

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

所属下级预算单位数量：1

填报人：杨晓梅

联系电话：5523350

填报日期：2025.7.30



一、部门基本情况

（一）部门职能

大埔县工商业联合会是中国共产党领导下的人民团体和民间商会，是政府管理非公有制经济的助手，对私营企业、个体工商业、外商投资企业等非公有制经济人士，进行“团结、帮助、引导、教育”，使他们做到“爱国、敬业、守法”，为我县经济建设服务。

1、贯彻执行党的方针、政策，参与本县政治、经济、社会生活中重大问题的政治协商，参政议政，民主监督；对非公有制经济发展提出规划和政策制定提出意见和建议。

2、做好非公有制经济人士的思想政治工作，团结、帮助、引导、教育他们爱国、敬业、守法，培养坚决拥护党的领导的积极分子队伍，协助做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。

3、反映会员的意见和要求，维护会员的合法权益。

4、为会员和社会提供市场、技术、商品等信息，按照国家有关规定，为会员提供法律、管理、会计、审核、融资、咨询等服务。

5、参与政府相关的经济活动，与政府有关部门建立工作联系制度；协助政府有关部门对会员企业生产经营情况及财务、税收进行检查和监督；协助民营科技企业申报评定和科技项目的推荐，开展民营企业的质量技术监督。

6、开展与港澳台同胞和海外侨胞中工商社团和工商界人士的联络工作，协助政府引进资金、技术、人才。

7、配合有关部门开展非公有制会员企业党建工作。

8、负责管理行业商会、同业公会、分会的工作;协助有关部门指导私营企业协会、个体劳动者协会和以非公有制经济为主体的社团组织。

9、为会员提供信息、咨询、培训及人才交流活动。

10、承办县委、县政府和上级有关部门交办的其它任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1、进一步强化政治引领。加强党对民营经济领域统战工作的领导,牢牢把握思想政治工作这条生命线,通过深入开展学习宣传贯彻党的二十大精神、理想信念教育活动,强化党的创新理论武装,提升广大非公经济人士思想政治觉悟,忠诚拥护“两个确立”,做到“两个维护”。以党的创新理论指导“两个健康”工作实践,引导广大民营经济人士坚定理想信念,与党同心同向,听党话、跟党走,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范,进一步提振发展信心,凝心聚力向前进。

2、进一步服务中心大局。一是优化发展环境。抢抓我县出台《大埔县开展“3+5”服务专项行动助力民营经济高质量发展的实施方案》《大埔县2023年县领导挂点服务企业工作方案》的机遇,积极实施《大埔县2023年优化营商环境“千名干部挂千企”工作方案》,《县工商联“激发企业活力 赋能实体经济”八大暖企行动工作方案》,健全完善工商联与公检法司机关的沟通联系机制,切实帮助我县民营企业纾困解难,维护民营企业合法权益,全面优化营商环境,助力民营经济高质量发展。二是助力乡村振兴。持续深入开展“万企兴万村”行动,组织和引导更多民营企业积极投身乡村振兴事业,实施精准帮扶,助力全面推

进“百县千镇万村高质量发展工程”。同时做好“万企兴万村”示范点培育工作，发掘培育一批具有一定产业规模、产业发展态势好，具有较强示范引领作用的企业，加以典型宣传，以吸引和带动更多民营企业、商（协）会投身到乡村振兴中来。三是促成合作共赢。抢抓我市建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区和建立赣闽粤原中央苏区赣州、龙岩、梅州三市和粤港澳大湾区五市民营经济合作机制的重大机遇，充分发挥工商联职能优势，主动出击，采取走出去、请进来的方式，加强与粤港澳大湾区、海西经济区等地工商联、商（协）会组织的沟通交流，积极推介大埔的资源要素、产业发展、营商环境等优势，开展“借商引商”“以商招商”，努力促成合作发展取得共赢，助力大埔苏区实体经济发展。

3、进一步加强自身建设。一是抓好组织建设。按照“确保质量、优化结构”的要求，在深入调查的基础上，发展政治素质高、热爱工商联事业、社会责任心强、在行业内影响力大的非公人士及行业商（协）会入会，壮大会员队伍。持续加强对现有3个直属商会工作的指导，提高商会管理水平，努力打造“四好”商会，并在充分调查研究的基础上，与乡镇党委政府配合，争取成立乡镇商会、青年商会组织，逐步提高覆盖率。二是抓好作用发挥。积极配合县非公党工委以建立非公经济组织党支部为抓手，配强党支部班子，提升两个覆盖水平。组织非公经济人士人大代表、政协委员深入开展调查研究，起草提交涉及促进民营经济高质量发展、民生实事等方面的议案、提案，积极参政议政、建言献策。组织开展民营企业履行社会责任、民营经济人士思想状况、民营企业劳动用工状况等方面调查工作。三是抓好作风建

设。积极实施《县工商联关于加强作风建设的实施方案》，进一步加强机关作风建设，有效推动机关干部作风大转变、发展环境大优化，展现工商联机关干部新担当、新作为，为推动工商联事业高质量发展营造良好的干事创业氛围。

（三）部门整体支出绩效目标

加强单位资金管理，及时安排各项资金使用，较好的完成2024年各类项目指标，提高了资金使用效益，确保资金合规高效使用。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）。

我单位2024年为独立核算单位，年初预算数为172.67万元，全年预算数为157.64万元，结算数为157.64万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据部门整体支出绩效评价指标体系，我单位2022年度评价得分为94分（详见附件）。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性（1.5分）：符合单位职责，符合县委县政府的方针政策和工作要求，能根据项目轻重缓急进行分配，得1.5分。

②预算编制规范性（1.5分）：符合县政府当年度有关预算编制的原则，在规范性和细致程度方面都符合要求，得1.5分。

（2）目标设置。

①整体绩效目标合理性（5分）：整体绩效目标符合客观实

际，能与年度工作任务相符，因部门没有申报的项目，得5分。

②整体绩效指标明确性（5分）绩效指标清晰、细化、可量化，得5分。

2. 预算执行情况。

（1）绩效管理。

绩效管理制度建设：（7分）

（2）资金管理。

①上级专项资金分配的及时性（3分）：本单位无上级转移支付资金，得3分。

②财务管理合规性（5分）：支出范围、程序、用途、核算都符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，得5分。

（2）信息公开。

①预决算公开合规性（2分）：按照政府信息公开有关规定按时且内容符合要求地公开相关预算、决算信息，得2分。

②绩效信息公开情况（2分）：按照政府信息公开有关规定按时且内容符合要求地公开相关部门整体支出绩效信息，得2分。

（3）项目管理。

①项目资金绩效完成情况（6分）本单位无项目申报，得10分。

②项目实施程序（6分）本单位无项目申报，得6分。

③项目监管（6分）本单位无项目申报，得6分。

（4）采购管理。

①采购意向公开合规性（2分）：本单位无采购意向公开，

不得分。

②采购内控制度建设（1分）：本单位已建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案，得1分。

③采购活动合规性（1分）：本单位所有采购活动都合规，得1分。

④采购合同签订时效性（2分）：本单位都能在规定的时限内与供应商签订合同，得2分。

⑤合同公告时效性（1分）：本单位都能在规定时限内在“广东省政府采购网”进行合同备案公开，得1分。

⑥采购政策效能（1分）：根据2024年部门决算表中的F03表数据计算结果符合政策要求，得1分。

（5）资产管理。

①资产配置合规性（1分）：单位办公室面积和办公设备配置符合规定标准，得1分。

②资产收益上缴的及时性（1分）：项目结余资金、非税收入上缴及时，得1分。

③资产盘点情况（2分）：本单位有进行资产盘点，盘点结果账实相符，得2分。

④数据质量（1分）：行政事业性国有资产年报数据完整、准确，得1分。

⑤资产管理合规性（2分）：本单位不存在出租、出借、处置国有资产的情况；在各类巡视、审计、监督检查工作中没有发现资产管理问题，得2分。

⑥固定资产利用率（1分）：固定资产得到了完全利用，没有闲置，得1分。

3. 预算使用效益。

(1) 运行成本。

①经济成本控制情况（3分）：本单位建立有完善的内部财务管理机制，且对运转类（含车辆使用、会议、住宿、接待等费用）支出有完备的控制标准，运转类中的办公费、水费、电费、公务用车运行维护费等4项支出与上年同一支出类别对比累计增长幅度 $< 3\%$ ，得3分。

②公用经费控制率（2.5分）：本单位公用经费根据部门决算报表财决 z01-1 表（财政拨款收入支出决算总表）相关数据计算，预算安排公用经费总额为 9.84 万元，实际支出公用经费总额为 7.6 万元，公用经费控制率 = $(7.6 - 9.84) / 9.84 * 100\% = -22.76\% \leq 0$ ，得 2.5 分。

③“三公”经费控制情况“三公”经费控制情况（2.5分）：本单位三公经费根据部门决算附表《机构运行信息表》相关数据计算。比大小：1.17 万元（实际三公支出） < 4 万元（三公预算），得 2.5 分。

(2) 效率性。

①重点工作完成率（1分）：重点工作完成率 100%，得 1 分。

(3) 履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况（10分）：完成企业走访 11 次共 30 家，完成年度走访目标 100%，助力百千万工程，促成 3 个商会、25 家企业帮扶 3 个镇，25 个村。得 8 分。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况（10分）：效益指标：经济使用率 100%，满意度指标：服务对象满意度大于或等于 98%。2024 年，县工商联在县委、县政府的正确领导和省市工

商联的精心指导下，全面贯彻落实现习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神和对广东系列重要讲话、重要指示精神，紧紧围绕县委县政府的决策部署，坚持以人为本、为非公企业服务的宗旨，履行基本职能，为推动大埔老区苏区高质量发展贡献工商业力量，得 8 分。

（4）公平性。

①群众信访办理情况（2.5 分）：本单位 2024 年无信访，得 2.5 分。

②公众或服务对象满意度（2.5 分）：能够及时、有效处理群众的信访问题，得 2.5 分。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

1、科学合理编制预算，严格执行预算

加强预算编制的前瞻性，按照新《中华人民共和国预算法》及其实施条例的相关规定，按政策规定及本部门的发展规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案，避免项目支出与基本支出划分不准或预算支出与实际执行出现较大偏差的情况，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。

2、加强新行政单位会计制度和新预算法学习培训

加强新《中华人民共和国预算法》、《行政单位会计制度》等学习培训，规范部门预算收支核算，一是制定和完善基本支出、项目支出等各项支出标准，严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。二是落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支

管理水平。

三、上年度绩效自评整改情况

本单位针对上年度绩效自评工作中发现的未明确部门整体绩效目标效益指标等问题，按照复核要求补充佐证材料，已按要求逐项提供。完成了上年度绩效自评整改工作。