

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：梅州大埔九龙湖管理中心招商引资专项资金

县级项目主管部门：梅州大埔九龙湖管理中心（公章）

填报人姓名：刘嘉晨

联系电话：5522911

填报日期：2025 年 7 月

一、基本情况

（一）项目基本情况。

为深入贯彻落实市委八届六次全会精神，坚定不移把发展作为第一要务，坚持实体经济为本、制造业当家、项目为王，狠抓项目招引建设，以高质量发展为牵引，举全市之力建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区，推动梅州苏区加快振兴共同富裕。根据市级要求，大埔县人民政府需完成新签合同项目计划投资 50 亿元以上、当年完成实际投入资金 10 亿元以上。2024 年，大埔县招商纳统项目 24 个，计划投资总额 53.36 亿元、占年度目标任务的 106.71%，实际完成投资 11.44 亿元、占年度目标任务的 114.45%，其中超亿元工业项目 16 个，计划投资总额 45.75 亿元。另有签约未纳统项目 4 个，计划总投资 20.10 亿元；重点在谈意向项目 3 个，计划总投资 10 亿元。

（二）项目决策情况。

我单位根据招商引资任务的要求和实际情况，对项目进行了深入的调研和分析。

一、确定项目目标。根据市级要求，需完成新签合同项目计划投资 50 亿元以上、当年完成实际投入资金 10 亿元以上的目标，我单位根据此目标进行项目决策。

二、进行可行性分析。根据我县的人文、地理位置和自然资源等条件，我单位对项目任务的可行性进行分析，得出我县具有区位优势独特、电力资源丰富、矿产资源富集、要素成本较低等

优势，能够吸引投资。

三、开展风险评估与制定应对措施。我县虽然具有一定的优势，但同样有一定的劣势，我单位分析项目可能面临的各种风险，如市场风险、技术风险、环境风险等，并提出相应的预防和控制措施，保证项目能顺利完成。

（三）绩效目标。

完成招商引资计划投资额 50 亿元，实际完成投资额 10 亿元。

二、绩效自评结论

根据财政既定的共性指标、特性指标，形成自评指标体系，结合我单位的自评资料，汇总分析和评价，综合评价为：2024 年，梅州大埔九龙湖管理中心根据年初工作规划和重点工作，统筹安排，较好地完成了年度工作目标，部门整体支出管理情况得到提升，支出总额控制在预算范围内。从评价情况来看，基本完成年初支出计划，达到预期目的，确保了我单位各项工作的顺利开展。评分表自评分数为 95 分。

三、绩效指标分析

（一）过程分析

1. 资金管理-资金支出率。2024 年，梅州大埔九龙湖管理中心招商引资专项经费项目实际支出资金 79.96 万元，占项目总预算 79.96 万元的 100%。预算执行率为 100%。执行率完成高主要原因是招商引资工作按计划顺利推进。

2. 事项管理-监管有效性。严格执行《2024 年度全县招商引资推进“百千万工程”任务安排》，制定《大埔县推进百名乡贤投资兴业共建家乡行动方案（2024 年—2025 年）》，根据我县情况，对 20 余个意向项目进行了联合评审，否决了 15 个不符合产业导向或风险过高的项目。建立了在谈项目“周跟踪、月调度”机制和台账。对签订的投资协议进行了合规性审查，强化了对招商活动过程和结果的监管。

（二）产出指标分析

2024 年，县主要领导外出招商 35 次，外出走访对接企业、商协会 147 家次，全年共对接企业 630 家次。县领导、各招商联络组外出招商 74 次，外出走访对接企业、商协会 267 家次，全年共对接企业 899 家次，各镇（场）、县有关单位全年对接企业 941 家次。全年开展招商推介会 4 场，乡贤企业回乡投资或引荐项目 30 个，计划投资总额 44.25 亿元。

（三）效益指标分析

充分发挥电力和瓷土、电力副产物及长寿品牌优势，绘制产业链招商图谱，挖掘产业链上下游潜在合作伙伴，强化“链主”企业和“配套”企业的纵向合作，在产业招商方面取得新成效。陶瓷产业招商有进展，2024 年招引九兴陈设艺术陶瓷、博仕达新材料、铂瓷林家居陶瓷、中瓷新材料加工等 4 个陶瓷相关项目，并与广业、立讯、中能建等企业对接洽谈，就瓷土加工方面同广业集团

达成了初步合作意向。先进材料产业招商有成效，鸿智信锂电池项目（一期）已完工并试产，博睿能锂电池储能电源产品项目完成1栋厂房建设。广东久辰新材料科技有限公司新能源正极材料项目已签订投资协议，广东金铭利电气有限公司电力电气设备研产销基地等项目正紧密对接。电力副产物招商有突破，推动嘉远粉煤灰加工项目一期投产。同时，紧密结合大埔电厂蒸汽资源，谋划建设合成生物食品加工技术产业集聚区，大力开展生物合成及食品精深加工产业招商，重点在谈企业有深圳华慧海洋生物科技有限公司、浙江赛然生物科技有限公司、广东金骏康生物技术有限公司。

（四）满意度指标分析

落实县领导包联招商引资项目工作机制，实行1个项目由1位领导挂钩、1个专班服务、1张清单推进的“1+3”服务模式，全链条抓好签约落地、开工建设、运行投产，全力提升招商工作质效，不断夯实高质量发展基础；同时强化服务意识，优化招商引资软环境，坚持把用户思维贯穿于优化营商环境全过程，更大力度推行项目联审联批和“一站式”服务，全力协调解决企业落地中遇到的难题，努力形成“引进一个、建好一个、带来一批”的联动效应。县招商办全年帮助企业代办事项26次，协助帮办事项32次，企业满意度达100%。

四、项目资金使用绩效及存在的问题。

2024 年度，我单位严格执行招商引资专项资金管理制度，共计投入 79.96 万元。资金主要用于招商队外出招商、举办招商推介会、产业链精准招商、宣传推广招商信息等，通过科学规划和有效执行，资金使用取得了显著绩效。在招商过程中也发现一些问题，如招商成本效益不均衡，单场大型推介会平均成本 10 万元左右，但后续转化项目少，投入产出比偏低。

五、改进意见

在招商上求实效。一是改革活动形式，将以大型推介会为主转变为小型闭门会、行业精准对接会，降低成本并提升洽谈深度。二是构建多元化渠道，结合线上直播、VR 考察等数字化手段，并联动商协会、已落地企业开展“以商招商”，共享资源。三是建立长效跟踪机制，通过精准筛选目标企业、持续培育关系，并建立数据驱动的绩效评估体系，最终实现从单一活动到系统性生态招商的转变，优化投入产出比。