

附件 1

部门整体支出绩效自评报告



部门名称：（公章）大埔县融媒体中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：何秀明

联系电话：0753-5522401

填报日期：2025 年 7 月 20 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

大埔县融媒体中心的主要职责是：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、影响力、竞争力，充分发挥党和政府的喉舌作用，为大埔经济社会发展服务。

2、围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等传播媒介管理和规划，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及平面媒体的安全出版、设备设施安全防范等。

5、立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、影视文化、教育培训、电子商务、智慧城市、会展经济等传媒产业，确保国有资产保值增值，补充传媒业务发展所需经费。

6、加强队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训和人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。

7、履行原大埔县广播电视台已入股广东省广播电视网络股份有限公司梅州大埔分公司的股东权责。

8、拓展融媒体事业，确保国有资产保值增值。

9、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

部门内设机构情况：

大埔县融媒体中心(大埔县广播电视台)设 12 个内设机构，具体为：办公室、人事财务部、总编室、时政新闻部、民生节目部、新媒体部、专题部、广播部、播出监控部、技术运维部、广告经营部、平媒部。

部门决算单位构成：

我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。大埔县融媒体中心现为正科级公益一类事业单位，事业编制人数共有 115 名。2024 年年底实有在编在岗人员 101 人，临聘人员 1 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

一、强化舆论引导，巩固主流阵地

2024 年，县融媒体中心紧紧围绕县委县政府中心工作，主动把握新时代新闻传播规律，坚持守正创新，推动新闻宣传工作迈上新台阶。至 12 月 5 日，中心播出时政新闻 1383 篇，民生新闻 916 篇，广播电台新闻 1826 篇，大埔县人民政府网站发布信息 3700 条，“大埔发布”微信公众号发布信息 1650 条，“大埔发布”APP 发布信息 1750 条，“大埔融媒 DBTV”微信视频号推送原创短视频 224 条、“客家香格里拉”微信公众号发布信息 860 条。

唱响高质量发展主旋律。围绕全县学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平文化思想、习近平总书记系列重要讲话精神、庆祝中华人民共和国成立 75 周年等主题主线，以及我县推进“百千万工程”、加快建设苏区融湾先行区、重点项目、实体经济、城乡融合、营商环境、绿美生态建设等重点工作，做大做强主题宣传。

一是聚焦“一条主线”。开设《深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想》《学理论》专栏，把宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神作为重中之重抓好抓实。重点做好习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容或核心要义和党的二十届三中全会精神的宣传阐释以及县委、县政府做好贯彻落实方面的宣传。

二是做好庆祝中华人民共和国成立 75 周年宣传报道工作。结合我县安排，做好各级各部门开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年活动的新闻宣传工作。推出系列报道，突出展示以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民实现中华民族伟大复兴这个宏伟目标取得的历史性成就，深入挖掘大埔各个历史时期的丰富内涵和时代价值，展现广大干部群众团结一心创造美好生活的精神风貌，凝聚立足新阶段、奋进新征程的强大力量。

三是突出五个重点。全力抓好“百千万工程”、苏区融湾先行区建设、实体经济发展、绿美大埔生态建设、招商引资五个重

点宣传工作。

1、做好“百千万工程”宣传报道工作。聚焦县域发展、城乡融合、乡村振兴、城镇提能、绿美广东“五个维度”，开设《聚焦百千万工程》《百千万群众助力“百千万工程”》专栏，重点对“百千万工程”的重大意义、相关政策、进展成效等进行全方位、多角度宣传，通过政策解读、访谈、新闻特写、深度报道等多种形式，及时、全面、准确地展现全县干部群众上下一心抓“百千万工程”工作的全景图。做好典型宣传，报道为我县“百千万工程”出实招、办实事、解难事的镇村干部；宣传积极投身社会公益事业、助推“百千万工程”工作的企业、民间组织和广大群众；宣传积极回埔支持“百千万工程”的乡贤、能人、海内外侨胞等。

2、做好苏区融湾先行区建设方面的宣传。加强政策解读，广泛宣传典型案例，扩大政策效应，营造全社会广泛参与支持苏区融湾先行区建设的浓厚氛围。进一步加强对大埔营商环境、经济社会发展、资源优势等方面的宣传，展现全县上下齐心协力推动苏区融湾先行区建设的生动实践。

3、做好实体经济发展方面的宣传。重点围绕先进材料、先进制造业、新能源三大产业集群、做好产业发展方面的宣传报道工作，展示各产业发展的推进情况和取得的可喜成就。积极做好科创园、新型陶瓷产业园、县城工业小区等产业园区的宣传报道工作，为园区发展加油鼓劲。做好大埔电厂二期、鸿智信项目、量大装配式建材项目、博睿能、荣乐中央厨房、寻滋味食品项目等重大项目的宣传报道工作，充分展现活力大埔。

4、做好绿美大埔生态建设方面的宣传。围绕“三大任务、九大工程”，做好“绿美我家·美梅与共”“绿美示范·各美其美”“绿美梅州·绿色富民”三大行动的宣传工作。

5、做好招商引资方面的宣传。加大对招商引资相关政策的解读，让广大党员干部做强做好招商引资工作的责任感和使命感。做好产业链招商、乡贤招商、协会招商、以商引商方面的具体举措和推进效果。加大对招引项目落地见效方面的宣传，展现我县良好的营商环境，为促进更多企业落户大埔营造良好社会氛围。

四是推进日常宣传。全力抓好县领导政务新闻宣传工作，将我县贯彻落实党和政府的方针政策、县五套班子领导谋划大埔发展蓝图、服务、关心人民群众的最新动态，第一时间传递给广大人民群众。全力做好县委全会、人大政协“两会”、2024年梅州米香酒文化周大埔县系列活动的宣传报道工作。围绕元旦、春节、学雷锋日、“三八”妇女节、“3·12”植树节、“3·15”消费者权益保护日、清明节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“六一”儿童节、端午节、“七一”建党节、中秋节、国庆节、教师节、119消防日、12.4宪法宣传日等节日的主题进行宣传报道。常态化做好安全生产、创文、文明校园、文明旅游、志愿服务、防汛、森林防火等方面的新闻宣传工作。

五是奋战救援一线。5月1日2时许，梅大高速茶阳路段发生塌方灾害。县融媒体中心迅速响应，以高度的政治站位、强烈的责任担当，严格按照上级部署，第一时间启动《大埔县融媒体

中心突发公共事件新闻报道应急预案》，组建突发公共事件新闻报道领导小组，抽调精干力量，实行 24 小时值班值守制度，严守新闻宣传纪律，全力全程做好塌方灾害救援宣传报道工作。主动配合上级媒体做好新闻采访报道工作，与各大媒体一起凝聚宣传合力，打好宣传主动战。通过新媒体平台及时转载中央、省、市媒体有关塌方灾害救援进展的宣传报道，强化网络正能量传播，确保网络舆论环境平稳有序，有效发挥了媒体的导向、旗帜、引领作用，为突发公共事件的妥善处置提供良好的舆论环境。

（二）策划高质量发展专题片。制作《2023 年度县委县政府工作汇报片》《大埔县招商宣传片》《县司法局法治政府建设专题片》等反映大埔县经济社会发展、投资环境、法治政府建设等取得的新成效。推出《罗桂芳：热心社会公益 助力乡村振兴》《魏清华：扎根红色热土 彰显国企担当》等充分反映大埔县人大代表和政协委员依法履职的先进典型事迹视频。

（三）赋能高质量发展新媒体。我中心积极运营大埔县人民政府门户网站、“大埔发布”APP、“大埔发布”微信公众号、“客家香格里拉”微信公众号、“大埔融媒 DBTV”微信视频号等新媒体平台，重点推出《习近平新时代中国特色社会主义思想》《学习日历》《聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”》《聚焦“百千万工程” 亮绩 2023 扬帆 2024》及《百千万群众助力百千万工程》《百千万群众助力百千万工程■我为群众办实事》《百千万群众助力百千万工程■我为家乡出份力》等专栏，自主原创+及时转载，“一稿多发”，构筑起新媒体全平台联动、专题化聚合、立体化

呈现的强大矩阵。利用融媒体思维，在“大埔融媒 DBTV”微信视频号推出《大埔县委书记黄增国：四方面重点发力 推动科技创新引领高质量发展》《大埔县县长凌晓文推介大埔——长寿大埔，常来长寿》等短视频 90 条。制作并及时在各个新媒体平台发布森林防火、消防安全、燃气安全、春耕春种、治理塑料污染、防汛、国家安全日、保密、防电信诈骗、禁毒等短视频 40 多条。

（四）拓展高质量发展外宣。中心高度重视对外传播，积极主动与各级媒体联系沟通，采写一批题材新颖、有意义的新闻报道，及时上送到市级以上媒体播出。2024 年，上送央视播出新闻 5 篇，省台播出新闻 8 篇，梅州市电视台播出新闻约 286 篇，在市台发短视频 21 条，被“学习强国”平台采用的新闻有 5 条。

（五）强化标语、公益广告播发力度。精心制作“深入学习贯彻党的二十大精神”、“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神”、“深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神”、“百千万工程”、庆祝中华人民共和国成立 75 周年、大埔高质量发展、安全、普法、环境卫生、森林防火、儿童防溺水等标语，以及安全用电、文化生态保护、公筷公勺文明公约、爱国心、反诈宣传启动片、创文宣传、保护（三电）设施、防灾减灾、民法典、核心价值观、请勿堵塞消防通道、把好手机保密关、预防电动车火灾课堂等标语、公益广告，弘扬社会正气、展示文明新风。

二、强化底线思维，筑牢安全防线

一是守牢安全播出底线。中心始终绷紧安全播出这根弦，严

格执行《大埔县融媒体中心三级审查及重播重审制度》《电视专题部节目审查管理制度》《政府网站信息和政务新媒体发布审核制度》等播前“三审制”，“重播重审制”、“监听监看制”，杜绝出现政治问题，坚决防范违法失德劣迹艺人画面，严肃宣传纪律，规范广播电视播出秩序。在安全播出重要保障期，凡上报的信息，均需主要领导或分管领导签发后播出，确保不出现违背主流意识形态的内容。

二是夯实安全生产根基。坚持安全发展理念，召开安全生产专题会议10场，传达学习习近平总书记关于安全生产的重要指示精神、全国全省全市全县安全生产工作会议精神、“安全生产月”总体工作部署等；组织干部职工观看《人人讲安全 个个会应急 畅通生命通道》公益宣传片；修订下发《大埔县融媒体中心2024年安全生产责任制》《大埔县融媒体中心2024年治本攻坚三年行动方案》；与县安委办签订2024年安全生产承诺书，制定中心内部安全生产承诺书；开展春节、“五一”、端午节前、国庆节前安全生产大检查，每月进行一次消防自查自改，确保中心不发生任何安全事故。

三、强化从严治党，推动责任落实

一是提升党建工作质效。牢牢把握党建工作要点和“党日活动”、“三会一课”具体要求，严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神。扎实开展党纪学习教育，召开中心领导班子理论学习中心组学习会5次，党总支召开党总支（扩大）会议18次，党总支书记及各支部书记带头讲党

纪学习教育专题党课7次，开展领导班子党纪学习教育读书班暨理论学习中心组学习会1次，引导党员干部原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》。利用“梅州党建”公众号、“党课开讲啦”、微党课、客都清风、大埔清风等平台载体和发放党纪学习教育·每日一课资料汇编等形式进一步深化学习。组织党员干部到百侯镇旧寨里村开展绿美梅州“千村增绿先锋行”主题党日活动，以实际行动推动村庄绿化结对共建工作。党总支书记与班子成员、班子成员与部门负责人层层签订《党风廉政建设责任书》。根据县委办公室《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的实施方案》要求，将原来分散到各支部的退休党员集中到同一个党支部，并对我中心党总支下设六个党支部进行撤并，将原来6个党支部调整为4个党支部。

二是压实意识形态工作责任。县融媒体中心以对党高度负责的态度旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，牢牢站稳政治立场。及时调整意识形态工作领导小组，每月定期召开意识形态工作会议，传达学习习近平总书记关于意识形态工作、网络安全工作的重要论述和重要指示精神、习近平总书记对宣传思想文化工作重要指示精神和中央、省委、市委、县委工作部署，分析研判不同时期新闻宣传重难点，把好新闻节目的意识形态导向原则关，确保导向正确。

四、强化统筹联动，提升整体效能

一是加强机关作风建设。持续做好中心机关作风建设各项工作，严格执行机关作风建设、厉行节约的相关文件、会议精神，

严肃干部职工工作纪律，强化干部职工节俭意识，于5月15日下发《大埔县融媒体中心建设情况督查通报》（2024年第一期）、《关于进一步加强厉行节约反对浪费的通知》。

二是凝聚工作合力。发挥媒体融合优势，组织开展《听“青”新“声”聚力“百千万工程”》青年分享会、2024年大埔县广泛动员社会力量助力“百千万工程”系列宣传活动启动仪式、“推进中国式现代化建设有我”主题宣讲决赛活动、梅州市“百千万工程”招商引资宣传大使选拔大赛（大埔赛区）、“强国复兴有我暨庆祝中华人民共和国成立75周年”主题宣讲决赛等助推全县高质量发展系列活动9场。

三是共建“职工之家”。中心工会于1月31日召开大埔县融媒体中心工会第三届委员会委员补选大会，补选主席、委员。秉承“我为职工办实事”的宗旨，建设“职工之家”活动室，制定《大埔县融媒体中心职工之家管理制度》，购置健身器材，丰富干部职工业余生活。

（三）部门整体支出绩效目标

我中心2024年部门预算编制严格按照大埔县财政局预算编制通知的有关要求，坚持人员经费按标准，公用经费按定额，专项经费按项目的编制要求，按时按质完成预算编制工作。财政批复的预算资金执行也较为规范及时，财政资金使用也较为安全高效。

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2024年本部门整体年度预算为1754.79万元，实际支出为

1809.25 万元。基本支出 1625.41 万元，项目支出 183.84 万元；其中 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 23.96 万；大埔县融媒体中心县人民政府网站运行维护费 7.01 万元。

基本支出是保障我中心机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、维修（护）费、办公设备购置等日常公用经费。

2024 年基本支出决算数 1625.41 万元，项目支出 183.84 万元，其中，工资福利性支出 1339.26 万元；商品和服务支出 90.42 万元；对个人和家庭的补助 191.51 万元；资本性支出 4.22 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据预算绩效评价的相关规定，积极完善预算绩效评价指标体系，本着客观、公正、实事求是的原则，认真对照考核内容及标准，进行了逐一自查，找到相关对应的佐证材料。部门整体支出绩效自评分数为 99 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性：根据我中心的三定方案职能，我中心部门预算编制严格按照部门职责、县委、县政府的方针政策和工作要求及财政部门编制要求组织编制，资金进行合理分配。

②预算编制规范性

预算编制合理且规范，目标值与实际完成值一致。根据部门实有人员数和工作职能，按标准预算人员经费和办公经费，不存在虚编预算数据。

(2) 目标设置。

①整体绩效目标合理性：绩效目标设置合理。

②整体绩效指标明确性：分析、归纳总体绩效目标，明确完成的工作任务，将其分解成多个子目标，细化任务清单。根据任务内容，分析投入资源、开展活动、质量标准、成本要求、产出内容、产生效果，来设置绩效指标。

2. 预算执行情况。

(1) 资金管理。

上级专项资金分配的及时性：2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费资金、2024 年农村广播电视无线覆盖工程运行维护经费分配及时，确保了项目的正常运行。

财务管理合规性

我中心严格按照相关财务管理制度的相关规定做好资金管理，严格审批各项费用支出，不存在支出不规范的现象，三重一大项目都经过集体会议决策通过后支付。

(2) 信息公开。

①预决算公开合规性：我中心能及时进行预算编制，在财政部门规定的时间内上报预算编制，同时按照相关规定在人民政府网站对预决算进行公开，报告均符合公开规范性检查指标。

②绩效信息公开情况：我中心能及时进行绩效自评，在财政部门规定的时间内上报绩效自评报告，同时按照相关规定对绩效信息进行公开。

（3）项目管理。

①项目资金绩效完成情况：我中心项目资金绩效目标完成情况良好，2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费资金 23.96 万元，当年支出 23.96 万元。

②项目实施程序：2024 年我中心项目支出实施过程规范，均符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法，项目招投标、调整、完成验收等履行相应手续。

③项目监管

我中心对专项资金和专项经费的使用能积极做好检查、监控、督促等管理工作，不存在审计发现问题。根据《关于下达县直行政事业单位 2024 年部门预算经费的通知》文件精神，2024 年 12 月 31 日下达项目资金 183.84 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，资金支出 183.84 万元，支出率为 100.00%，结转结余金额为 0.00 万元。

（4）采购管理。

①采购意向公开合规性：我中心按照相关规定合理采购，采购意向在“广东省政府采购网”100%公开。

②采购内控制度建设：我中心按照相关规定制定采购内控制度建设。

③采购活动合规性：我中心采购活动符合法律合规性、供应

商合规性、经济效益和内部控制等方面的要求。

④采购合同签订时效性：采购合同严格按照签订时间各自履行合同条款。

⑤合同备案时效性：我中心在采购合同签订后，将合同内容及采购情况及时进行备案。

⑥采购政策效能：政府采购项目需要落实的政府采购政策包括公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则以及合法合规、预算控制、节能环保和促进中小企业发展等要求。确保政府采购活动的公正性、透明度和效率，促进公共资源的合理配置和有效利用。

（5）资产管理。

①资产配置合规性：我中心办公设备配置和办公室面积未超过规定标准，按照相关规定通过固定资产折旧数据的分析；对固定资产使用效率的分析，提高资产配置的瓶颈的优化空间。

②资产收益上缴的及时性：我中心资产处置合规，按照相关规定对资产收益及时做到上缴财政国库。

③资产盘点情况：我中心每年按要求进行资产盘点，并形成固定资产盘点报告。

④数据质量：我中心所有固定资产、无形资产均纳入财政统一的行政事业单位资产管理系统进行管理，对资产的购置、转移、报废等变动情况的及时记录和反映，以确保固定资产数据的实时性和准确性。行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账账实相符。

⑤资产管理合规性：我中心构建健全的固定资产合规体系，在资产管理过程中，必须严格遵守国家法律法规，遵循行业的标准如固定资产分类、折旧方法、资产评估等，提高资产管理的专业性和规范性。建立完善的内部控制机制，包括资产的采购、验收、使用、报废等各个环节，确保资产管理的合规性和准确性。

⑥固定资产利用率：2024年末固定资产总额(原值)2300.37万元，在用固定资产总额(原值)2300.37万元，固定资产利用率100%。

3. 预算使用效益。

(1) 运行成本。

①经济成本控制情况：我中心经费支出严格按照财务管理制度规定，严格执行财务计划和预算，严格执行各项支出的审批程序，严格控制成本，节约开支，考核资金使用效果，做到支出合理。

②公用经费控制率：2024年，我中心公用经费基本按照预算编制计划支出，对机构运转成本做到严格控制。公用经费决算数和调整预算数都为946390.69元，公用经费决算数 $\leq$ 公用经费调整预算数。

③“三公”经费控制情况：本单位“三公经费”支出均严格按照预算安排的三公经费预算数列支。

(2) 效率性。

①重点工作完成率：

(一) 2024年，县融媒体中心紧紧围绕县委县政府中心工

作，主动把握新时代新闻传播规律，坚持守正创新，推动新闻宣传工作迈上新台阶。推动传统媒体与新兴媒体的深层次融合，在“融”与“合”中理顺体制机制，构建网上网下、内宣外宣联动的主流舆论格局。

（二）县融媒体中心围绕全县学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分认识其重大意义，深刻领会丰富内涵和精神实质，把习近平总书记讲话精神贯穿到广播电视各项工作中。全力抓好“百千万工程”、苏区融湾先行区建设、实体经济发展、绿美大埔生态建设、招商引资五个重点宣传工作。

（3）履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况：本单位较好地完成了部门整体支出绩效目标申报表中的各项目标。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况：社会经济环境效益部门主要指标均体现效果，部门当年主要的项目支出实现了预期的效果。

（4）公平性。

①群众信访办理情况：本单位制订了信访工作制度设置了便利的群众意见反映渠道“意见箱”和群众意见办理回复机制，本年度收到群众信访意见，并在规定时限内及时送达信访处理意见书。

②公众或服务对象满意度：本年度大埔县融媒体中心公众或服务对象满意度良好。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

我中心 2024 年整体绩效自评良好，但仍存在着不足之处，仍需进一步改进与完善，如进一步推进绩效管理提质增效，加强资金支出使用管理合理规范，切实维护预算的权威性，财务部门和业务部门加强沟通配合，加大对预算项目的前期论证和项目资金需求测算，进一步细化预算效能，不断提高预算的科学性、严密性和可操作性。提升融媒体中心建设的力度。

三、下一步工作计划

（一）加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，切实提高部门预算收支管理水平。

（二）加强绩效评价管理制度和指标设计，细化经费，完善信息，制定合法、合规、合理、可行的绩效目标。

（三）严格预算执行，加强资金使用管理，规范财务行为，进一步合理配置资源，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效益。

三、上年度绩效自评整改情况

我中心对上年度县级财政资金绩效自评整改高度重视，严格落实各项整改措施。

预算编制情况及预算执行情况针对存在的具体问题中心做了认真细致的分析，并逐一整改。明确目标措施，落实预算管理主体责任。相关业务部门负责项目支出绩效的实施开展，确保预算管理工作有序推进。

1. 更加科学设置绩效目标及指标，增强绩效指标的清晰性、

可衡量性，便于开展量化评价，及时了解资金使用绩效情况。

2. 加强部门预算资金，特别是项目资金的执行进度跟踪，及时与资金使用部门协同资金支出进度，避免支出滞后。

3. 进一步规范我中心的资产管理和采购计划，完善相关制度，规范各项细节。促使我中心的资产管理和政府采购层次上一个新台阶。