动，组织网络评论工作，对网上涉及我县舆情进行跟踪、分析，并提出处理意见。

6、负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针、政策的贯彻执行。

7、规划和部署全县性的宣传思想工作；组织进行党的中心任务和方针、政策，国际国内形势以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作。

8、宏观指导、部署企业的思想政治工作；负责企（事）业单位政治工作人员专业职务评定、考核、培训工作。

9、研究制定精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、协调群众性创建精神文明重大活动的开展。

10、指导和协调、组织对外、对港澳的宣传工作；会同并协调有关部门做好港澳和其他境外记者来我县采访报道的管理工作；做好港澳和境外记者、艺员来埔采访、演出的审批工作；做好全县对外宣传制品出境的审批工作；检查督促全县对外宣传纪律的执行；组织协调县内新闻发布会工作。

11、按有关程序协助管理县直文化艺术、新闻出版、广播电视和社会科学研究部门及社会团体等部门领导班子的建设；对镇党委宣传委员的任免提出意见；规划并组织党委宣传干部的培训工作；联系宣传文化系统的知识分子，会同有关部门做好知识分子工作。

12、会同有关部门管理宣传文化发展专项资金。

13、管理直属单位。

14、完成县委和市委宣传部交办的其他任务

本部门共有编制 28 人，其中，行政编 13 人，后勤编 1 人，事业编 14 人(县网络舆情信息中心 7 人、县精神文明建设服务中心 5 人、教员小组 2 人)。截至 2022 年 12 月 31 日，实有人员 25 人，其中行政编 12 人，后勤 3 人，事业编 10 人(县网络舆情信息中心 5 人、县精神文明建设服务中心 4 人、理论学习教育指导中心 1 人)。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2022 年，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题主线，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不折不扣落实好中央和省委、市委、县委的决策部署，筑牢意识形态安全“防火墙”，

守正创新、主动作为，全力助推老区苏区全面振兴发展。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 紧抓理论学习。严格落实“第一议题”学习制度，认真学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神、省第十三次党代会精神，精心设计研讨发言专题，共协调组织县委理论学习中心组集中学习 17 场次 17 个专题。同时，健全完善工作机制，制定印发《开展党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作》等 7 个文件，推动理论学习走深走实。

2. 深化理论宣讲。深化县镇村“三级宣讲”，持续实施理论宣讲进基层“百千万工程”，组织好宣讲团，构建红色宣讲人才体系和县镇两级宣讲队伍，共组织开展《习近平谈治国理政》(第四卷)、党的二十大精神等 280 多场次百姓报告会、理论宣讲辅导，全县受益党员干部、群众学生 2 万多人。

3. 统筹舆情管控。全面落实网络意识形态和网络安全工作责任制，管好用好统筹好网络舆情，推进网络传播平台舆情治理，开展网络环境专项行动，加强全国“两会”、冬奥会、党的二十大等敏感时间节点大埔网、大埔人网等新媒体管控引导，共监测到涉埔网络信息 18 万多条，转发处置涉埔网络舆情 276 起，至目前大埔未发生影响不良的网络安全事件。

4. 严控意识形态。认真落实意识形态工作责任制，制订完善意识形态工作通报及考核机制，签订意识形态工作责任制责任书，抓好意识形态工作责任制绩效年度考核。配合参与八届市委第一轮县级交叉巡察和十三届县委第一、二、三轮巡察，对县财

政局党组、县市场监督管理局党组等 23 个单位党委（党组）进行意识形态工作专项检查并督促整改。持续推动“扫黄打非”进基层工作，开展 2022 “新时代乡村阅读季”，规范新闻出版传播秩序，遏制传播不良文化。

5. 加强融媒宣传。以“一台、一网、一端”为主要载体平台，设置党的二十大精神专题专栏，持续掀起学习宣传贯彻党的二十大精神，广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，组织报道 2022 年第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，结合实际分步骤、分区域、分对象进行精准疫情防控宣传，共推送 170 多篇网上正面主题宣传图文资料。协调配合央视、香港卫视等媒体莅埔拍摄《飞越广东》《社会纵横》《权威访谈》《寿乡密码》等 7 部法治教育片、红色纪录片和文旅宣传片，制作打造《红色三河坝，薪火永传承》《向史而新，踔厉奋发一大埔县开展党史学习教育纪实》系列精品专题片。

6. 推动红色传承。全力争取重要革命旧址列入国家、省、市级文物保护单位，朱德指挥部旧址、中央红色交通线青溪交通站等 6 处红色革命遗址成功申报梅州市第五批爱国主义教育基地。积极向上申报资金加强革命旧址的保护利用和开发，2019 至 2021 年度，省委宣传部共下达 3040 万元专项资金。有序有效推进 2021 年合计 2085 万元的百侯镇长征人物故居（旧居）修缮及布展、中共南方工委及闽粤赣边区红色遗址群保护利用、中央红色交通线革命遗址群保护利用 3 个项目落地见效。组织收看《梅州·红色根据地》，打磨提升及推动大型民族歌剧《血色三河》（精

华版)，广泛宣传老区苏区精神。

7. 创建文明城市。持续推进公共交通、农贸市场、志愿服务等精神文明创建九大行动，协调做好道路景观整治、市容市貌等“五大行动”工作，有序推进文明城市创建提质增效。加强未成年人思想道德建设，联合开展“文明校园”创建工作检查。推荐选树先进典型，评选表彰 30 名 2022 年度大埔“新时代好少年”，协调推荐“广东新时代好少年”1 名候选人并获评。组织镇村开展环境整治，共评选出 12794 户“五星级文明户”，全县镇村基本达到省文明村镇达标创建标准。

8. 拓展文明实践。按照“六有”要求，全面拓展新时代文明实践所（站）建设，各镇完成了 3 个以上示范站建设，打造县税务局、县供电局等 9 个新时代文明实践所（站）特色品牌。全县 287 支志愿队伍 4.6 万多名志愿者，围绕学习宣传贯彻党的二十大、文明城市创建、乡村振兴、文明交通等常态化开展文明实践志愿服务 3315 场次活动，服务群众 41.8 万人次。

（四）部门整体收入和部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

中共大埔县委宣传部 2022 年财政拨款收入合计 10643303 元，其中一般公共预算拨款收入 10420303 元，政府性基金预算财政拨款收入 223000 元，2022 年财政拨款支出 10643303 元，其中一般公共预算拨款支出 10420303 元，比年初预算 7096866.12 元增加 3323436.88 元，主要变动情况：年初预算只含有一般公共服务支出中行政及事业基本支出，且全年有省、市

拨给的资金。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2022 年我单位财务运行情况总体态势良好，在财务运作过程中，坚持做到年初有预算，年中有控制，年终有分析与评价，全面梳理和优化支出流程，健全预算编制和执行相适应制度；在合法依规、安全可靠的前提下及时高效地做好支出工作，基本完成了 2022 年整体收支目标。

（二）部门整体支出绩效指标分析

我单位部门预算符合县财政关于预算编制要求和规范，较好地完成了年度工作目标，按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，经费实际支出均未超过预算数，各项经费控制率良好。我单位 2022 年度自评得分为 82.876 分。

1. 预算编制情况。

此项分值 19 分，自评得分 17 分。

（1）预算编制自评分 9 分（满分 9 分）

① 预算编制合理性

预算项目编制合理，符合县委县政府方针政策的工作要求，符合部门职责，并严格按照县财政局预算编制通知和有关要求，项目资金的使用能根据轻重缓急进行合理分配，较好地缩小了年初绩效目标任与实际工作情况存在的偏差，取得了一定的成效。我单位该指标自评分为3分。

②预算编制规范性

我单位预算编制符合县财政有关要求，支出明细预算科学和完整，编制过程规范，切合我单位工作情况。我单位该指标自评分为3分。

③财政拨款收入预决算差异率

2022年我单位财政拨款收入预决算差异率为0。我单位该指标自评分为3分。

（2）目标设置自评分 10 分（满分 10 分）

①绩效目标合理性

我单位设立的整体绩效目标依据佐证充分，符合客观实际，设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务相符。我单位该指标自评分为5分。

②绩效指标明确性

我单位整体支出绩效目标涵盖了本部门的职能职责，绩效指标基本包含清晰可量化衡量的指标。我单位该指标自评分为5分。

2. 预算执行情况。

中共大埔县委宣传部 2022 年预算执行情况良好，资金管理得当，项目管理有力，该一级指标满分 55 分，自评分为 39.3 分。

（1）资金管理自评分 9 分（满分 14 分）

①结转结余率

结转结余资金的实际控制率高，结转结余率 $\leq 10\%$ ，我单位年末财政拨款结转和结余决算数均为0，结转结余率为0%。我单位该指标自评分为3分。

②单位会计核算规范性

会计核算规范，会计账户、科目设置合理，及时与国库支付（授权支付、直接支付）数据挂接、期初余额借贷平衡和财务负责人准确；“财政资金记账凭证金额”与对应的“国库支付单据总金额”比值处于 90%-110%。我单位该指标自评分为 3 分。

③财务管理合规性

2022 年我单位始终按照财务制度和“三重一大”决策制度，不存在超范围、超标准支出，也没有挤占、挪用资金以及其它不符合制度规定支出等情节。我单位该指标自评分为 3 分。

（2）信息公开自评 4 分(满分 4 分)

①预决算公开合规性

我单位能及时进行预算编制，在财政规定的时间内上报预算编制，未出现超时报送现象，同时在大埔县人民政府网站公开栏中按规定内容、规定时间和范围内公开了 2022 年度部门预算信，公开内容完整规范。我单位该指标自评分为 2 分。

②绩效信息公开情况

绩效目标随部门预算在规定时间公开且整体绩效自评资料（含项目自评报告）在规定时间公开的；公开内容完整规范。我单位该指标自评分为 2 分。

（3）采购管理自评 5 分（满分 9 分）

①政府采购执行率

年初预算政府采购数为 0 元，年度实际政府采购数为 89739 元，根据数据该指标我单位该指标自评分为 0 分。

②采购合规性

2022 年我部门采购类别多为家具、复印纸等，全部按流程经过县财政局政府采购中心审批并完成采购工作，并在“广东省政府采购网”上按流程完成相关工作。我单位该指标自评分为 5 分。

（4）项目管理自评 16.3 分（满分 21 分）

①项目资金绩效完成情况

我单位能够基本达成所申报的绩效目标，专项资金绩效完成情况良好。我单位该指标自评分为 5.3 分。

②项目实施程序

2022 年我单位所有项目支出实施过程规范，申报条件、批复程序符合相关管理办法。我单位该指标自评分为 5 分。

③项目监管

本部门对预算内项目进行不定期的检查、监控、督促等管理工作，不存在市级专项资金绩效评价等级有低或者差的情况，但项目资金存在支出缓慢的情况。我单位该指标自评分为 6 分。

（5）资产管理自评 5 分（满分 7 分）

①资产配置合规性

我单位办公室面积和办公设备配置未超过规定标准。我单位该指标自评分为 2 分。

②资产收益上缴的及时性

我单位资产出租设备收益上缴及时，及时上缴出租电影设备租金 3 万元。我单位该指标自评分为 1 分。

③资产盘点情况

该项指标不得分。本部门并未每年定期进行一次资产盘点。

④数据质量

本部门行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明。我单位该指标自评分为 1 分。

⑤资产管理合规性

按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行落实。我单位该指标自评分为 1 分。

3. 预算使用效益。

中共大埔县委宣传部 2022 年预算使用效益经济性、效率性、效果性、公平性方面情况良好。该项一级指标满分 26 分，自评得分 24.57 分。

（1）经济性自评 6.576 分（满分 7 分）

①经济成本控制情况

对运转成本的控制程度较好、核算合理准确。我单位该指标自评分为 2.576 分。

②公用经费控制率

中共大埔县委宣传部 2022 年度“三公”经费实际支出数≤预算安排的三公经费数。我单位该指标自评分为 4 分。

（2）效率性自评 8 分（满分 8 分）

①重点工作完成率

我单位认真完成党委、政府、人大和市委宣传部交办的重要

工作，不存在被县府督查室通报工作未完成情况。我单位该指标自评分为 2 分。

②绩效目标完成率

绩效目标完成率 100%，完成了年初制定的目标。我单位该指标自评分为 3 分。

③项目完成及时性

所有部门预算安排的项目均按计划时间完成。我单位该指标自评分为 3 分。

（3）效果性自评 7 分（满分 8 分）

①社会经济环境效益

2022 年主要项目支出均实现了预期效果，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题主线，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不折不扣落实好中央和省委、市委、县委的决策部署，筑牢意识形态安全“防火墙”，守正创新、主动作为，全力助推老区苏区全面振兴发展。我单位该指标自评分为 7 分。

（4）公平性自评 3 分（满分 3 分）。

①群众信访办理情况

我单位网络舆情信息中心做好县域舆情监测工作，及时回复群众关切，为社会的平稳发展提供了良好的舆论环境。我单位该指标自评分为 1.5 分。

②公众或服务对象满意度

2022 年度本单位开展的各类宣传文化活动得到广大群众的好评，群众和公众的满意度高，2022 年度绩效考核中成绩优异。

我单位该指标自评分为 1.5 分。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

我部门主要存在问题是预算编制不够严谨，资产管理还不够完善，在采购执行率上还有待提高，没有及时做好资产盘点清单，部门整体支出上社会效益显化程度高于经济效益。接下来，我单位将进一步完善内控制度管理工作，规范国有资产管理和政府采购工作，促使我单位在项目资金管理和政府采购方面的工作更加完善。

三、下一步工作计划

一是贯彻落实上级决策部署，认真做好财务管理各项工作。坚决按照上级决策部署，加强财务管理，建立健全各项财务制度，使财务日常工作做到有法可依，有章可循，努力实现管理的规范化、制度化，加强内部审计工作，做到规范财务核算，使上级放心，领导省心，干部职工有信心；二是加强业务知识学习培训，进一步提升财务人员履职能力。注重提升财务人员业务水平，积极参加上级部门组织的线上、线下培训，积极学习掌握新出台法规制度，及时更新业务知识；三是按照绩效目标设定要求，进一步提高预算执行水平，将加强资金的支出管理，加快预算执行进度，提升预算资金的使用率，尽力缩小年初绩效目标任与实际工作完成情况存在的偏差，加强预算绩效管理，提升部门绩效目标完成率。