

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：大埔县融媒体中心摄录制作设备采购项目

县级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：何秀明

联系电话：0753-5522401

填报日期：2023 年 5 月 31 日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

项目单位职能：

1. 贯彻执行党和国家有关新闻宣传、广播电视管理等方面的方针政策和法律法规；根据中央、省委、梅州市委、大埔县委总体规划和要求，拟定全县融媒体发展规划、计划，经批准后组织实施。

2. 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，负责全县各媒体平台宣传工作，提高宣传质量。

3. 负责全县广播电视无线覆盖、村村响应应急广播、网络传输的建设、维护工作，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动广播电视事业发展，做好与电广网络的对接、协调工作。

4. 负责融媒体中心设备的采购、管理维护工作，我中心着力在强化播控机房的硬件、制度、技术保障上下功夫，加强安全防范，全力保障节目安全播出；做好广播、电视等频率频道资源的报批和使用管理工作；依法报批内部刊物、新闻网站及其他平台建立和撤销等事项。

项目立项依据：大埔县人民政府埔府函[2022]6 号关于同意拨给县融媒体中心建设资金和短板奖补资金的批复。

项目实施主体：大埔县融媒体中心。

项目实施计划及主要内容：按政府采购规定，中心制定设备采购、维护方案，由中心技术部门组织实施。

项目设备采购总金额 1480165 元，摄录制作设备采购一批。

（二）项目决策情况。

依据埔府函[2022]6 号的批复，为进一步优化县融媒体中心建设，县政府同意拨给 2020 年上级下达县融媒体中心建设资金和短板奖补资金，用于购买全媒体演播室系统、摄影机等一批设备。

（三）绩效目标。

为保证电视节目正常播出、运转，购置部分高清采、编、播设备，并对部分老旧设备升级维护。实现电视高清采编播，改变电视收视率低迷状况，加强新闻宣传效果，推进大埔县融媒体中心高清节目制作系统建设，提高节目制播能力，更好地为党、政府和广大人民群众提供优质的服务。作为主流媒体的重要组成部分，在宣传党的政策主张、反映群众意愿呼声、传播社会主流价值、广泛凝聚社会共识等方面，在更好引导群众、服务群众方面发挥重要作用。

二、绩效自评工作组织情况

按政府采购规定，中心制定设备采购，维修维护方案，由中心技术部门组织实施。

三、绩效自评结论

根据设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

大埔县人民政府埔府函[2022]6 号关于同意拨给县融媒体中心建设资金和短板奖补资金的批复。

2. 资金落实情况。

项目资金严格按照合同约定付款，已支付合同总额 45%预付款，做到资金用途与预算相符，支付依据合法合规。

（二）管理分析

1. 资金管理。

中心主任会议制定改造方案，技术部门组织实施。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

按政府采购规定，中心制定设备采购、维护方案，由中心技术部门组织实施。

（2）管理情况。

单位对上级专项资金严格执行专款专用原则，并做到直接在县财政支付系统中支付，以确保资金不会被占用。在支付款项时，按照合同约定付款条件，严格执行“三重一大”要求和单位财务管理规定，确保了支付款项的原始凭证合法性和完整性；单位有专门的设备采购管理规定、费用支出审批管理规定等财务制度，

并得到了严格执行。

融媒体中心建设实施程序严格按有关规定进行，所有项目启动均通过台长（中心主任）办公会议讨论决定后实施，项目严格执行政府采购和招投标有关规定，履行公开招标的询价、核价、审批和公示等程序，设备验收严格按照国家相关规范、投标文件和合同有关条款；做到严把设备价格关，防止价格偏高给财政造成损失。设备进场、安装、调试均有专人负责质量把关，安装调试成后执行严格验收程序和手续。

五、主要绩效。

单位对设备采购有一套较严格、复杂的程序，包括项目方案确定、三方方式审批和公开招标等。询价、采购完成项目采购程序并制订合同后，单位财务人员及时向财政部门申请下拨资金，并严格按合同约定支付款项，从未发生未按时支付设备或提前支付设备款项等现象，在未造成资源浪费情况下确保了项目按时按质完成，基本能够达到预期目标。

六、存在问题。

无。

七、下一步工作计划。

（一）加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，切实提高部门预算收支管理水平。

（二）加强绩效评价管理制度和指标设计，细化经费，完善信

息，制定合法、合规、合理、可行的绩效目标。

（三）严格预算执行，加强资金使用管理，规范财务行为，进一步合理配置资源，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效益。

（四）加快流程再造，激发县级融媒体内生动力。要优化采编流程，依托融媒体中心建设，建成一体化采编中心和全媒体内容管理系统，建立采编分离、全媒体生产的运行机制，健全电视、电台、网络、新媒体四套策采编发新闻生产流程，以采编流程的再造融合，打通策、采、编、审、发、评全流程，打通频道、频率、网站、新媒体等各端口，由过去“多人采集、分头推送、分类审核”，变为一体策划、一次采集、多元生成、多媒传播的融媒体新闻生产格局。