

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：媒体系列合作

县级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：卢宜佳

联系电话：5522157

填报日期：2023.6.20

一、基本情况

（一）项目基本情况。

媒体是政府与公众交流沟通的平台，政府需要媒体求同存异、凝聚力量、推动工作、宣传成果。2022年，我单位根据县委县政府工作部署，与各媒体达成合作协议，项目经费分配分别为南方日报战略合作协议（梅州观察）宣传合作经费98万元；共建南方+客户端“大埔频道”合作经费38万元；梅州日报社全媒体合作宣传110万元等。用于采写和编排大埔县域新闻，及对新媒体平台进行开发建设、前后端播出工作维护和管理等，让更多人清晰地了解大埔的时政、经贸、旅游、文化、外事、侨务和各主导、新兴产业的动态。

（二）项目决策情况。

根据县委、县政府工作部署，我部立足职能，加强与上级宣传部门沟通协调和南方日报社、梅州日报社、梅州广播电视台等上级主流媒体战略合作。

（三）绩效目标。

一是加强对外宣传，讲述大埔好故事，传播大埔好声音，树立大埔好形象，传播大埔正能量，加快推进“梅州康养文旅融合之星”建设；二是进一步提升区域舆论传播力、社会影响力，为推动大埔全面振兴发展营造良好的舆论环境；三是围绕县委县政府工作部署，深入挖掘大埔经济发展中的新亮点和新作为，为

大埔打造绿色发展先行地，让更多人清晰地了解大埔，继而旅游、投资、发展大埔。

二、绩效自评工作组织情况

为切实提高一般公共预算资金使用效益，为进一步提高财政资金规范化、科学化、精细化管理水平，牢固树立预算绩效理念，强化部门支出责任，我单位就开展一系列媒体战略合作事项的合作签约、宣传报道质量、资金请拨等方面开展自评工作。

三、绩效自评结论

综合结论为：县委宣传部开展一系列媒体战略合作取得了一定的成效，较好地完成了年度工作目标。从评价情况来看，基本完成项目绩效目标。综合评价等级为：“优”，得：94分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

2022年，不折不扣落实好中央和省委、市委、县委的决策部署，守正创新、主动作为，全力助推老区苏区全面振兴发展。

（2）目标设置。

讲述大埔好故事，传播大埔好声音，树立大埔好形象，传播大埔正能量。

(3) 保障措施。

项目按照实际制定预算情况，由分管领导任负责人，负责项目的日常监督管理，及时跟进项目资金的拨付进程和使用情况。实现了责任细分，责任到人。

2. 资金落实情况。

(1) 资金到位。

应到位金额 200 万元，实际到位金额 120 万元，资金到位率为 60% (实际到位金额/应到位金额)，剩余部分已向财政请款。

(2) 资金分配。

目前已经收到资金共计 120 万元，用于支付梅州日报社和南方日报媒体战略合作的部分费用。

(二) 管理分析

1. 资金管理。

(1) 资金支付。

已经收到资金共计 120 万元，资金支出率为 100%。不存在因垫资或履行支付手续而影响支出率等情况。

(2) 支出规范性。

按规定履行报批手续，且按事项完成进度支付资金，不存在超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的情况。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。

该项目按规定程序实施，包括宣传报道质量、报道次数、专刊次数、直播次数。

（2）管理情况。

我单位按规定对项目开展和宣传项目实施情况开展有效的检查和督促，对报道的新闻稿件进行审核把关，确保报道信息的准确性，杜绝出现意识形态相关问题。

（三）产出分析

1. 经济性。

项目提升了大埔形象，因宣传项目的特殊性，可达到的效果在短期内可体现的程度较低，带来的经济影响无法用相应的数据衡量。

2. 效率性。

梅州日报社、南方日报社均配备了专门的驻埔记者，有专业的设备仪器可进行宣传素材的整合运用，能确保宣传报道的及时性和效率性。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

目前来看，开展一系列媒体战略合作的经济效益较低，但从长远来看，大力宣传大埔的时政、经贸、旅游、文化、外事

和各主导、新兴产业的动态，可以让更多海内外企业认识、了解大埔，继而旅游、投资、发展大埔。

2. 公平性

用好媒体宣传和媒体曝光的媒介作用，为群众提供了发声渠道，进一步约束监督各责任单位做好为人民服务的本职工作。

五、主要绩效。

围绕县委县政府工作要求，扩大对外宣传范围，展示我县发展良好形象，为推动大埔全面振兴发展营造良好的舆论环境

六、存在问题。

无

七、下一步工作计划。

下来，我单位将加强与各级媒体的沟通联系，确保新闻的及时、真实、准确性，更好地宣传大埔。