

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：大埔县供销合作社联合社（公章）

下属二级预算单位数量：0

填报人：黄梦婷

联系电话：0753-5526011

填报日期：2024-8-27



一、单位基本情况

（一）单位整体概况

县供销社是全县供销合作社的联合组织，是农村各类合作联社在农村合作经济组织的公共服务机构。承担党委、政府赋予统筹和引领本级系统农业社会化服务体系及经营服务网络建设的任务，构筑农村合作经济组织和农产品行业协会公共服务体系。其主要任务：

1、负责全县供销系统的组织、指导、协调、监督、管理工作。

2、研究制订全县供销社的发展规划，指导全县供销社的改革和发展。

3、贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规，完成国家委托的农副产品购售等任务。

4、按照政府授权对农业生产资料和农副产品经营进行组织、协调、管理。

5、根据国家计划和市场信息，指导基层供销社和公司开展各项业务，促进城乡物资交流，组织、协调基层供销社和公司经营的购销、加工、储藏、运输等业务，开拓新的经营门路。

6、维护全县供销合作社和所属公司的合法权益。

7、推广供销社的先进经验，指导全系统各方面健康发展。

8、承办县委、县政府和上级社交办的其他工作。

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。下设4个股室，分别为：人秘股、综合业务股、财务统计股、监事会办公室。

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。本机关共有事业编制在职人员 15 人。年末实有人数 41 人，其中在职事业人员 15 人；退休人员 26 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

大埔县供销社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，贯彻落实习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚守政治巡察定位，坚决做到“两个维护”。在县委、县政府的正确领导和上级社的精心指导下，守正创新、开拓进取、担当作为，强化党建引领和为农服务宗旨意识，深入开展模范机关创建活动，抓紧抓实抓细常态化安全生产工作，持续推动广东供销（梅州大埔）天业冷链物流产业园续建项目和推进县域放心农产品直供配送子平台建设等重点工作，全面提振县社奋起直追、竞标争先的精气神，推动供销综合改革高质量发展。现将 2023 年度工作总结汇报如下：

一、主要工作

（一）抓党建引领，促机关作风转变。一是深入贯彻学习党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神。党的二十大进一步指明了党和国家事业的前进方向，是我们党团结带领全国各族人民在新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领。全县供销系统深刻领会习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示的重大意义，把总书记这次视察的重要讲话、重要指示精神 and 关于供销合作社工作的重要指示精

神一体学习领会、整体贯彻落实，切实把总书记对广东的关心支持转化为做好供销工作的强大动力，坚定不移走好中国式现代化之路，以实干为担当，不负使命。二是持之以恒抓好作风建设，提升为农服务水平。党的二十大以来，我们党高度重视作风建设，强调要推动全面从严治党向纵深发展，加强作风建设，以实际行动回应人民群众对优质服务的期待和要求。结合供销实际，县社开展“抓好作风建设”专项行动，制定一系列作风整顿和提升措施，认真开展“四对照、四排查、四必谈”活动，着力解决县社工作中存在的突出问题，实现机关“零投诉”“无信访”创建目标。自今年5月8日起，督查下属合和公司、基层社上下班制度执行情况，至目前共不定期开展督查48次，改善了基层社、公司上下班松散慢的作风问题。

（二）扎实推进供销社“三会制度”体系建设工作。2月17日，大埔县供销合作社联合社第六次代表大会在县城华侨酒店召开，这次大会是距第五次代表大会召开40年之后的又一次盛会，标志着大埔县供销合作社系统“三会制度”得到全面恢复。大会总结了近年来大埔县供销事业发展及综合改革的成果，深入分析了今后面临的新形势、新任务，全面部署了接下来五年的重点工作。大会审议并通过了县供销合作社联合社工作报告和《大埔县供销合作社联合社章程（修订草案）》，选举产生了第六届理事会、监事会。大埔县供销合作社联合社以此次大会召开为契

机，在落实“百千万工程”等方面主动担当作为，为加快大埔县农业农村现代化贡献供销力量。

（三）全力以赴做好巡察反馈问题整改工作。一是认真做好梅州市县级专项巡察第三组对县供销社关于乡村振兴资金管理使用专项巡察反馈意见落实整改的工作。县社党组把问题整改作为一项重大的政治任务来抓，及时组织召开党组专题会议和巡察整改专题民主生活会，认真制定问题整改责任和措施，形成整改方案，建立问题台账，明确责任领导、目标要求和整改时限。经过3个月的集中整改，目前，梅州市县级专项巡察第三组反馈的4个方面7个问题，已完成整改问题7个，新制定1项工作计划、1项检查方案。二是根据县委巡察工作部署，2023年4月18日至2023年5月30日，县委第二巡察组对我社开展了巡察。8月17日，县委第二巡察组向我社反馈了巡察意见。县社党委高度重视，把反馈的问题作为一项重大的政治任务，坚持问题导向不遮掩不回避，专题研究，严肃认真地进行整改。经过3个月的集中整改，县供销社成立了巡察反馈意见整改工作领导小组，下设办公室负责巡察整改联络协调和日常整改工作。同时成立督促整改组负责常态化督促检查，并及时向党组书记汇报整改进展情况。至目前，共召开巡察整改专题会议18场次，县委第二巡察组反馈的4大方面14个问题已基本完成。共建立健全9项制度和方案，共提醒谈话19次21人，共清退基层社节假日值班等不规范补助16.68万元。三是积极配合做好县委第二巡察组巡察县

供销社的各项工作。县社把这次巡察作为接受党性教育、加强党性锻炼、经受组织考验的难得机会，切实增强接受巡察监督的自觉性和责任感，把思想和行动统一到巡察组的工作要求上来，做到全力配合、服从安排、严守纪律，主动配合巡察工作取得明显成效。

（四）坚持项目为王，扎实督促推进供销重点项目建设。一是推进广东供销（梅州大埔）天业冷链物流产业园建设。目前，项目累计完成投资 16366 万元；今年计划投资 1500 万元，1 至 11 月份已完成投资 1500 万元。项目一期自 2022 年 3 月正式开工建设以来，于 2023 年 5 月底全面完成项目建设，进入竣工验收阶段，争取 2024 年上半年验收后试运营。目前，项目二期已经于 12 月中旬开工建设。项目建成运营后，将进一步补齐我县“三农”服务领域的短板，全面提升我县现代农业冷链物流经营服务水平，加快推进农业现代化发展，助农民增收致富。二是扎实推进广东供销放心农产品直供配送大埔子平台项目建设。项目在湖寮镇过境公路冷链物流园加工厂房进行实施建设。目前各项工作扎实推进，2024 年 1 月底前能够全面建成并运营。建成后，子平台将以“以城带乡、以销促产、扶农助农、产业兴旺”为目标，围绕提高农产品生产体系、经营体系、配送体系现代化水平，统筹整合供销合作社系统农产品生产服务、冷链物流、应急储备、销售渠道等优势资源，发展标准化、订单化农产品直供配送模式，大力拓展机团配送、中央厨房等业务，积极承担稳价保供任务，

推进优质农产品进机关、进学校、进医院、进企业、进社区，构建直接连接田间与餐桌、全程标准化可溯源的放心农产品直供配送网络，保障重要农产品有效供给，降低流通成本，满足我县城乡群众对优质农产品的消费需求，让农民更多分享产业增值收益，促进小农户与现代农业发展有机衔接。三是扎实推进“百县千镇万村高质量发展工程”相关工作。由综合业务股牵头制定了《关于成立县供销社全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”工作领导小组的通知》等文件，为扎实推进“百县千镇万村高质量发展工程”相关工作提供循序。

1. 加强组织领导，成立领导小组和专班。3月15日，县社成立了“县供销社全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”工作领导小组”和“县供销社全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”工作专班”。

2. 扎实推进百千万工程相关工作。县社围绕《大埔县全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”五年行动计划（2023-2027年）》工作要求，以当前我社推进的两个项目建设为抓手，细化量化了县供销社落实全县“百县千镇万村高质量发展工程”重点工作目标，并按时报送相关进度，推进“百县千镇万村高质量发展工程”相关工作，做实服务“三农”这篇文章。

四是持续对接推进《大埔县2022年省供销社农业面源污染防控示范项目》。根据省供销社、省农业农村厅《2022供销社农业面源污染防控示范体系建设工作方案》要求，向我县下达实施大埔县2022年省供销社农业面源污染防控示范建设项目的任务。至10月底，广东天禾农资梅州配

送有限公司、广东天禾农资梅州农业科技服务有限公司已完成全部实施项目并通过了验收。五是扎实开展省社中央财政资金农业社会化服务项目。我社通过认真组织公开遴选工作，制定出项目实施方案。结合我县实际，制定出台了《大埔县 2023 年省供销社农业生产社会化服务项目实施计划和资金使用管理方案》，从目标任务、实施范围及补助资金、实施内容、资金来源、使用和管理等方面进行明确，为高标准实施省社中央财政资金农业社会化服务项目提供工作循序。

（五）坚持全面从严治党从严治社，认真落实党风廉政建设责任制。按照上级要求，县社认真落实中央“八项规定”及实施细则，严格履行党风廉政建设岗位职责，认真抓好县社党风廉政建设工作。领导班子切实履行“一岗双责”，把党风廉政建设放在首位，确实在加强思想教育上下功夫，各股室加强学习、加强实践，不断提高同事间的团结协作，严于律己。认真组织学习党的二十大精神和中纪委、省纪委全会精神，组织干部职工观看警示教育片和开展谈话提醒，增强了履行党风廉政建设岗位职责和廉洁自律各项规定的自觉性；进一步增强个人思想道德修养，自觉遵守纪律和法律法规，着力增强勤政廉政意识，提高拒腐防变能力。坚持认真学习党章和中央、省市委关于廉洁自律各项要求，严格贯彻执行《廉政准则》和《关于领导干部报告个人有关事项的规定》，自觉抵制各种不正之风。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极开展意识形态领域工作，发挥意识形态

在各股室工作中的作用。目前供销社系统无发生违法违纪和不廉洁行为。

（六）狠抓意识形态工作主体责任不放松。2023年，我社党组牢固树立“意识形态工作是党的一项极其重要的工作”的思想，认真贯彻落实中央、省委、市委、县委意识形态工作的决策部署和要求，紧密结合供销工作实际，积极拓展意识形态网络领域，发挥正确思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用。将意识形态工作融入到日常工作中，做细做实保障意识形态工作到位。一是强化党组领导，落实意识形态工作主体责任；县社党组始终坚持把意识形态工作摆在极端重要位置，纳入党组会议重要议事日程，专题研究部署意识形态工作，开展半年度和年度工作研判。目前为止，共开展专题研究部署意识形态工作3次，工作研判会议4次，制定意识形态相关制度5个，深入做好意识形态工作和牢牢掌握意识形态的领导权主动权。二是坚持“第一议题”学习制度，加强党员学习教育，牢固树立“四个意识”。结合继续深化主题教育成果转化工作，通过党组理论学习中心组学习、支部学习、学习强国等方式，其中集中开展了12次理论学习中心组学习，系统地学习了习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神和县主题办部署的主题教育专题内容、有关部门要求的必学内容，推动学习往心里走、往深里走、往实里走。三是加强阵地建设，确保意识形态正确导向。通过制定《2023年大埔县供销合作社联合社意识形态工作机制》，牢牢掌握意识形态

态工作主动权，对于确定需要对外发布的内容，始终坚持正确的思想导向。**四是拥护党的领导，贯彻落实各项方针政策。**我社制定 2023 年度的《大埔县供销社意识形态工作责任制检查考核制度》，不折不扣落实上级党组织的决策部署，做到不变形、不走样。同时，通过大调研，走进基层，走近干部职工，开展交心谈心，听取意见建议，保障了各项工作的稳步推进。

（七）持续抓好供销系统安全生产工作。一是抓好组织学习。组织干部职工学习习近平总书记关于安全生产重要论述，学习了国务院安委会十五条和“广东 65 条”“梅州 79 条”硬措施，及时制定县供销社贯彻落实《安全生产“十五条”坚决防范遏制较大以上事故若干措施任务分工》责任清单，切实提高了全县供销系统干部职工的安全文化素质，进一步牢固树立了安全发展的思想理念。二是加强安全检查。坚持每季度，元旦、春节、清明、五一、国庆、中秋等关键节点到各基层社、企业开展安全生产和消防工作检查，进一步筑牢我县供销系统安全生产防线。三是认真开展好“安全生产月”活动。制定了《大埔县供销社 2023 年“安全生产月”和“安全生产大埔供销行”活动方案》、《大埔县供销社重大事故隐患专项排查整治 2023 行动工作方案》等文件，通过活动推动我县供销系统安全生产责任的落实，提高职工和群众的安全意识，提升企业的安全生产管理水平。

（三）单位整体支出绩效目标

2023 年我社部门整体支出目标：一是确保机关正常运转，确保我社人员工资及规定的津补贴发放；二是确保圆满完成上级

部门布置的工作任务，以及部门各项工作职能。重点打造公共型冷链骨干网，做强农资农技经营服务主渠道，拓展放心农产品直供配送，推进新型乡村助农服务示范体系建设，打造供销特色现代农业产业园，着力夯实为农服务基础，全面提升供销社为农服务能力，助推我县乡村振兴发展，打造产供销一体化的新型农产品流通枢纽，为公共型农业社会化服务体系建设提供基础支撑。

（四）单位整体收支情况

2023 年本部门预算收入 698.58 万元，比上年增加预算收入 108.08 万元，增加 18.30%，主要原因是增加了 2023 年“印象大埔”海珠商贸城租赁金拨款预算；预算支出 698.58 万元，比上年增加预算支出 108.08 万元，增加 18.30%，主要原因是增加了 2022 年“印象大埔”海珠商贸城租赁金拨款预算。

二、绩效自评结论

2023 年，我社根据预算绩效管理的要求，按照履职需要、项目需要、预算资金需求，并按市财政局的有关要求和工作程序编报、决算和会计核算。同时，建立和完善了相关管理制度，从制度源头对预算资金的使用管理进行规范，较好地保障了 2023 年重点工作的实施。对照《部门整体支出绩效评价指标体系评分表》，我社自评得分 92 分，部门整体支出绩效自评为优秀。

三、绩效自评分析

（一）单位整体支出目标实现程度及使用绩效。

部门整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，部门整体支出绩效自评得分为 92 分。全年预算数 698.58 万元，执行数 698.58 万元，完成预算的 100%。根据埔财绩【2024】3 号

文的通知，我社领导高度重视，召集相关人员认真研讨，明确岗位职责和分工任务，为开展绩效评价提供了组织保障。制定绩效评价指标体系，从目标设定、预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、责任履行、履职效益等指标等进行评价。

按照相关要求，我单位及时更新财务管理制度，制定了信息公开制度、监督、检查和责任追究制度，确保资金及时使用，提高资金的使用率，保证人员经费和公用经费按照预算项目合理支出，确保单位办公正常运转。在三公经费的使用上，严格贯彻落实省、市、县八项规定精神要求，进一步压减支出。

（二）单位整体支出使用存在问题及改进意见。

我社在 2023 年度预算执行中主要问题一是日常公用经费较为紧张；二是预算编制不够细化。在接下来的工作中，一是认真贯彻执行中央“八项规定”精神和上级部门有关要求，按标准严格控制“三公”经费、差旅费、会议费等公务支出，加强组织领导，采取有效措施，控制行政经费支出，降低行政成本，提高行政效能，不断提升财政资金的使用效益。二是重视决算工作，提升管理水平。及时发现预算管理中存在的问题，进一步改进财务管理，健全预算执行定期分析和督促机制，确保预算执行进度跟上序时进度。三是修订完善财务管理规定，坚持经费支出事前审批、大额开支集体研究审议等制度。不断加强银行账户、现金监管，规范经费支出审批报销管理，加强国有资产采购、使用、处置等管理，逐步形成强化预决算管理的长效机制。

四、下一步工作计划

2024 年，我社将认真学习贯彻习近平总书记对供销合作社

工作的重要指示精神，坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，巩固改革成果，继续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进全县乡村振兴贡献力量，开创供销合作事业新局面。

