

大埔县发展电子商务 三年（2022-2024）行动计划 （征求意见稿）

为深入贯彻落实国家《电子商务“十四五”发展计划》、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》、《关于加快发展农村电子商务的意见》、《全国电子商务物流发展专项计划》、《乡村振兴战略发展计划（2018-2022）》等指导系列文件，以及《广东电子商务中长期发展计划纲要（2016-2024年）》文件精神，为进一步加快推进我县电子商务产业发展，制订本行动计划。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记对广东工作系列重要讲话、重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极参与打造新发展格局战略支点，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，

按照中央和省委省政府、市委市政府的决策部署，深入实施县委“1568”思路举措，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，做好“六稳”“六保”工作，推动经济稳健提升，保持社会大局稳定。

坚持新发展理念，紧紧把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的重大机遇，凝聚思想共识，主动顺应电子商务发展趋势，把发展电子商务作为大埔经济发展的重要平台，坚持“数字赋能，市场导向，协调融合，因地制宜，重点突破”五大原则，以推进深化工业电商应用，跨境电商、农村电商，数字生活新服务为四大重点领域，加快形成产业政策完善有力，管理体制合理高效、产业体系基本健全，公共服务基本完备的电子商务产业生态圈，提升电子商务发展在大埔经济社会跨越式发展中的战略地位。

二、基本原则

面对新形势、新要求、新使命，大埔电子商务发展应遵循电商发展的自身规律，着眼于处理好政府与市场的关系、电商与实体经济的关系、长远与当前的关系、重点与全面的关系，抢抓机遇、先干先行，坚持“数字赋能、市场导向、协调融合、因地制宜、重点突破”的基本原则，推进农村电商与工业电商齐头并进；加快建设电商园区平台，大力培育电商市场主体；注重发挥优势，特色发展，推进国内电商和跨境电商高质量发展；打造数字生活新服务新样板，发挥其示范引领效应。

三、目标任务

到 2024 年,全县电商产业市场主体地位进一步提升,与社会经济发展各领域深度融合,电商与实体经济进一步交融发展,横向纵向产业与配套服务水平大幅升级,县域电商生态系统相对完善;跨境电商得到大幅度提升,打造出一定的跨境业态,工业电商、农村电商、电商文旅等领域在现有基础上有较大的提质增效,形成以国内市场为夯实发展主体,国外市场为新兴发展动能的电子商务新格局。

1. 电商产业规模逐步增长。到 2024 年,力争大埔全县年网络零售总额达到 30 亿元,年均增长 5%左右,整体电商产业集聚发展水平达到全市前列水平。

2. 跨境电商贸易逐步提升。到 2024 年,对规模以上陶瓷企业、县城工业小区企业、博富能电池、天王表等企业实现一定量的跨境电商贸易,力争全县通过跨境网络零售出口额达到 5 亿元,年均增长 10%左右,跨境电商贸易水平达到全市前列水平。到 2024 年,积极引入外部或新培育跨境电商企业 15 家,引入或新培育相关服务机构 2 家,争取引入具有广泛影响力的头部跨境电商企业或服务商。

3. 国家电商进农村综合示范县效应明显。到 2024 年,力争全县农产品网络销售额达到 10 亿,年均增长 30%左右,相比 2021 年翻一番,农村电商助农增收作用进一步凸显,成为实现乡村振兴的有效载体,推动农村经济高质量发展。

4、通信及物流基础设施日趋完善。到 2024 年,力争实

现所以行政村和 20 户以上自然村通 5G 信号，各镇场、景区等实现 5G 应用场景建设，基于 5G、大数据、物联网、人工智能等技术，构建统一的标准和流程规范，实现数据信息互通、推动资源协调和信息共享，构建具有组件化、平台化 One City 城市中台。通过全面部署 5G 网络，搭建城市中台基础架构，将工业互联网大数据、智慧住建、智慧城管、智慧教育、智慧公安、智慧园区、政务信息化、智慧水务等项目进行数据及业务融合，提供数据共享服务。建成移动大埔大数据中心、农业智慧项目、联通陶瓷工业互联网、智慧园区等一大批项目，不断夯实电商发展的基础。

到 2024 年，建成 1 个县城物流园，1 个县镇村三级物流配送中心，全面提升城乡物流配送网点覆盖面及服务能力；建成县城 1 个以上大型的冷链物流企业，若干个镇村级冷链物流仓储基地，全面提升我县生鲜农产品冷链仓储能力，全面满足农产品对包装、装卸、运输、仓储的要求，确保农产品特别是生鲜农产品配送的质量。

5、电子商务配套服务能力全面提升。引进和培育大埔本土人才培养、技术研发、营销推广、代运营、美工、设计等电商专业化服务的机构、企业 15 家以上，形成一定规模化的有效集聚，全面提升我县电子商务配套服务能力，打造出一个有活力、有动力电商生态圈。利用三年时间，为大埔培训高层次电商人才不少于 500 人次。

三、发展重点

（一）工业电商主体培育壮大。

1. 完善制造业电商企业梯度培育体系，建立电商企业梯度培育库，鼓励大埔制造业企业聚焦实业、做精电商经营，一方面推动大型及以上企业发挥市场优势，在电商领域培育产品与品牌价值，成为大埔“制造+电商”的巨人企业，另一方面帮扶培育中小微企业在单项领域专精发展，对接开展电商专题培训、信息化建设等工作，打响单项领域的电商品牌与市场旗号，成为大埔“电商专精”的小巨人企业。

2. 强化工业电商平台基础，鼓励大埔地区有基础的传统工业企业自建采销平台，尤其是以陶瓷、长寿食品、电子产品等重点产业领域生产企业，并引导向第三方服务平台拓宽发展，帮助大埔地区工业电商规模扩大。

3. 完善工业电商支撑服务体系，加快建成 5G 商用网络、工业互联网、数据服务中心等工业电商基础服务设施，出台政策鼓励发展如 C2M 工厂、数字化工业电商园等工业电商新场景，保障传统电商向工业电商转型顺利。

4. 引导本地工业企业加快数字信息化建设，鼓励产业转型升级，在原料供应、分销、仓储运输等多方面展开信息化建设以实现基于数字的无缝系统，积极提升价值链掌控能力。

5. 围绕大埔青花瓷和长寿食品企业牵头打造一批典型

工业电商企业案例，总结形成可推广、可复制、可应用的经验，策划专项活动帮助加快本地其他企业实现工业电商应用，在与周边潮汕、揭阳、漳州、厦门等地区竞合中提升本地工业电商话语权。

（二）传统产业电商提质增效工程

1. 农产品电商高质量进城。一是着力提升农村电商专业化水平，以县电子商务公共服务中心为依托，引入服务机构帮助农产品品牌建设、营销，鼓励有能力的村镇建设本地化加工平台，实现本地产、本地加工、本地包装、本地发货，带动农村地区集群水平。二是政府牵头制定科学化、专业化农产品标准，提升上行农产质量水平，重构农产经济的价值链，同时为产品提供数字化解决方案，如链上溯源体系、智能分选、数字仓库等，实现农产高质量、管理高质量。三是探索本地社区团购电商建设，打通本地农村上行至城镇中心的路径，总结经验探索辐射周边地区，实现本地农产品产销对接服务周边城市，为农村百姓进一步增收创收。

2. 文旅电商提质。一是文旅电商产业云端数字化建设，积极探索本地文旅场景上云，通过“云端场景+电商购物+特色产品”的结合模式，为异地消费者提供虚拟浏览体验以及购物等附加功能，打通云端旅游与电商购物的通道，塑造智慧化大埔文旅电商。二是进一步推动电商与旅游结合，面向全流程进行改造，运用二维码、人工智能等实现实时购物物

流跟踪、购买即售后等高质量体验，向游客提供“个性路线+路线特产+云上购物”的综合体验，融合文旅过程与电商销售服务，并根据用户的数字特征为游客提供千人千面的体验与电商产品推介。

（三）加快物流基础设施建设。

1. 加快县城物流园和县镇村三级物流中心的建设进度，积极鼓励顺丰速运、中通快递、极兔快递等快递企业设立大埔中转仓、分拨中心，推动形成本地的开放高效、设施互通的物流枢纽，融合区域仓储、批发、展销、分拨、冷链等多核心服务，并建立本地化物流标准提升物流效率与服务质量，确保物流体系达到较高水平。

2. 跨境电商方面，争取开通海铁联运，打造三河火车站为中心的跨境物流节点，支持本地企业进入梅州综合保税区，支持跨境企业与国际快递相关企业合作建设数字化高效跨境物流体系，鼓励集群企业共建共享海外仓，缩短快递周期，提升送达效率，同时积极引入第三方优质跨境物流服务平台，探索集货仓等平台建设，帮助本地跨境企业解决物流贵、时效慢、送达低问题。

3. 加快农村电商冷链物流网络建设，尤其是农产在产地预冷、保鲜冷藏、快速运输等环节的物流体系制定，以标准化提升冷链物流效率；提升农村物流数字化水平，有效与信息平台衔接，保障农村物流在末端配送等环节能够及时将信

息传递到消费者手中；围绕镇场便民服务点展开物流增量功能建设，将服务点功能化进一步拓展，综合采购直销、农产批发、物流集散、本地末端配送、代购代销等功能，实现一点多用、多点成网的效果。

（四）跨境电商主体加速发展

1. 提升企业创新主体地位，鼓励有能力的企业创新跨境经营模式，鼓励优质特色产业与跨境电商深度融合，鼓励企业面向海外不同国家与制造商牵手打造特色跨境产品，培育一批具备细分特色的创新企业。

2. 抓住后疫情时代下跨境市场机遇，借助 eWTP（世界电子贸易平台）、RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）、进博会、“一带一路”等机遇发展大埔跨境电商，积极参与“广东跨境电商综试区发展高峰论坛”、“ICBE 国际跨境电商交易博览会”等本地相关贸易活动，加强与非洲及一带一路国家企业的贸易往来，促进大埔传统外贸转型升级为跨境电商。3. 依托我县的蜜柚与陶瓷产业打造若干省级跨境电商示范企业与跨境知名品牌，加速本地品牌的国际化进程，增强“大埔制造”与“大埔智造”及“世界长寿乡”在国际电商平台中的影响力，提升示范企业产品与服务水平，以尽快形成竞争与合作优势，建设集聚度高、附加价值高的高质量跨境经营片区。

4. 借鉴跨境电商发展先进地区的经验和路径，结合

大埔情况转化经验培养一批中小跨境电商企业，鼓励其在细分行业面向海外打造差异化产品提升中小跨境企业竞争力，同时外引内培跨境服务商、代理商、供应商，降低中小跨境电商经营门槛与帮助传统电商转型。

5. 筹划建设跨境电商园区，扩大跨境企业集聚规模，促进跨境电商领域内企业间交流合作，同时建设中心化的园区服务点，为企业提供政府层面的政策咨询、资源对接、市场拓展、平台牵手等多方面的跨境公共服务。

6. 依托现有的大埔县电子商务公共服务中心，为我县跨境电商提供相应的服务，加快构建跨境电商基础服务体系，专门面向跨境电商企业建设并提供信息共享、金融服务、跨境物流建设、产权保护咨询、海外营销、免税申报等多方面服务，解决跨境服务体系有没有的问题。

7. 引导扶持企业积极入驻梅州市综合保税区，主动融入粤港澳大湾区、促进与“一带一路”共建国家和地区经济文化交流，帮助大埔特色工业品和农产品等“走出去”，不断提升大埔的经济竞争力。

8. 探索跨境电商+直播、跨境进出口 O2O 体验中心、海外短视频电商等新型跨境电商经营模式，在现有工业直播基地的基础上探索跨境电商直播新业态。

9. 推动本地企业与国际运营机构合作，强化本地企业品牌意识，开展跨境创新营销活动，鼓励引导企业利用海外

热门交平台如 Twitter、Pinterest、Instagram、TikTok 等进行海外营销，同时积极引入海外品牌构建服务商，提供海外品牌构建与营销解决方案，帮助本地企业进行多元网络营销。

（五）电商企业及平台外引内培

1. 借助当前大埔现有资源，政府牵头推动，积极与阿里巴巴、京东、亚马逊等国内外平台合作，以上市为目标做大批大埔龙头企业，进一步发展一批大埔特色企业，孵化一批大埔新兴小微企业，形成高水平金字塔式电商企业集聚水平。

2. 积极面向珠三角、京津冀、长三角等其他电商产业发达省份展开外部企业招商引资行动，尝试引入国外企业落地大埔展开生产运营，发挥本地成本、区位与服务优势，提供本地化咨询、培训、平台搭建等服务工作，提高本地电商企业多元化水平，助推大埔电商高质量发展。

3. 面向工业电商，根据不同行业类型情况引入或培育综合性平台，包括不限于直接间接物料、研发、监测等平台以及 SaaS 解决方案软硬件供应商，帮助工业企业发展工业电商壮大规模。

4. 面向大埔传统电商，大力培育如 MCN 机构、品牌营销机构、高质量培训机构等，帮助大埔传统生产企业解决产品附加价值低的问题，提升区域电商发展质量。

5. 面向跨境电商，将加大跨境电商平台与服务平台的招引力度，进一步深度对接与引入 Shopee, Wish, 敦煌等国内外知名跨境电商平台，同时加大对国外本土跨境平台对接服务的建设支持，帮助现有企业降低入驻 flipkart、yandex、new egg 等国外本土跨境电商平台门槛。

6. 面向农村电商，在确保非倾销的情况下积极筹建本地化社区团购，方便大埔居民生活的同时帮助本地产品拓展本地销路，也进一步帮助农产品上行，工业品下乡。

7. 针对性引入垂直电商平台，如面向工业电商的西域、京东工业品、工品汇、固安捷、米思米，面向农村电商的现代农业网，面向 B 端的 1688、中国供应网、世界工厂网，面向健康领域的 1 药网，阿里健康等，以及其他面向 C 端的小红书，头条电商，微信电商等。

（六）电子商务供应链水平提升

1. 积极构建现代化供应链体系，依托集群优势、重点园区、特色商品，借助物联网、区块链溯源、云服务等技术，尤其面向大埔传统制造企业将现有产业链进行信息化整合，培育现代化、数字化、平台化、智能化供应链体系，推动大埔产业供应链创新升级。

2. 支持有条件的企业应用大宗商品交易平台参与线上大宗商品交易，支持产品较为单一的中小制造企业通过垂直电商平台展开电商业务，鼓励企业同产品领域进行精细化

经营，面向细分市场做出差异化产品，鼓励一批企业见数据集成、全链共享、资源互利，提升本地产业集群资源配置能力与市场竞争力。

3. 推动本地制造型企业精益供应链管理技术，引导企业从研发、采购、制造、营销、销售再到售后打通全链条供应链体系，以实现产品快速迭代，追踪购买趋势，降低生产经营成本，提升服务水平为目标，鼓励头部企业面向地区甚至外部建立供应链集成服务平台增强竞争力。

4. 推动金融机构、物流企业与规模以上企业的战略合作，为此类企业供应链金融提供深度服务，同时为其他小微企业构建信用体系，完善小微企业供应链金融服务，帮助解决融资困难、资金链衔接等问题，加强政策支持与刺激，提升供应链协同服务的水平。

（七）创新消费及新业态普及工程

1. 居民生活服务数字化。一是积极探索构建本地生活电商服务平台，鼓励培育一批本地的生活电商品牌，推动便利购物、旅游住宿、家政服务、社区团购、智慧医疗、生鲜农产等区域性服务数字化服务体系建设，提高服务质量与生活便利化程度。二是对接引入智慧零售、无人超市、智慧餐饮、生鲜便利等新兴生活电商服务平台，升本地智能化消费场景，加强居民生活数字化便利化程度，促进新业态发展，同时重点做好中老年群体的智慧生活服务保障，保障中老年群

体的信息无障碍使用。

2. 批发零售业数字化。一是依托本地特色产品与特色产业，融合大数据与算法智能推荐，对大埔商品生产、流通、销售进行升级改造，重塑电商批发零售生态圈。二是建设本地新型批发分销体系，鼓励富大陶瓷、通美食品、万川千红等工业和农业龙头企业搭建平台采购、数字支付、链上溯源、信用透明融合的新电商批发平台，以服务好本地为起点，向周边城镇辐射发展，积极构建数字生产销售模式，朝着将大埔打造为电商批发新业态样板县城目标努力。

3. 数字生活新服务样板创建工程。积极跟随“数字广东”建设步伐，根据大埔县实际情况打造具有大埔特色的电商消费新服务生态，在家政、零售、饮食、文旅等领域探索创建大埔生活便利电商样板。

四、保障措施

（一）组织保障措施

发挥大埔电子商务发展领导小组领导职能和协调机制作用，加强电子商务发展的部门协同，建立多部门联动的沟通协调机制，落实和强化政府对电子商务发展的宏观指导。坚持统筹兼顾、动态协调的原则，创新电子商务管理机制，发挥大埔电子商务发展领导小组领导职能和协调机制作用，加强相关部门在政策制定、重大项目审理、标准规范制定等方面的协调配合，形成管理和服合力。进一步优化现有行

政管理职能，加大各级各部门协调力度，形成面向电子商务管理与服务的“直通车”。建立协调推进工作机制，将电子商务纳入区域的发展计划。建立大埔电子商务发展联席会议制度，由分管副县长担任联席会议召集人，负责统筹协调全县电子商务发展工作，各乡镇委派电子商务发展分管领导，相关村安排专门工作人员。充分发挥相关行业协会、龙头企业、中介组织、高等院校和专家队伍等在推进电子商务中的积极作用。

（二）优化环境措施

1. 建立健全电子商务诚信发展环境，积极构建诚信为本、守信激励和失信惩戒的社会信用管理体系。鼓励符合条件的第三方信用服务机构、电子商务平台企业，按照独立、公正、客观的原则，开发利用合同履行等信用信息资源，对电子商务经营主体开展商务信用评估，为交易当事人提供信用服务。充分发挥人口、法人和地理空间等国家基础数据库以及银行征信等数据库的基础与协同作用，促进电子商务信用信息与社会其他领域相关信息的有序交换和共享，支撑社会信用体系建设。积极推进电子商务企业信用分类监管，引导企业诚信守法经营。完善大埔电子商务信用管理体系，加强信用资源开发利用，建立电子商务交易诚信档案。健全相关部门信用信息资源共享机制，建设在线信用信息服务平台，实现信用数据的动态采集、处理、交换和共享。建立快

递企业诚信档案和管理制度，搭建快递行业诚信服务网，加强对快递行业诚信服务的监督，为消费者提供动态服务平台。

2. 提高电子商务的公共服务和市场监管水平。推动电子政务与电子商务的衔接，为企业提供更加有效的服务。依法有序推动政府信息资源的开放服务，提高社会化、市场化开发利用水平，改善电子商务发展环境。建立部门间电子商务监管协调配合机制；督促网络经营主体特别是网络交易平台切实履行责任，守法经营，加强自律，维护电子商务市场秩序。依法对网上涉及行政许可的商品和服务加强监管，加强对网络信息服务、网络交易行为、产品及服务质量等的监管。加强监管方式方法的创新，加快电子商务监管信息系统与平台建设，实现监管技术手段的现代化，实施对网络商务主体、客体和过程的经常性监管与信息统计，实现网上巡查的常态化。成立网络市场监管机构，全面加大网络市场监管工作力度，加快建立大埔网络经营主体数据库和网络商品交易监管服务平台，对在大埔注册的电子商务企业进行分类监管。

构建大埔农产品五大质量安全监管体系：一是农业标准化体系，大力推进农业标准化进程，为提高农产品质量提供技术支撑。二是农产品质量安全认证体系，全面开展农产品认证工作，提升农产品质量水平。三是农产品质量安全监测与信息体系，强化农产品质量安全监测能力，完善农产品质

量安全监测机制。四是农产品质量安全执法体系，强化执法体系建设，加大执法力度。五是农产品质量安全信用体系，通过推行农产品质量安全信用制度，逐步实现建立健全生产档案，严格控制产品质量安全，提高农产品生产者对质量安全的自律性，构建大埔食用农产品生产领域质量安全信用体系。

3. 加大对电子商务违法行为的打击力度。依法组织开展网络违法交易专项整治，探索建立长效治理机制，杜绝违禁品网上销售。创新社会管理，建立投诉举报与主动发现相结合的机制，加大对利用网络进行的商业欺诈、传销、侵犯知识产权、侵犯个人隐私、侵犯商业秘密、销售假冒伪劣商品、发布虚假违法广告和不正当竞争等活动的打击力度。充分利用管理和技术手段，增强电子商务网站的真实可信度。

4. 完善网络消费者权益保护机制。积极研究和探索网络环境下有效维护消费者权益的制度和措施，推进 12315 等相关消费维权体系向电子商务领域延伸。畅通网络消费权益保护渠道，及时受理消费投诉举报并查处侵害消费者合法权益的行为。及时发布网络交易风险警示信息，提高网络消费者和经营者的风险防范意识。指导监督网站经营者建立健全消费者权益保护制度、在网站设置消费投诉举报及电子标识链接等。加强电子商务纠纷调处机制建设，坚持预防与调解相结合，建立分类处理的调处办法。鼓励当事人结合实际情况

自行协商解决网上交易纠纷。督促交易平台建立数据保全机制，履行在电子商务纠纷处理中应尽的责任，协助交易双方解决纠纷。积极探索通过仲裁制度，解决电子商务交易纠纷，维护当事人的合法权益。充分发挥司法保护的作用，通过法律诉讼等途径，妥善处置各种复杂疑难电子商务纠纷。依据《侵权责任法》、《电子商务法》的相关规定，处理网络侵权行为。依法查处网络欺诈和传销等违法行为。

5. 发挥电子商务行业协会作用，推进电子商务多方联动。充分发挥大埔电子商务协会联系政府、服务企业、促进行业自律的功能。鼓励和引导协会积极承接主管部门委托的有关工作，协助政府加强和改善电子商务行业的管理，加强调查研究，反映电子商务企业诉求和行业情况，组织制定“行规行约”并监督实施，协调维护企业利益，督促企业履行社会责任。鼓励电子商务协会发挥专家资源优势，积极为大埔电子商务企业提供经济信息、技术创新、商业模式创新和企业咨询等服务；支持中小企业和个人“抱团取暖”积极创新，支持发展具有地方特色的电子商务模式，不断总结推广成熟经验，孕育和扩大网络市场；指导帮助企业树立以人为本、可持续发展的理念，促进管理创新，提高管理水平；完善产品质量保证体系；培育与扶持电商品牌建设，积极帮助企业开拓市场，提高企业和产业竞争力。

6. 提升大埔电子商务信息基础设施。将网络信息基础设

施纳入公共服务体系，降低资费、开放竞争；加强与外部知名企业和科研机构的合作，提高云计算和物联网的基础设施作用，促进大埔现代服务业和小企业发展，为电子商务服务业以及整个信息服务业构建先进信息基础设施。全面提升宽带光纤等传输网络能力，深化无线宽带网络覆盖，进一步拓展大型商场、宾馆、重点旅游景区、车站等公共场所的无线宽带覆盖范围，到 2024 年农村 5G 基本覆盖，千兆宽带光纤普及，农村传输网络能力得到全面改善和提升，使农村网络基础设施配置跟上大埔发展电子商务的步伐。

7. 构筑大埔电子商务信息安全体系。建立健全监督、检查和安全评估机制，有效保障电子商务信息采集、传输、应用、支付等各环节安全可控。完善电子认证体系，鼓励专业机构开展网上安全认证技术开发和应用，为电子商务企业、交易行为以及交易平台等安全运行提供保障和支撑。

（三）资源保障措施

1. 加大财政支持。出台《大埔县促进电子商务发展扶持办法》，按年递进配套资金，重点支持农产品上行、电商产业集聚、跨境电商发展、农村电子商务服务平台、配送体系、人才培养等。加大对电子商务龙头企业和有影响企业的扶持力度，进一步完善以电子商务为核心的互联网企业扶持政策；研究制定大埔电子商务企业认定标准和认定管理办法以及促进大埔电子商务发展的财税优惠政策，结合财政政策、

金融投融资、税收、物流和企业信用等发展环境因素，对电子商务企业和产业发展予以支持。

2. 完善多元化的电子商务投融资机制。进一步拓宽电子商务投融资渠道，加强对电子商务创新创业的资本支持。培育和发展创业风险投资，促进风险资本对电子商务自主创新和创业的支持。鼓励实体企业在信息化建设中加大对电子商务的投资力度。鼓励金融机构加强对电子商务的信贷扶持。加强政府财政支持对社会投入的引导和带动作用，形成政府引导性投入与社会资本投入互补的投融资机制，加强对投融资效果的绩效评估。

3. 加快电子商务人才培养。积极引导高校、职业学校，加强电子商务学科专业建设和人才培养，为电子商务发展提供更多的高素质专门人才。鼓励职业教育和社会培训机构发展多层次教育和培训体系，加快培养既懂商务、又具备信息化技能的电子商务应用人才，特别是电商直播和跨境电商人才。

4. 建立电子商务专家库、人才库和案例库。研究制定相关奖励激励办法，积极引进电子商务发展领军人才以及具有创新思维和运营管理经验丰富的优秀团队。整合国内外高端资源，加强相应的电子商务服务、物流等方面研究，用一流的电子商务理论知识来指导一流的电子商务实践；开展人才培养模式创新，建立聚集国内外人才的生态农业电子商务人才资源库，营造生态农业电子商务创业在大埔的人才发展环境。

5. 扩大招商引资。积极引入一批电子商务优秀企业和重大项目。加大对电子商务招商引资力度，加快开展对国内外知名重点电子商务企业的招商工作，突出资源优势，灵活实施招商措施，除常规招商手段外，通过微博、微信等网络平台来进行招商。通过政产学研网络搜寻合适的企业，鼓励来大埔投资创业，与投资企业合作，设立融创基金，为创业型公司设立融创条件。

（四）宣传普及措施

1. 积极开展电子商务宣传推广，提高大埔电子商务影响力。积极宣传推广大埔县电子商务发展环境和知名电子商务企业，不断增强居民、外界对大埔电子商务企业、产品的认知度。充分发挥各类媒体作用，重视宣传普及电子商务知识、政策等，努力在全县形成全社会关注、参与和促进电子商务发展的浓厚氛围。着力培育 1-2 次有较强社会影响力的

电子商务论坛、展会，鼓励大埔电子商务企业赴外埠参会参展，积极分享大埔电子商务发展成果，扩大大埔电子商务的影响力。

2. 塑造电商发展的良好氛围。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用，举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。加强对政府机关、企业、农业合作社工作人员、大学生村官、返乡大学生、退伍军人、农村青年、农村致富带头人、网店经营者、直播创业者的电商知识培训，提升电商实操能力和网店运营水平。