

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：长寿展厅（一期）布展多媒体设备升级改造采购项目

县级项目主管部门：（公章）大埔县长寿事业发展中心

填报人姓名：黄建标

联系电话：0753-5532899

填报日期：2023 年 6 月 20 日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

大埔县长寿文化馆以现代布展方式为主，融入客家元素，古今融合，相得益彰，各大板块图文并茂，内容翔实，融知识性和趣味性于一体，深得广大干部群众好评。为进一步展示我县百岁老人风采，培养健康长寿的良好生活习惯，对馆内的布展增加多媒体设备，设置百岁老人信息数据多媒体展示墙。通过多媒体形式进行宣传推广，使之成为我县对外宣传和展示的亮丽窗口。

（二）项目决策情况。

根据县委、县政府的发展战略和工作思路，进一步擦亮我县“世界长寿乡”品牌，做好后世界长寿事业可持续、高质量发展。经研究决定，对馆内的布展增加多媒体设备。

（三）绩效目标。

进一步强化我县“世界长寿乡”的品牌宣传，营造浓厚的长寿事业发展氛围，助力我县健康长寿事业可持续发展。

二、绩效自评工作组织情况

为确保项目评价工作顺利开展，我单位及时成立项目绩效自评领导工作小组，落实项目绩效自评工作一把手责任制，负责组织协调实施、统筹推进我单位项目绩效自评工作。

三、绩效自评结论

按照相关文件要求，我单位高度重视，对各项绩效目标进行对应自查自评，结合工作实际进行分析评估。该项目在实施过程

中严格遵守相关规定，做好资金使用、监督等工作，绩效目标顺利完成。自评分数为 100 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

根据县委、县政府的发展战略和工作思路，进一步擦亮我县“世界长寿乡”品牌，做好后世界长寿事业可持续、高质量发展。经研究决定，对馆内的布展增加多媒体设备。自评得 4 分。

（2）目标设置。

对馆内的布展增加多媒体设备，设置百岁老人信息数据多媒体展示墙。目标设置完整、合理、可衡量。自评得 6 分。

（3）保障措施。

为加强项目管理，我单位依据财政相关项目资金管理办法执行，对项目进行严格管理。自评得 2 分。

2. 资金落实情况。

（1）资金分配。

2022 年项目资金分配合理，长寿展厅（一期）布展多媒体设备升级改造采购项目 48.41 万元，有助于实现资金的绩效目标。自评得 3 分。

（二）管理分析

1. 资金管理。

(1) 资金支付。

2022 年项目资金支出额为 48.41 万元，审核结算后一次性付清，资金支出率 100%。自评得 3 分。

(2) 支出规范性。

我单位严格按照财政相关项目资金管理办法及新政府会计制度组织管理和核算。自评得 12 分。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。

我单位严格按照规定程序实施。自评得 5 分。

(2) 管理情况。

我单位依据财政相关项目资金管理办法执行。自评得 5 分。

(三) 产出分析

1. 经济性。

我单位实际支出未超过预算计划，该经费按规定列支，属于合理范围。自评得 5 分。

2. 效率性。

该专项资金的完成进度和质量符合评价要求。自评得 25 分。

(四) 效益实现度分析

1. 效果性。

该项目的实施，精心打造了大埔县长寿文化馆，通过多媒体行式进行宣传推广，使之成为我县对外宣传和展示的亮丽窗口。自评得 25 分。

2. 公平性

该项目实施后，进一步强化我县“世界长寿乡”的品牌宣传，营造浓厚的长寿事业发展氛围，助力我县健康长寿事业可持续发展。自评得 5 分。

五、主要绩效。

一是对外开放长寿文化展览馆既是对我县长寿品牌、长寿密码的一种宣传推广，也是践行党的二十大报告中“增进民生福祉，提高人民生活品质”的体现，将学深悟透党的二十大精神转化为具体行动和实际成效。二是发挥我县长寿特色资源优势，主动融入我县高质量发展暨苏区融湾先行区建设的表现，通过加强“世界长寿乡”品牌推广来推动旅游、康养等产业融合，将长寿资源转化为经济效益，助力大埔全面振兴发展。三是县长寿文化展览馆开放至今深受广大市民的喜爱，同时也吸引了众多县内外的游客前来参观，得到群众的一致好评。

六、存在问题。

我单位 2022 年长寿展厅（一期）布展多媒体设备升级改造采购项目自评良好，但仍存在着不足之处，仍需进一步改进与完善，

如在绩效指标明确性方面，部分绩效指标的设置方面还存在不够清晰、可衡量的问题，不便于开展量化评价。

七、下一步工作计划。

下一步，大埔县长寿事业发展中心将以长寿文化展览馆为重要窗口，精心打造了大埔县长寿文化馆，通过多媒体行式进行宣传推广，使之成为我县对外宣传和展示的亮丽窗口。进一步强化我县“世界长寿乡”的品牌宣传，营造浓厚的长寿事业发展氛围，助力我县健康长寿事业可持续发展。