

附件 4

2024 年中共大埔县委宣传部--媒体战略合作 经费绩效自评报告

项目名称：2024 年中共大埔县委宣传部--媒体战略合作经费

项目主管部门：（公章）中共大埔县委宣传部

填报人姓名：蓝聪霖

联系电话：15219165303

填报日期：2025 年 6 月 27 日

一、基本情况

- 1.挖掘红色资源，讲好苏区大埔振兴发展故事，加快推进“梅州康养文旅融合之星”建设；
- 2.形成团队共建、新闻信息发布、舆情引导的长效合作机制和开展各类宣传活动，提升大埔社会认知度；
- 3.大力宣传大埔新近的时政、经贸、旅游、文化、外事、侨务和各主导、新兴产业的动态，让更多的海外人士清晰地认识、了解大埔，继而旅游、投资、发展大埔。

二、绩效自评结论

- 1.项目资金到位率及支出率；
- 2.项目按规定程序实施，包括宣传部报道质量、数量等方面；
- 3.项目开展和合约实施情况开展有效的检查和督促，对报道的新闻稿件进行审核把关，确保信息的准确性；
- 4.社会风气、国民素质及文化生活质量水平逐步提高；
自评合格。

三、绩效指标分析

(一) 过程分析

1. 资金管理-资金支出率。

截止 2024 年 12 月 31 日实际支出 361.8 万元，资金支出率 100%。

2. 事项管理-监管有效性。

一是严格执行国家和省、市、县相关管理规定以及本单位财

务制度，所有开支都有事前请示领导同意，所有发票等相关资料都有经手人、证明人和分管业务领导审核、经分管财务工作的分管领导审批；二是1万元以上的开支，先提交部务会研究同意后实施；三是因财政经费困难，当年度项目经费支付上年度项目费用。

(二) 质量指标分析

- 1.挖掘红色资源，讲好苏区大埔振兴发展故事，加快推进“梅州康养文旅融合之星”建设；
- 2.形成团队共建、新闻信息发布、舆情引导的长效合作机制和开展各类宣传活动，提升大埔社会认知度；
- 3.大力宣传大埔新近的时政、经贸、旅游、文化、外事、侨务和各主导、新兴产业的动态，让更多的海外人士清晰地认识、了解大埔，继而旅游、投资、发展大埔。

(三) 成本指标分析

相关项目经过询价，成本控制合理。

(四) 满意度指标分析

群众满意度≥98%。

四、项目资金使用绩效及存在的问题

因财政经费困难，当年度项目经费支付上年度项目费用，资金到位率较低，自评合格。

五、改进意见

一是加强与财政部门的沟通，保障资金到位的及时性；二是

加强资金使用效率，保障资金支付合理性。