

附件 1

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：大埔县融媒体中心

下属二级预算单位数量：0

填报人：何秀明

联系电话：0753-5522401

填报日期：2023 年 5 月 31 日

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

大埔县融媒体中心的主要职责是：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、影响力、竞争力，充分发挥党和政府的喉舌作用，为大埔经济社会发展服务。

2、围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等传播媒介管理和规划，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及平面媒体的安全出版、设备设施安全防范等。

5、立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、影视文化、教育培训、电子商务、智慧城市、会展经济等传媒产业，确保国有资产保值增值，补充传媒业务发展所需经费。

6、加强队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训 and 人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。

7、履行原大埔县广播电视台已入股广东省广播电视网络股份有限公司梅州大埔分公司的股东权责。

8、拓展融媒体事业，确保国有资产保值增值。

9、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

部门内设机构情况：

大埔县融媒体中心(大埔县广播电视台)设12个内设机构，具体为：办公室、人事财务部、总编室、时政新闻部、民生节目部、新媒体部、专题部、广播部、播出监控部、技术运维部、广告经营部、平媒部。

部门决算单位构成：

我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。大埔县融媒体中心现为正科级公益一类事业单位，事业编制人数共有115名。2022年年底实有在编在岗人员102人，临聘人员18人，其中融媒体中心2人，广电文化传播公司16人。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。

1、发挥“喉舌”作用，新闻宣传引导有力

2022年，大埔县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，强化新闻策划、报道主题鲜明，为全县经济社会发展营造浓厚的舆论氛围。中心播出时政新闻1600多篇，民生新闻800多篇，广播电台新闻1600多篇，政府网站发布信息5800多条，“大埔发布”微信公众号发布信息1800多条，“大埔发布”APP发布信息2600

多条，“大埔融媒DBTV”微信视频号推送原创短视频220多条。

(1)、紧扣中心，新闻宣传提质增效。

①坚持党管媒体，强化新闻策划。县融媒体中心牢牢掌握意识形态工作主动权、主导权，坚持把正确舆论导向贯穿工作的全领域，唱响主旋律、打好主动仗。围绕实体经济发展、学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大精神、党的十九大和十九届历次全会精神、疫情防控、乡村振兴、创建全国县级文明城市等重点工作，策划系列报道。一是深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。开设《学理论》《奋进新征程 建功新时代》《老区新貌》《非凡十年》等专栏，宣传报道全县各级各部门贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大精神、党的十九大和十九届历次全会精神。二是强化政务宣传。全力做好县委、县政府中心工作新闻宣传，重点做好县委全会、人大政协“两会”等重要会议和南粤古驿道活化利用展示活动等重大活动的宣传报道工作。三是聚焦重点工作宣传。推出《重点项目在推进》《全力以赴做好疫情防控工作》《狠抓发展第一要务 推动大埔高质量发展》等系列报道，进一步加大对实体经济发展、重点工程建设、疫情防控等重点工作的报道力度。四是做好乡村振兴主题宣传。推出《乡村振兴在行动》，聚焦驻镇帮镇扶村工作以及实施乡村振兴战略的具体举措，全面展示我县在推进乡村振兴工作的亮点和成效。五是扎实推进“文明创建”工作。结合年度和每月创建指标，对领导重视、志愿活动、节日宣传等板块进行逐一宣传报道，有计划推进“文明创建”宣传工作。六

是开展节日主题新闻报道。抓住重要节日，切实加强春节、元宵、“三八”妇女节、端午节、国庆节等节庆新闻的策划报道。“五一”劳动节推出《致敬劳动者》、“六一”儿童节推出《自强不息好少年》、教师节推出《新时代 好老师》等系列报道，对世界结核病日、世界读书日、世界无烟日等行业纪念日进行主题性采访报道。“五一”前夕，聚焦我县老行业老行当，采访报道草席编织老艺人、竹编艺人、陶瓷艺人等现存老行当技艺，展示老行当深厚文化内涵。

②移动优先，融媒发布优势凸显。我中心积极运营大埔县政府门户网站、“大埔发布”APP、“大埔发布”微信公众号、“客家香格里拉”微信公众号、“大埔融媒DBTV”微信视频号、“大埔融媒”N视频公众号等新媒体平台，围绕“疫情防控”、“乡村振兴”、党的二十大、“县第十三次党代会”、“党的十九届六中全会”、“网络中国节”、“我们的新时代”、“奋斗者 正青春”、“奋进新征程 粤来粤好”等重大主题，开设“人大代表风采”、“实干开新局 奋进谱新篇—书记局长访谈”、“共建法治大埔 共享美好生活—人大代表说法”、“大埔县政协委员风采”等专题专栏，自主原创+及时转载，“一稿多发”，构筑起新媒体全平台联动、专题化聚合、立体化呈现的强大矩阵。2022年，“大埔融媒DBTV”微信视频号推送视频220多条，浏览量180多万+，点赞数4.4万+，其中“大埔县西岭实验学校9月1日正式开学”单个视频浏览量达10.6万+。

③打造精品，专题片彰显时代印记。精心制作《砥砺前行

进·2021 笃定前行·2022—大埔县 2021 年县情汇报片》《红色沃土筑起党性教育高地—大埔县委党校新校区建设纪实》《向史而新 踔厉奋发—大埔县开展党史学习教育纪实》等10多个高质量汇报片。制作推送《人大代表—陈衡礼》《人大代表—刘建平》等12个展示各级人大代表依法履职、为民尽责风采专题片。制作《人大说“成语新说”—亡羊补牢篇》《人大普法：高空抛物》等6个法治宣传短视频。制作《减少聚集性活动，非必要不举办！》《老年人更应尽快接种新冠疫苗！》等30个防疫宣传类短视频。策划制作《森林防火从我做起》《森林防火“七禁止”》等10多个系列短视频。推出《美丽大埔—国家A级旅游景区》等11个系列短视频。

(2) 创新思路，外宣上稿成效显著。

本着“对内宣传有重点、对外宣传有亮点”的宗旨，加大对外报道力度，尽显我县经济社会发展各项事业建设成就，树立大埔良好的外在形象。

今年，梅州市电视台播出我中心上送新闻480多篇。持续在“学习强国”平台推送《梅州大埔《人大代表说法》：房屋空置，需要交物业费吗？》《梅州大埔原创战疫歌曲《有你真好》MV 暖心上线，致敬最美志愿者》等短视频，被该平台采用的新闻有60多篇、被采用的短视频有50多条。5月份，央视新闻客户端、央视微博视频号、人民日报微信公众号、南方都市报、南方+等中央、省、市媒体播发了我中心采访上送的《“95后”退役军人捐献器官 6名危重患者获新生》新闻，引发强烈的社会反响。

（二）强化责任意识，不断增强广播电视和网络视听安全保障能力。

我中心认真贯彻落实中央、省、市和县广播电视和网络视听安全播出文件和会议精神，绷紧安全播出之弦，强化责任落实，认真做好各项安全播出、安全传输保障工作，确保中国共产党第二十次全国代表大会高质量、优质安全转播。

一是全力确保广播电视安全播出。我中心着力在强化播控机房的硬件、制度、技术保障上下功夫，切实完善物防、技防、人防措施，完善方案、预案和实践演练，实现了安全播出工作监管全程全方位无缝隙化管理，确保“元旦”、“春节”、“两会”、党的二十大等重保期的安全播出。二是切实强化广播电视和网络视听节目管理。在广播电视和网络视听节目审核中严格执行“三审制”，“重播重审制”、“监听监看制”，确保电视节目宣传导向正确。三是加强值班值守，严密防范。建立健全机房安全播出值班制度，完善广播电视和网络视听安全播出应急预案，坚持24小时值班制度，党的二十大重要保障期坚持领导带班制度和巡查制度，随时接收上级调度指令，督导关键部门、关键岗位强化监听监看监控，严格执行零报告制度。

（三）、坚持党建引领，意识形态全面加强

1、强化组织，切实加强党的建设。县融媒体中心牢牢把握党建工作要点、“党日活动”和“三会一课”具体工作要求，持续抓好思想政治教育，多点发力、多措并举，扎实推动中心党建工作有力有序开展。一是组织全面从严治党责任清单的落实，推

动领导班子成员认真履行“一岗双责”，严格落实党建责任。二是每月开展1次党日活动，支部书记上党课2次，每季度开展提醒谈话1次。今年，总支组织集中学习20次，各支部学习125次，理论学习中心组专题学习5次。三是明确单位主要领导为党风廉政建设第一责任人，领导班子其他成员对分管部门包干负责，各部门负责人对本部门党风廉政建设负责的目标责任制，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局和反腐败工作新机制，有效推进了党风廉政建设和反腐败各项目标任务的落实。四是坚持“三重一大”监督管理制度，重大设备采购和重大工程建设均严格实行公开招投标程序，重大事项广泛征求意见、充分调查研究，集体决策。

2、落实责任，牢牢掌握意识形态。发挥社会主义核心价值观体系在中心意识形态领域的统领作用，将意识形态领域新思想、新理论、新政策纳入党总支日常学习的重要内容，及时传达学习中央、省委、市委和县委关于意识形态工作指示精神，切实做到向党中央看齐，向党的理论路线方针政策看齐，向市委、县委的各项决策部署看齐，并把意识形态工作纳入党总支工作报告、纪律检查、干部考核当中去。深入学习贯彻《中国共产党宣传工作简史》，坚持正确导向贯穿于工作的各个领域、各个环节，在新闻采编各个环节绷紧“正确舆论导向”这根弦，始终坚持正面宣传为主，严格执行节目“三审”制度，切实担负起意识形态工作的主体责任。

（四）、突出队伍建设，为中心发展夯实基础

1、加强作风效能建设。严格落实中央“八项规定”及作风效能建设各项规定，结合工作实际，修订完善作风效能考评制度，加大督查力度，确保各项规定落到实处。

2、充实人才队伍。加大人才引进力度，采用事业单位报考方式，不断充实采、编、制、播和网络技术人才，今年入职5人，为中心发展提供人才支撑。

3、加强队伍素质建设。今年，开展干部培训网络学院、专业技术人员继续教育等在线学习4场，培训学时60小时，培训人次100余人次，队伍整体素质和业务能力得到明显提高，全中心比学赶超的氛围浓厚。

（三）部门整体支出绩效目标。

我中心2022年部门预算编制严格按照大埔县财政局预算编制通知的有关要求，坚持人员经费按标准，公用经费按定额，专项经费按项目的编制要求，按时按质完成预算编制工作。财政批复的预算资金执行也较为规范及时，财政资金使用也较为安全高效。

（四）部门整体收入和部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2022年本部门整体年度预算为1496.71万元，实际支出为1976.09万元。基本支出1885.57万元，项目支出90.52万元，其中50万元及以上项目支出为64万元，其中2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金23.96万；大埔县融媒体中心摄录制作设备采购项目64万元。

基本支出是保障我中心机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、维修（护）费、办公设备购置等日常公用经费。

2022年基本支出决算数1885.57万元，项目支出90.52万元，其中，工资福利性支出1576.25万元；商品和服务支出138.32万元、对个人和家庭的补助85.95万元、资本性支出175.57万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本中心整体支出绩效目标为及时审核资料并发放公积金，其履行职责的经济性完成值为20，效率性完成值为20、经济效益完成值为15，社会效益完成值为15，生态效益完成值为15，可持续发展完成值为15，自评分数为100。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

预算编制合理且规范，目标值与实际完成值一致。根据部门实有人员数和工作职能，按标准预算人员经费和办公经费，不存在虚编预算数据。

（2）目标设置。

①绩效目标合理性：绩效目标设置合理。

②绩效指标明确性：分析、归纳总体绩效目标，明确完成的工作任务，将其分解成多个子目标，细化任务清单。根据任务内

容，分析投入资源、开展活动、质量标准、成本要求、产出内容、产生效果，来设置绩效指标。

2. 预算执行情况。

(1) 资金管理。

2022年度，资金下达合法合规，本部门整体年度预算为1496.71万元，实际支出为1976.09万元。支出完成率为132.02%，资金使用合法合规、预决算信息及时在预决算平台上公开。

(2) 信息公开。

①预决算公开合规性：我中心按照相关规定对预决算进行公开。

②绩效信息公开情况：我中心按照相关规定对绩效信息进行公开。

(3) 采购管理。

①政府采购执行率：我中心按照相关规定进行采购。

②采购合规性：我中心按照相关规定合理采购。

(4) 项目管理。

根据《关于下达县直行政事业单位2022年部门预算经费的通知》文件精神，2022年12月31日下达项目资金90.52万元，截至2022年12月31日，资金支出90.52万元，支出率为100.00%，结转结余金额为0.00万元。

(5) 资产管理。

2022年末，固定资产总额(原值)2105.53万元，在用固定资产总额(原值)2105.53万元，固定资产利用率100%。

3. 预算使用效益。

(1) 经济性。

1. 经济性目标值为 20，完成值为 20。

公用经费控制率本单位“三公经费”支出及公用经费均严格按照预算安排的三公经费数和日常公用经费调整预算数列支。

(2) 效率性。

效率性目标值为 20，完成值为 20。

(3) 效果性。

效果性目标值为 20，完成值为 20。

社会经济环境效益部门主要指标均体现效果，部门当年主要的项目支出实现了预期的效果。

(4) 公平性。

公平性目标值为 20，完成值为 20。

①群众信访办理情况本单位制订了信访工作制度设置了便利的群众意见反映渠道“意见箱”和群众意见办理回复机制；本年度收集群众信访意见 2 条，均在规定的时间内作出了回复。

②公众或服务对象满意度在 2022 年度市级机关群众满意度评价调查中，本单位作为大埔县融媒体中心的服务对象办事窗口，调查员在交易中心窗口随机拦截了 10 名办事群众进行调查，服务对象满意度得分为 99.46。

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

一是干部队伍专业化程度不高，人才缺乏。融媒体中心建设，在内容生产上要求具备图片处理、视频剪辑、数据可视化等多样

化技术。为了支撑新闻生产，编内人员老龄化严重难以接受新媒体发展，编外人员虽队形媒体发展接受能力强但人员流动大且资金缺乏，新媒体发展速度快科技含量高，难以满足融合媒体发展需求。二是设备升级更新换代快，资金投入不足。三是媒体平台影响力有待提升。高质量的品牌栏目还不多，各新媒体平台粉丝量增长不快，媒体传播的覆盖面和影响力需要进一步提升。

三、下一步工作计划

(一)加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，切实提高部门预算收支管理水平。

(二)加强绩效评价管理制度和指标设计，细化经费，完善信息，制定合法、合规、合理、可行的绩效目标。

(三)严格预算执行，加强资金使用管理，规范财务行为，进一步合理配置资源，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效益。