

附件 2

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：(公章) 大埔县文学艺术界联合会

下属二级预算单位数量：无

填报人：黄更腾

联系电话：15914919719

填报日期：2024 年 8 月 28 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

包括部门主要职责、内设机构构成、人员编制机构、下属预算单位等基本情况。

大埔县文学艺术界联合会是县委、县政府领导下的文学艺术界专业人民团体，是党和政府联系文艺家的桥梁和纽带，其主要职责是：1. 贯彻党的文艺路线、方针、政策，为建设社会主义精神文明和实现社会主义现代化贡献力量。2. 指导各协会开展业务工作，总结交流创作经验，开展文艺评奖、表彰、纪念活动，配合有关部门有重点地组织创作、展出、演出，力求出作品、出人才。3. 加强各协会对会员的联络、服务工作，组织会员间的交流活动，反映他们的情况和要求，维护宪法和法律赋予文艺家的权益，使文联及各协会成为文艺家之家。4. 加强同市文联及兄弟县（市、区）文联的沟通与协作，增进友谊，开展多种文化交流活动。5. 承办县委、县政府和主管部门交办的其他事。

本部门内设机构、人员构成情况：本部门无内设机构。大埔县文学艺术界联合会有机关编制人员 6 人，在职 6 人，其中主席 1 名，专职副主席 1 名，秘书长 1 名，科员 3 名，退休人员 3 名。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 立心铸魂，成风化人，守好意识形态“南大门”。一是全面加强党的建设。落实管党治党政治责任，坚

持不懈用党的创新理论凝心铸魂，推动全面从严治党向纵深发展，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育落地见效，推动主题教育常态化、长效化。持续深化党建工作与业务工作的深度融合，加强对“文艺两新”的党建引领，落实机关党建带动协会党建，增强党组织政治功能和组织功能，打造坚强的战斗堡垒。二是全面加强意识形态建设。加强建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，毫不动摇坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，严格落实“第一议题”制度，压实意识形态工作责任制，完善阵地建设和管理制度，落实主管主办和属地管理原则，深化文艺界行风建设，加强对文艺工作者的监督管理，探索建立文艺创作、学术研讨、艺术活动的用人准入机制和负面清单制度，做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保守好意识形态“南大门”。2023年，共开展意识形态专题学习会4场次，专题研判会4场次，我会及主管各协会未出现意识形态问题。

2. 发挥优势，谋篇规划，擘画文化振兴新蓝图。一是深化主题创作。我会发挥好组织优势和专业优势，增加高品质精神文化供给，抓好主题创作规划，引导文艺家胸怀“国之大者”，热情记录新时代、书写新时代，深入高质量发展暨苏区融湾先行区建设、“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美大埔生态建设等工作第一线开展特色题材精品文艺创作，以火热实践的源头活水，生产出文质兼美的优秀作品，讲好融湾故事、客家故事、大埔故事。2023年，组织10名艺术家开展了文学和美术的主题创作规划。

二是固化品牌活动。我会在文艺引领、文艺传承、文艺普及、文艺创作、文艺名人、文艺创意、文艺志愿等各个领域创建品牌文艺项目,通过固化品牌,走出一条大埔特色的文艺发展之路。2023年,各协会参与开展了“我们的中国梦 文化进万家”“书写新时代雷锋故事”“广东汉乐镇村行”“书法进校园”等系列文艺志愿活动 66 场次,引领广大文艺工作者走进实践深处,关照人民生活,弘扬向上向善、刚健朴实的文化,推进成风化人树新风。

3. 立足特色,用好阵地,撬动本土文化再出圈。一是用好品牌效应。用好用足用活我县 2 个“中国古村落”、19 个“广东省古村落”、中华诗词之乡、广东省汉乐之乡、广东省汉剧之乡、广东省摄影目的地等品牌效应,抓住建设“东亚文化之都”的契机,实施中华优秀传统文化传承发展工程,守护民间文艺之根。2023 年,开展了“中华诗词进校园”活动、大埔县“不负春光·不负绿美”短视频+图片征集大赛、“汉乐流芳”非遗惠民展演等活动。二是促进文化融湾。“引进来”加强文化交流交融,把大湾区的经验、人才、资源源源不断地引流到大埔,邀请广州粤剧学院乔俏博士、汕头市艺术研究室副主任、国家二级作曲王培瑜莅埔交流指导县汉研会广东汉乐传承保护工作,协办了“更好的日子在后头”广州市文联走进梅州市大埔县光德镇主题文艺惠民活动暨“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务主题活动等。“走出去”组织罗启煊、刘铨珣、廖绍明参加星海音乐学院“岭南一枝花 无埔不成汉——广东汉乐传习、展演、交流活动;组织大埔县广东汉剧传承保护中心荡湖调《磨坊新歌》

参加第八届岭南民俗文化节展演；大埔县女子汉乐团、黎家坪汉乐协会分别获得广东省第十届中国民族器乐大赛爱乐组成年 B 组、老年组金奖。县汉研会、县广东汉剧传承保护中心老师指导虎山中学获评 2023 年全省中小学地方音乐交流展示活动一等奖。

4. 培育队伍，用好人才，激活文化振兴生力军。一是建立人才培养体系。制定了文艺人才培养规划，加强人才库建设，组织艺术家参加 2 场次文学和美术主题创作培训活动，逐步形成多层次文艺人才培养体系。2023 年，我会主管各文艺家协会 12 个。会员共有 1000 余人，（国家级会员 16 人，省级会员 258 人，市级会员 146 人）其中，新入会市书协 13 人，市作协 3 人，省民协 2 人。指导大埔县乐龄汉乐社和大埔县硬笔书法家协会开展换届工作。同时，在县委县政府的关心下，解决了大埔县女子汉乐团迁址问题，为汉乐人才培养提供了物质保障。二是提供宣传展示舞台。县文联紧紧围绕“出人才、出精品”这一核心，充分发挥引领、示范、带动和集聚的作用，找准以人民为中心的切入点，引导文艺家深挖题材资源开展精品创作，并为作品展示和文艺志愿活动提供宣传推介服务。2023 年，在南方日报、梅州日报、广州日报、南方+、掌上梅州、无线梅州、市文明办、梅州市文联、市文艺志愿者公众号等媒体平台和大埔信息等政务信息中开展文艺宣传 130 篇次，其中，南方日报专版采用 1 版次。申报的罗景龙蛋雕作品《螃蟹戏篓》获评第十二届广东省民间工艺精品展优秀奖。罗景龙蛋雕作品《一生平安》参加中国广东民间工艺

博览会暨第十三届广东民间工艺精品展(青年专场)获银奖。黄志超、罗景龙获评 2022 年度市优秀文艺家。《追梦少年》《青春大埔》获评梅州市第七届客家童谣传唱活动三等奖。县摄协邹捷亨获评 2022 年度广东省摄影家协会优秀志愿者，其作品《红色山河 三河坝》被推荐入展梅州市城市展览馆。县作协管细周、钟秀丽，三河镇梓里文协陈庆科获梅州市 2022 年度“双精奖”。县作协钟秀丽获省小小说学会文学志愿服务纪念表彰。

（三）部门整体支出绩效目标。

县文联在县委、县政府的正确领导下，在上级文联的具体指导下，深入学习宣传贯彻党的二十大、十九届历次全会和党的二十大精神，坚持文艺工作“两为”方向和“双百”方针，坚持文艺“三贴近”的工作原则，积极探索文艺工作新路子，认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，组织动员广大文艺工作者进一步解放思想、开拓进取，更加自觉、主动地参与到文化大埔建设中来。

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）

2023 年度总支出 139.51 万元，具体情况如下：

1. 从功能分类来看，社会保障和就业支出 26.68 万元，占年度总支出的 19.12%；卫生健康支出 2.90 万元，占年度总支出的 2.08%；住房保障支出 7.84 万元，占年度总支出的 5.62%；文化旅游体育与传媒支出 101.09 万元，占年度总支出的 72.46%；其他支出 1 万元，占年度总支出的 0.72%。

2. 从支出性质来看，基本支出 134.51 万元，占年度总支出的 96.42%；项目支出 5 万元，占年度总支出的 3.58%。

3. 从经济分类科目来看，工资福利支出 113.15 万元，占年度总支出的 81.11%；商品和服务支出 15.02 万元，占年度总支出的 10.77%；对个人和家庭的补助 11.34 万元，占年度总支出的 8.13%。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《部门整体支出绩效自评指标评分表》的有关评价指标，我单位按照评分标准，对照佐证材料，经综合评价，得分为 96.5 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

预算编制情况

（1）预算编制

①预算编制合理性。我单位根据县委县政府的方针政策和工作要求、部门职责及年度工作重点，进行预算编制和合理分配，一是功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂；二是部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。2023 年，我单位部门年初预算编制数为 152.32 万元，年中按工作需求调减预算 12.81 万元；支出决算数为 139.51 万元，未超预算支出。

②预算编制规范性。我单位严格按照大埔县财政局《关于开展 2023 年度县级预算编制工作的通知》要求，按照“量入为出、

收支平衡、突出重点优先保障、厉行节约提质增效、强化统筹零基安排、防控风险持续发展”的基本原则，紧紧围绕上级的决策部署，分清轻重缓急，打破固化安排，统筹设计支出需求和项目排布，认真做好 2023 年预算编制工作，预算编制规范。

（2）目标设置

①整体绩效目标合理性。我单位根据整体绩效目标与实际工作情况进行对比分析，绩效目标合理：一是能体现部门“三定”方案规定的部门职能；二是能体现单位中长期规划和年度工作计划；三是能分解成具体工作任务；四是与本年度部门预算资金相匹配；五是申报的项目有充分论证。

②整体绩效指标明确性。我单位根据整体绩效目标与实际工作情况进行对比分析，绩效指标明确：一是绩效指标中包含能够明确体现本部门履职效果的社会经济效益的指标；二是绩效指标具有清晰、可衡量的指标值；三是绩效指标包含可量化的指标；四是绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况。

2. 预算执行情况

（1）资金管理

①结转结余率。根据我单位2023年度部门决算报表Z01_1表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，2023年结余结转率为 0，即结转结余率=0万元÷（0万元+160.85万元）×100%=0%。结转结余率小于10%。

②上级专项资金分配的及时性。本单位 2023 年度无上级专项资金，所以不存在上级专项资金分配及时性。

③财务管理合规性。我单位严格执行《预算法》、《会计法》及本单位制定的财务制度和内控制度等有关法规制度，在执行财务管理和核算支出方面：一是按事项完成进度支付资金；二是执行资金管理、费用标准，支付符合有关制度规定；三是规范执行会计核算制度。

（2）信息公开

①预决算公开合规性。本单位的部门预算、决算及报表均按规定内容、规定时限和范围在财政公众网上公开，预决算公开合规。

②绩效信息公开情况。本单位2022年度绩效自评报告等信息已按规定时间在对应网站上公开。

（3）项目管理

①项目资金绩效完成情况。本单位2023年度未实施工程项目，因此未开展项目绩效自评。

②项目实施程序。本单位2023年度未实施工程项目，因此未开展项目绩效自评。

③项目监管。本单位 2023 年度未实施工程项目，因此未开展项目绩效自评。

（4）采购管理

①采购意向公开合规性。本单位 2023 年度执行货物政府采购业务，此业务无需进行意向公开。

②采购内控制度建设。本单位制定了《政府采购内部控制管理制度》，严格按制度执行政府采购活动，并报财政备案。

③采购活动合规性。本单位建立政府采购内控制度，并严格

按照内控制度和政府采购相关制度要求执行政府采购审批流程，采购活动合法合规。2023 年度政府采购活动未接到任何投诉。

④采购合同签订时效性。本单位 2023 年度政府采购活动能在中标公告发布之日起 30 日内与供应商签订合同。

⑤合同备案时效性。本单位 2023 年度执行政府采购业务，能按要求时间备案。

⑥采购政策效能。本单位 2023 年度执行政府采购业务合计 0 万元，即中小企业政府采购合同金额 0 万元/全年政府采购合同金额 0 万元*100%=0%；B=小微企业政府采购合同金额 0 万元/中小企业政府采购合同金额 0 万元*100%=0%。

（5）资产管理

①资产配置合规性。我单位在办公室面积和办公设备配置使用上严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》等有关规定执行，办公室面积和办公设备配置合理，使用合规。

②资产收益上缴的及时性。我单位资产较少，均还在用，2023 年度未进行资产处置，所以不存在资产收益上缴的情况。

③资产盘点情况。我单位按照《行政单位国有资产管理暂行办法》的规定做好资产管理工作，开展资产盘点清查，把握资产使用情况。

④数据质量。本单位严格执行《国有资产管理暂行办法》规定。对所占有、使用的国有资产进行定期盘点，每年盘点一次，做到账账相符、账卡相符、账实相符、防止国有资产流失。

⑤资产管理合规性。我单位严格按照《行政单位国有资产管理

理暂行办法》资产管理相关规定管理使用的资产。本单位无出租、出借资产，处置国有资产均经相关部门审批通过后再执行处置手续，符合相关规范。

⑥固定资产利用率。本单位 2023 年度资产总额 37.4 万元，其中设备 36.9 万元、家具用具 0.5 万元，均投入日常工作中使用。固定资产利用率百分之百。

3. 预算使用效益

（1）运行成本

①经济成本控制情况。我单位部门经济支出分类核算情况较为准确合理，对运转成本的控制程度、效果、核算精准度和合理性方面表现较好。

②公用经费控制率。本单位公用经费控制率为（11.62 万元 - 10.2 万元）÷ 10.2 万元 * 100% = 13.92%，控制率大于 0。

③“三公”经费控制情况。本单位 2023 年度“三公”经费预算金额 3.00 万元，决算金额 3.00 万元，2023 年度“三公”经费支出决算等于预算数，本单位认真贯彻落实中央八项规定和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支。

（2）效率性

①重点工作完成率。我单位严格按照上级的工作部署和安排，落实各项工作，2023 年度本单位无重点工作任务，也无十大民生实事工作事项。

（3）履职效能

①部门整体绩效目标产出指标完成情况。结合部门绩效目标申报表和单位年度工作总结进行对比，本单位 2023 年部门整体

绩效目标产出指标全部完成。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况。结合部门绩效目标申报表和单位年度工作总结进行对比，本单位 2023 年部门整体绩效目标效益指标全部完成。

（4）公平性。

①群众信访办理情况。我单位设置了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，2023 年度未收到信访意见。

②公众或服务对象满意度。根据日常的走访交流，了解到服务对象对我单位的整体工作表示满意。根据大埔县机关事业单位绩效考核协调领导小组文件《关于 2023 年度大埔县镇（场）和县直机关事业单位工作年度考核结果的通报》埔绩效发[2024]3 号文件显示，2023 年度被评为绩效考核二等奖单位。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

1. 存在问题。从全年的整体支出情况看，我单位存在固定资产盘点后未形成盘点报告，绩效目标完成率还需进一步提高。

2. 改进措施。一是加强单位资产管理。严格执行《国有资产管理办法》规定。行政事业单位对所占有、使用的国有资产需定期盘点，应每年盘点一次，做到账账相符、账卡相符、账实相符、防止国有资产流失。二是加强预算绩效目标管理。严格按照规定做好整体支出和项目支出的绩效目标申报、自评、公开等相关工作，提高绩效目标完成率。三是完善内部控制体系建设。进一步完善和健全内部管理制度，针对检查和评价过程中发现的问题和相关财经法律法规的变化，对相关制度、措施和程序进行调整、改进内部控制规章制度及管理办法，提升财务管理水平，降低行

政成本，从而提高资金使用效益。

三、上年度绩效自评整改情况

接到《关于 2022 年大埔县县级财政资金绩效自评复核工作》文件，我镇高度重视，成立了整改工作领导小组，结合本镇实际，针对文件中指出本单位存在的不足认真组织落实整改，并及时上报整改报告。