

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：大埔青花瓷行政区域品牌建设服务项目

市级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：杨慧钧

联系电话：0753-5858619

填报日期：2025 年 8 月 20 日

一、基本情况

大埔制瓷历史悠久，是广东陶瓷四大产区之一。为进一步擦亮“大埔青花瓷”品牌，提升大埔青花瓷的影响力和知名度，推动我县陶瓷产业实现高质量发展，不断拓宽陶瓷销售渠道，我中心与广东工美数字文化有限公司合作开展大埔青花瓷区域品牌推广项目。

经县政府批复，为切实发挥好帮扶协作资金效能，全力推进我县“百县千镇万村高质量发展工程”和苏区融湾先行区建设，县委、县政府原则同意 2023 年度对口帮扶协作财政资金使用计划，将广州市海珠区 2023 年度对口帮扶我县财政资金 2000 万元中的 250 万元用于大埔青花瓷行政区品牌建设暨广州协同研发中心建设。我中心依照规定与广东工美数字文化有限公司签订政府采购合同，根据合同约定按项目进度向县政府请求拨款。

二、绩效自评结论

因该项目暂未完成，根据目前完成情况看，该项目进展顺利，目前已完成 81.28%。我中心对该项目进行绩效自评，得分为 96 分。

三、绩效指标分析

（一）过程分析

1. 资金管理-资金支出率。

我中心按规定履行项目及资金报批程序，且按项目完成进度向县政府申请项目资金，目前已支付资金 200 万元，资金支出率

按“支出额/预算额度*100%”计算可得 100%。

2. 事项管理-监管有效性。

我中心严格按照资金管理、费用标准、支付管理等有关制度规定，未出现虚列支出、截留、挤占、挪用资金，以及其他不符合制度规定的支出。在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本属于合理范围，并在事前、事中、事后均对相关事实工作进行验收。

（二）产出指标分析

大埔青花瓷行政区域品牌建设服务项目现工作进度已完成 81.28%，大埔青花瓷区域品牌系统建设、展览服务工作已全部完成；产品研发设计、互联网营销持续进行。该项目通过开设大埔青花瓷抖音、微信视频号、公众号、小红书官方账号，发布图文、视频内容 120+条，播放量超 58 万，并持续运营加热。

（三）效益指标分析

该项目组织参加第 59 届全国工艺美术品交易会、粤港澳大湾区工艺美术博览会，大埔青花瓷 9 件作品参评，5 件作品获金、银、铜奖；大埔青花瓷参与“山海非遗”IP 发布，获“新华社”、“央广网”、“南方+”等知名媒体宣传报道，曝光量 600 万+，进一步擦亮了“大埔青花瓷”品牌，提高了大埔青花瓷的影响力和知名度，获得了社会公众的广泛关注和传播，取得了良好的社会效益和可持续效益。

（四）满意度指标分析

本单位未开展服务对象满意度调查。

四、项目资金使用绩效及存在的问题。

无。

五、改进意见

针对项目资金使用绩效存在的问题提出完善意见。

无。