

## 附件 4

# 项目绩效自评报告

项目名称：“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作费用

县级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：杨慧钧

联系电话：0753-5858619

填报日期：2022 年 5 月 24 日

## 一、基本情况

### （一）项目基本情况。

我县于 2010 年 12 月通过了中国陶瓷工业协会考评,获得“中国青花瓷之乡”特色区域称号。根据有关规定,该特色区域称号已于 2020 年到期并需要开展复评,2020 年大埔县陶瓷产业服务中心向中陶协提交了申请复评材料,2021 年经中轻联、中陶协的实地考评和联合会会长办公室审定,同意授予大埔县“中国青花瓷之乡·大埔”称号,有效期四年。

### （二）项目决策情况。

经县政府批准,同意支持“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作费用 45 万元。本单位委托大埔县陶瓷行业协会负责实施实地评审的工作,所需费用(按实际支出结算)从县政府请拨的项目经费中拨付。

### （三）绩效目标。

如期做好“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作,确保复评成功,推动我县陶瓷产业转型升级和高质量发展,发挥产业集聚效应,强化区域品牌建设和宣传,进一步扩大大埔青花瓷的知名度和影响力。

## 二、绩效自评工作组织情况

本单位根据《大埔县财政局关于开展 2022 年县级财政资金绩效自评工作的通知》(埔财绩〔2022〕4 号)文件精神,对 2021

年入库的项目填报绩效自评，包括绩效基本情况、目标、绩效指标分析等。

### **三、绩效自评结论**

我中心对该项目资金使用绩效自评分为 100 分。

### **四、绩效指标分析**

#### **（一）决策分析**

#### **1. 项目立项情况。**

##### **（1）论证决策。**

本单位提交的《关于请求支持解决“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作费用的请示》文件通过县政府批复，同意拨款 45 万元以支持本项工作。同时，为加强“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作的统筹协调工作，县政府成立了“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作领导小组，各项工作由县直各部门统筹分工完成。

##### **（2）目标设置。**

按期完成“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作。

##### **（3）保障措施。**

本单位作为大埔县陶瓷行业协会的主管部门，委托县协会负责复评工作，该笔项目资金由本单位监督管理使用。

#### **2. 资金落实情况。**

##### **（1）资金到位。**

根据县政府批复的《关于请求支持解决“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作费用的请示》文件精神，本次拨款资金共45万元。实际支出45万元，使用率100%。项目资金全部用于“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作。

## （2）资金分配。

本单位委托大埔县陶瓷行业协会负责实施实地评审的工作，所需费用（按实际支出结算）从县政府请拨的项目经费中拨付。

## （二）管理分析

### 1. 资金管理。

本单位对该笔项目资金45万元向县财政局申请按流程授权支付。该笔项目资金主要用于印制青花瓷复评资料、宣传费用、咨询服务费用等方面。

### 2. 事项管理。

截至目前暂未支付其他相关费用。同时，本单位能够做到项目实施开展有效的检查和监督，及时掌握项目的实施情况，项目实施单位也能按照项目资金和项目管理要求，严格按照规定的程序和手续及时办理报账，资金执行情况良好。

## （三）产出分析

### 1. 经济性。

该项目预算经费45万元，实际支出45万元，预算控制合理。

### 2. 效率性。

于 2021 年如期完成“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作，并经中轻联、中陶协的实地考评和联合会会长办公室审定，同意授予大埔县“中国青花瓷之乡·大埔”称号，有效期四年。

#### **（四）效益实现度分析**

##### **1. 效果性。**

“中国青花瓷之乡·大埔”特色区域称号复评成功，是对大埔青花瓷深厚的文化底蕴表示认同，肯定了大埔陶瓷产业在为大埔经济发展、科技进步、居民就业作出的重要贡献，进一步加强了区域品牌的建设，让大埔陶瓷在国内外更具知名度和影响力，同时促进了陶瓷产业的健康持续发展，谱写了新时代大埔陶瓷工业高质量发展的新篇章。

##### **2. 公平性**

随机抽取 20 家陶瓷企业调查满意度，均为良好。

#### **五、主要绩效。**

于 2021 年如期完成“中国青花瓷之乡”特色区域称号复评工作，并经中轻联、中陶协的实地考评和联合会会长办公室审定，同意授予大埔县“中国青花瓷之乡·大埔”称号，有效期四年。

#### **六、存在问题。**

项目实施过程中，预算经费控制较合理，但资金使用计划不够细致。

#### **七、下一步工作计划。**

加强预算管理，制定科学合理细致的资金使用计划，提高资金使用率。