

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

所属下级预算单位数量：3

填报人：谢添辉

联系电话：5522157

填报日期：2025 年 7 月 2 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 贯彻执行中央和省、市、县委有关意识形态方面的方针政策；制订我县宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划并组织实施。

2. 对县直宣传文化系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、监督管理。

3. 负责组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传工作；会同县委组织部做好党员教育工作，参与编写党员教育教材。

4. 负责新闻舆论导向，在思想政治、方针政策、舆论导向上指导和管理全县新闻出版工作。

5. 负责网络舆情信息收集、网络舆论引导工作，组织开展重大网络新闻宣传活动，组织网络评论工作，对网上涉及我县舆情进行跟踪、分析，并提出处理意见。

6. 负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针、政策的贯彻执行。

7. 规划和部署全县性的宣传思想工作；组织进行党的中心任务和方针、政策，国际国内形势以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

8. 宏观指导、部署企业的思想政治工作；负责企（事）业单位政治工作人员专业职务评定、考核、培训工作。

9. 研究制定精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、

协调群众性创建精神文明重大活动的开展。

10. 指导和协调、组织对外、对港澳的宣传工作；会同并协调有关部门做好港澳和其他境外记者来我县采访报道的管理工作；做好港澳和境外记者、艺员来埔采访、演出的审批工作；做好全县对外宣传制品出境的审批工作；检查督促全县对外宣传纪律的执行；组织协调县内新闻发布会工作。

11. 按有关程序协助管理县直文化艺术、新闻出版、广播电视台和社会科学研究部门及社会团体等部门领导班子的建设；对镇党委宣传委员的任免提出意见；规划并组织党委宣传干部的培训工作；联系宣传文化系统的知识分子，会同有关部门做好知识分子工作。

12. 会同有关部门管理宣传文化发展专项资金。

13. 管理直属单位。

14. 完成县委和市委宣传部交办的其他任务

本部门共有编制33人，其中，行政编13人，后勤编1人，事业编19人（县网络安全应急指挥中心12人、县精神文明建设服务中心5人、理论学习教育指导中心2人）。目前实有人员27人，其中行政编12人，后勤1人，事业编14人（县网络安全应急指挥中心7人、县精神文明建设服务中心5人、理论学习教育指导中心2人），退休8人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2024年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统揽，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学

习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察广东和澳门重要讲话重要指示精神，不折不扣落实好中央和省委、市委、县委的决策部署，履职尽责，务实担当，认真落实党风廉政建设、安全生产“一岗双责”，团结带领党员干部职工奋发进取，积极有效做好分管工作和主责主业，坚决筑牢意识形态安全“南大门”大埔阵地，为助力推动“百千万工程”提供坚强的思想保障和强大精神力量。

1. 强化学习促提升

牢固树立终身学习理念，坚持学习第一要务，不断补足精神之“钙”，筑牢思想之“魂”，增强干事创业内生动力。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，积极参加党纪学习教育，深入研读《习近平文化思想学习纲要》《中国共产党纪律处分条例》及习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，努力做到学深悟透、融会贯通，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”、坚定自觉做到“两个维护”。坚持做到先学一步、学深一层，积极参加学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班、全省市县党政政治高质量发展能力培训暨招商引资专项培训班等专题培训，认真撰写研讨发言材料；召开学习贯彻落实宣传党的二十届三中全会精神宣讲动员会；每星期召开办公例会，组织班子成员及党员干部集中学习，带动形成浓厚的学习氛围。

2. 敢于担当做实事

重点抓好几项工作：一是坚持加强理论武装。抓实理论学习中心组学习工作，共组织县委理论学习中心组 11 场次集中研讨学习，举办 4 场专题报告会。做好列席旁听工作，指导督促 15 个镇（场）35 个县直单位中心组学习。积极实施县镇村“三级宣讲”，组织举办“学习贯彻党的二十届三中全会精神”专题宣讲 90 多场次，组建“百千万工程”政策宣讲团进镇入村宣讲 21 场次，组织举办大埔县“推进中国式现代化建设有我”“强国复兴有我暨庆祝中华人民共和国成立 75 周年”主题宣讲比赛，推荐两名选手参加市“粤讲粤精彩”演讲比赛，获得全市第一，第五名。二是坚持强化正面宣传。联合各级主流媒体推出助力“百千万工程”主题宣传报道，其中，《南方日报》8 篇，《南方日报·梅州观察》23 篇，《南方日报·大埔视窗》27 篇，南方+612 篇；梅州日报新媒体转发、原创发布 325 条，报纸版面刊发 52 条，掌上梅州发稿 70 篇。2023 年 9 月全网推送的《高陂抗击台风攻坚战：惊心动魄的五天五夜》，获得第 34 届中国新闻奖（通讯类）一等奖。发挥县融媒体中心平台优势，全力做好新闻宣传报道，其中，上送央视播出新闻 5 篇，省台 8 篇，市台 286 篇，同时县台全年播出新闻 4375 篇，发布推送信息 10449 条，开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”专题专栏，推动全会精神落地生根、开花结果。举办 2024 年大埔县广泛动员社会力量助力“百千万工程”系列宣传活动启动仪式、农村精神文明五大行动短视频暨“寻美大埔”摄影大展等重大主题宣传活动，统筹抓好赋能“百千万工程”各项文化活动宣传报道，营造助力“百千万工程”

浓厚氛围，大埔选手郑旭荣获市“百千万工程”招商引资宣传大使选拔大赛决赛金奖、陈思琦荣获铜奖。全力配合、有序高效完成“5·1”梅大高速塌方灾害新闻发布会各项准备工作，现场共有13家媒体37名记者参加，央视新闻、省媒南方+等现场视频直播。三是坚持筑牢守好阵地。认真落实意识形态工作责任制，县委常委会会议全年共专题研究部署意识形态领域工作12次。完善意识形态工作考核机制，对19个单位进行专项检查并督促整改，对全县50个单位进行常态化意识形态工作专项督查指导，全县未发生意识形态重大事件。根据省委巡视组反馈梅州意识形态工作存在的具体问题，结合大埔存在的个性及共性问题，制订印发整改落实方案，召开巡视整改推进会，按时限完成整改并长期坚持。组织做好十三届省委第五轮巡视意识形态工作责任制专项检查相关工作，对实地检查反馈立行立改。深入开展“正道”“新风”等集中行动，扎实开展“扫黄打非”工作，共放映农村公益电影2945场，联合组织45所中小学校开展1035场开学第一课教育，受教育学生近5万人。四是坚持防范化解风险。制定印发防范化解工作方案，扎实做好意识形态和网信领域风险隐患排查整治工作，推进网络安全应急指挥中心建设。坚持每季度召开全县意识形态工作联席会议，分析、研判、解决新情况新问题并编印简报；坚持每季度召开网络意识形态和网络安全工作联席会议，深入开展“清朗”“净网”等专项整治，加强涉埔网络舆情监测，持续按时落实网络舆情日报、周报、重大事件专报制度，对抖音、今日头条以及属地主要网站等舆情进行全天候动态监

控，监测到涉埔民生有关信息 21.5 万条，协调有关镇（场）和涉事主责单位处置舆情 385 起，全县网络舆情平稳可控。积极协调动员各方力量，及时、稳妥、有效处置好“5·1”梅大高速塌方灾害、“6·16”特大暴雨、台风“格美”防汛抢险救灾等突发重大网络舆情及宣传引导工作，累计监测涉“5·1”“6·16”等灾害相关信息 87.9 万条，协调上级网信办及时处置有害信息 1228 条。五是坚持整治形式主义。督促各镇（场）、各单位对指尖上的形式主义进行自查自纠整治，全面整合和清理“僵尸群”，全县由原有工作群组 1081 个整改至 561 个；深入镇村、各单位检查督促是否涉及宣传工作中的群众身边的不正之风，进一步规范节庆论坛展会，加强农家书屋日常维护管理，充分发挥县级爱国主义教育基地社会教育功能，完善提升新时代文明实践中心，推进新时代文明实践所（站）标准化建设及常态化开放。六是坚持推进文化建设。推动公共文化服务提质升级，开展主题群众文化惠民活动 30 多场次，完成送戏下乡、进校园、进社区等文化惠民演出 20 多场次。积极推动红色革命遗址保护利用项目建设，做好大埔县第四次全国文物普查工作，调查新发现文物 12 处。推进文旅融合赋能乡村振兴，大埔县获颁广东省首批文化产业赋能乡村振兴省级试点单位，三河坝战役纪念园成功获评国家 4A 级旅游景区，圆满完成“梅”好时光·醉美客都文艺演出，精心策划旅游精品线路，“龙舸摇江 胜日寻香”——大埔夏季美食之旅入选 2024 年广东省四季美食旅游精品线路。2024 年全县预计接待游客 107.38 万人次，同比增长 138.9%；预计旅游总收入 8.45

亿元，同比增长 162.9%。七是坚持抓好精神文明。推进农村精神文明建设五大行动，在全省、全市农村精神文明建设工作推进会上作经验交流发言，10月18日省委宣传部简报2024年第34期刊发《梅州大埔因地制宜打造美丽乡村助推“百千万工程”》，全面介绍大埔的经验做法。组织推荐好人，张海霞、余伟兰获评2024年第一季度“广东好人”，张海霞入选第二季度“中国好人”广东省候选人。深化文明实践结对共建，与广东财经大学马克思主义学院结对共建开展宣讲，推动检察院“七色花”“检护夕阳”和供电局“埔埔高蓝公益”志愿服务品牌项目，全县开展文明实践志愿服务活动3000余场次，莒村的《推进文明实践建设 涵育崇德向善新风》案例入选《广东省精神文明建设精品案例选编》。在“童声里的中国”梅州市第八届客家童谣传唱活动中，选送的《过年好》获得一等奖，县文明办荣获“优秀组织奖”。

3. 扎实履职带好头

紧紧围绕县委工作安排，统筹落实安全生产“一岗双责”，驻点联系镇村等工作。组织召开县直宣传口有关单位安全生产专题会议2场，学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，专题研究部署县直宣传口有关单位安全生产工作，在“五一”、国庆节、元旦等重要时间节点带领相关部门负责人进行安全生产大检查。此外，联合开展“扫黄打非”执法检查共5次，全年共检查出版物经营单位50家次，印刷厂10家次，电影院12家次。牢记为民宗旨，积极开展下乡走访调研工作，结合“百千万工程”挂点联系工作，到镇村入户、项目一线开展调研走访32次，积

极协调解决基层困难和短板。组织做好农村公益电影放映工作，全年共放映电影 2945 场次，进一步丰富群众文化生活。

4. 严守纪律筑防线

坚决落实全面从严治党要求，持之以恒加强作风建设，自觉筑牢拒腐防变思想防线。坚持将党风廉政建设摆在突出位置，带头执行“三重一大”、民主集中制等工作制度，重要人事、重大支出等事项均在县委宣传部部长办公会上研究讨论。经常与部班子成员、干部职工和分管单位负责同志进行提醒谈话、谈心谈话，及时掌握和了解领导干部思想动态，及早消除苗头性、倾向性问题。如实向党组织汇报个人家庭、婚姻、子女、财产事项情况。坚持廉洁自律，改进工作作风，带头牢固树立过紧日子思想、厉行节约、反对浪费的理念，对会议召开、下乡督导检查等工作统筹合并开展，进一步提升工作效能。严格执行《中共大埔县委宣传部机关管理制度》，配备专职会计人员，进一步推进财务工作规范、高效开展。

（三）部门整体支出绩效目标

2024 年，本部门无整体支出绩效目标，其中：重点项目绩效目标情况如下：

项目	预算数(单位:万元)	绩效目标
乡镇（公社）老放映员年限补助经费	11.928	解决乡镇老放映员的历史遗留问题，丰富基层群众精神文化生活
舆情通”网络舆情监测系统服务、举办网络安全宣传周活动经费	9	做好网络舆情监测工作，及时研判舆情，营造稳定和谐的社会环境
“创文”项目经费	22	弘扬社会主义核心价值观，促进社会文明发展

媒体战略合作费用	176	提升大埔知名度和美誉度
中共大埔县委理论学习中心组专题学习、理论宣讲及全县理想信念教育项目经费	15	加强理论学习教育，提振干部“精气神”，丰富干部理论知识

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2024 年，本部门财政拨款收入 994.22 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 994.22 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，较年初预算数增加 268.9 万元，增幅 37.07%，增加的主要原因是：本年度新增财政拨款项目经费，主要包括：中央支持大埔县新时代文明实践中心建设、农村公益电影放映场次省级补贴和 2023 年度媒体合作经费。

财政拨款支出 994.22 万元，其中：基本支出 466.73 万元，较年初预算数减少 24.66 万元，降幅 5.02%；项目支出 527.49 万元，较年初预算数增加 293.56 万元，增幅 125.49%。总体增加的主要原因是：本年度新增财政拨款项目经费，主要包括：中央支持大埔县新时代文明实践中心建设、农村公益电影放映场次省级补贴和 2023 年度媒体合作经费等项目。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

我部门今年开展了部门整体支出及“农村公益电影放映场次省级补助”、“理论学习教育指导中心专项经费”、“新时代文明实践中心建设”、“乡镇（公社）老放映员年限补助”、“创文项目经费”和“媒体战略合作经费”项目绩效自评。

部门整体支出绩效自评综述：全年预算数 233.928 万元，执

行数 407.87 万元，完成预算的 174.36%。

部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：

一是持续推进公共交通、农贸市场、志愿服务等精神文明创建九大行动，协调做好道路景观整治、市容市貌等“五大行动”工作，有序推进文明城市创建提质增效；

二是通过广泛组织宣传宣讲，让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地见效，让广大干部群众师生及时准确了解习近平总书记、党中央的决策部署和相关政策内容，扩大理论政策普及面，筑牢理想信念堤坝；

三是开展文明城市、农村精神文明创建五大行动等精神文明创建活动，确保我县创建全国县级文明城市等各项工作有效有序推进；

四是把新时代文明中心（所、站）打造成为加强基层思想政治工作的坚强阵地、弘扬时代新风和培养时代新人的精神家园、开展新时代志愿服务的广阔舞台、传播科学理论的大众平台，助力我县“百千万工程”落实见效；

五是通过监测服务系统，实现网络舆情及时发现并转相关主管部门处置，网络违法信息线索并报送县公安局依法依规处置处罚，达到维护我县社会秩序、确保网络环境清朗、打击网络违法及犯罪行为的效果。通过打造一支素质高、听指挥、能战斗的骨干网络舆论引导队伍，确保属地网络意识形态安全和社会稳定。通过网络安全宣传周的开展，提升网络安全防护意识，各单位网络安全事件反馈率达 100%；

六是大力宣传大埔新近的时政、经贸、旅游、文化、外事、侨务和各主导、新兴产业的动态,让更多的海外人士清晰地认识、了解大埔,继而旅游、投资、发展大埔。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性

专项资金编制细化程度合理,未出现因年中调剂导致部门预算差异过大问题。功能分类和经济分类编制准确,年度中间无大量调剂,项目之间未频繁调剂。该指标自评得1.5分。

②预算编制规范性

符合当地财政当年度有关预算编制的原则和要求,符合项目资金预算编制和项目库管理要求。该指标自评得1.5分。

（2）目标设置。

①整体绩效目标合理性

整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能;能体现部门中长期规划和年度工作计划;总体绩效目标能分解成具体工作任务;整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配。该指标自评得5分。

②整体绩效指标明确性

能够明确体现部门履职效果的社会经济效益指标的;绩效指标具有清晰、可衡量的指标值;绩效指标包含可量化的指标;绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况。该指

标自评得 5 分。

2. 预算执行情况。

(1) 绩效管理。

①绩效管理制度建设

制定了项目资金管理办法和绩效分工职责条例，围绕事前绩效评估、绩效目标管理、绩效监控、绩效评价和结果应用等环节出台管理制度且明确绩效要求使用资金。该指标自评得7分。

②上级专项资金分配的及时性

根据财政部《关于进一步加强财政支出预算执行管理的通知》（财预〔2014〕85号）关于“上级转移支付要在收到后30日内分解下达到本级有关部门和下级财政”的规定以及上级文件另有时间要求的，在规定时间内及时分配。该指标自评得3分。

③财务管理合规性

支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。根据审计（以部门预算审计和专项审计为主）和财会监督意见采取扣分法评分：明确指出问题和处理意见的，并限期整改的，1项扣 0.5 分。该指标自评得 5 分。

(2) 信息公开。

①预决算公开合规性

预决算报告均按照上级文件要求按时公开。该指标自评得 2 分。

②绩效信息公开情况

绩效目标随部门预算在规定时间公开；本次整体绩效自评资料（含项目自评报告）将在规定时间公开。该指标自评得 2 分。

（3）项目管理。

①项目资金绩效完成情况

部门年度绩效目标及完成情况

项目	预算数 (单位： 万元)	绩效目标	实际支付 (单位： 万元)	目标执行率
乡镇（公社）老放映员年限补助经费	11.928	解决乡镇老放映员的历史遗留问题，丰富基层群众精神文化生活	13.062	109.51%
“舆情通”网络舆情监测系统服务、举办网络安全宣传周活动经费	9	做好网络舆情监测工作，及时研判舆情，营造稳定和谐的社会环境	8.974	99.71%
“创文”项目经费	22	弘扬社会主义核心价值观，促进社会文明发展	13.5836	61.74%
媒体战略合作费用	176	提升大埔知名度和美誉度	361.8	205.57%
中共大埔县委理论学习中心组专题学习、理论宣讲及全县理想信念教育项目经费	15	加强理论学习教育，提振干部“精气神”，丰富干部理论知识	10.4511	69.67%

对项目评分表中效率性及效果性均设置有相应的指标名称及个性化指标值内容。该指标自评得 6 分。

②项目实施程序

目的设立及调整按规定履行报批程序，项目招投标、建设、验收等方案实施严格执行相关制度规定。该指标自评得 6 分。

③项目监管

按规定对部门所有项目支出的管理使用以及项目实施开展有效的监管，主要包括：有建立项目业务相关管理制度；及时对各项目资金绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况并责成项目单位采取措施予以纠正；通过审计、报告等方式落实检查或监控发现问题整改到位。该指标自评得 6 分。

(4) 采购管理。

①采购意向公开合规性

本部门政府采购意向 100%公开。该指标自评得 1 分。

②采购内控制度建设

有制定政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。该指标自评得 1 分。

③采购活动合规性

本年度本部门未收到政府采购信访案件。该指标自评得 1 分。

④采购合同签订时效性

合同签订均在规定时限内完成。该指标自评得 2 分。

⑤合同公告时效性

本部门在合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开。该指标自评得 1 分。

⑥采购政策效能

A=中小企业政府采购合同金额 24.21/全年政府采购合同金额 24.21 万元*100%=100%; B=小微企业政府采购合同金额 24.21 万元/中小企业政府采购合同金额 24.21 万元*100%=100%。该指标自评得 1 分。

（5）资产管理。

①资产配置合规性

单位办公室面积和办公设备配置符合规定标准。该指标自评得 1 分。

②资产收益上缴的及时性

本年度本部门未产生资产处置和使用收益。该指标自评得 1 分。

③资产盘点情况

每年进行一次资产盘点，但未进行账务处理。该指标自评得 1 分。

④数据质量

部门行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。该指标自评得 1 分。

⑤资产管理合规性

制定了行政事业性国有资产管理内部管理制度；严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定；无出租、出借、处置资产；

在各类巡视、审计、监督检查工作中未发现存在资产管理问题。该指标自评得 2 分。

⑥固定资产利用率

固定资产利用率=(实际在用固定资产总额 77.20 万元/所有固定资产总额 89.33 万元) $\times 100\% = 86.42\%$ ，主要原因：存在重复入账资产（早期投入使用并录入至资产管理系统中，后资产登记入账人员在系统中重复操作了资产调拨接收申请，从而导致资产重复入账情况）。该指标自评得 0.8 分。

3. 预算使用效益。

(1) 运行成本。

①经济成本控制情况

有建立完善的内部财务管理机制，且对运转类（含车辆使用、会议、住宿、接待等费用）支出有完备的控制标准；单位各项运转类支出成本控制合理，没有发生超标准支出以及不同支出相互挤占情况；运转类中的办公费、水费、电费、公务用车运行维护费等 4 项支出与上年同一支出类别对比累计增长幅度小于 5%。该指标自评得 3 分。

②公用经费控制率

公用经费控制率=(实际支出公用经费总额 29.63 万元-预算安排公用经费总额 29.64 万元) / 预算安排公用经费总额 29.64 万元 $\times 100\% = -0.03 \leq 0$ 。该指标自评得 2.5 分。

③“三公”经费控制情况

“三公”经费实际支出数 20.98 万元 \leq 预算安排的“三公”

经费数 24.48 万元。该指标自评得 2.5 分。

（2）效率性。

①重点工作完成率

重点工作完成率=重点工作实际完成数 2/重点工作总数 2×100%=1。该指标自评得 1 分。

（3）履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况

实际完成值 407.87 万元/年初目标值（年初预算）233.928 万元×100%=174.36%。该指标自评得 5 分。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况

实际完成值 407.87 万元/年初目标值（年初预算）233.928 万元×100%=174.36%。该指标自评得 5 分。

（4）公平性。

①群众信访办理情况

设置了便利的群众意见反馈渠道和群众意见办理回复机制（网络舆情监测）；当年度未收到群众信访意见。该指标自评得 2.5 分。

②公众或服务对象满意度

2024 年度县直机关绩效考核结果尚未通报。该指标自评得 2.5 分。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

主要存在问题：预算编制不够严谨，政府采购意向未公开，资产管理不够规范，资产盘点清查未及时做好账务处理，项目资

金执行率偏低。今后将进一步完善内部控制管理制度，规范资产管理和政府采购工作，严格把控项目资金使用管理并提高资金使用效益。

三、上年度绩效自评整改情况

1. 按照复核要求，补充佐证材料已按要求逐项提供。
2. 关于中小企业及小微企业政府采购率不达标问题，本年度已严格按照政府采购管理规范执行到位。
3. 关于资产管理问题，已严格按照国有资产管理办法及内部管理规程对资产进行了清查盘点。