

# 项目绩效自评报告

项目名称：大埔县特色农产品包装设计大赛

县级项目主管部门：大埔县农业农村局

填报人姓名：罗向前

联系电话：5550865

填报日期：2022年5月12日

## **一、基本情况**

### **（一）项目基本情况。**

为贯彻落实省委、省政府“1+1+9”以及市委、市政府工作部署，深入推进高端、优质、特色农产品优势和“粤字号”知名农产品品牌创建行动，努力实现一二三产业有效融合，不断激发农产品包装设计创新创意理念，提高农产品包装水平和档次，让大埔特色农产品包装更年轻化，更贴合市场需求，我县于2021年举办了大埔县特色农产品包装设计大赛，面向全国专业设计师、设计爱好者，在校美术类或设计类师生，设计公司、农产品生产经营主体等征稿。

### **（二）项目决策情况。**

大埔县特色农产品包装设计大赛项目经局党组会议决策后，《大埔县特色农产品包装设计大赛工作方案》呈大埔县人民政府同意并印发实施，项目经费经县政府2021年2月26日县政府常务会议研究同意。

### **（三）绩效目标。**

以大赛为载体，通过公平、公正、公开评审，搭建农产品包装设计交流平台，立足大埔县特色农产品的资源优势，倡导“绿色、创新、简约、实用”的理念，发动企业和社会力量，汇聚更多创意，打造农产品系列包装设计，不断提高特色农产品的附加值，不断擦亮“世界长寿乡”“中国蜜柚之乡”“中国名茶之乡”名片，促进农旅结合，让农产品成为游客互相馈赠、传递友情的精美伴手礼，使大埔农产品品牌更具专业性和竞争力。

## 二、绩效自评工作组织情况

为切实做好 2021 年度项目资金绩效自评工作，提高财政资金使用效益，根据《大埔县财政局关于开展 2022 年县级财政资金绩效自评工作的通知》（埔财绩[2022]4 号）文件精神，结合我单位实际，组织成立了绩效评价工作小组，通过检查预算项目资金有关账目，收集整理预算项目资金支出相关资料和相关工作安排，对我单位 2021 年度预算项目资金绩效进行了自评。

## 三、绩效自评结论

项目按实际支出，共报账 49.38032 万元。项目资金全部经县财政报账审核。

## 四、绩效指标分析

### （一）决策分析

#### 1. 项目立项情况。

##### （1）论证决策。

前期编制了《大埔县特色农产品包装设计大赛工作方案》，为项目实施提供了遵循。

##### （2）目标设置。

大埔蜜柚、大埔乌龙茶、长寿农产品大礼包三组参赛作品各设 5 类奖项：

特等奖各 1 名，奖金各 10 万元(奖金+证书)；

一等奖各 1 名，奖金各 5 万元(奖金+证书)；

二等奖各 2 名，奖金各 2 万元(奖金+证书)；  
三等奖各 2 名，奖金各 1 万元(奖金+证书)；  
优秀奖若干名，奖金各 2000 元（奖金+证书）。

### **（3）保障措施。**

**县府办：**负责设计大赛的统筹协调工作，审核大赛工作方案、征稿通知及有关文稿。负责组织参赛作品的评审工作。

**县农业农村局：**负责设计大赛的具体组织工作，起草设计大赛方案、征稿通知、评选细则及有关文稿。负责收集设计大赛作品。负责联络有关单位和人员组成初选评审团和专业评审团开展作品的评审工作。负责制作得奖作品的证书。在广大设计网站中发布大赛征稿通知。

**县委宣传部：**负责设计大赛和得奖作品的宣传工作，审核把关发布文稿，协助县农业农村局在广大设计网站发布大赛征稿通知。负责组织网络投票工作。参与参赛作品的评审工作。

**县市场监管局：**负责并指导大赛的知识产权保护工作，制订得奖作品的使用和管理办法。参与参赛作品的评审工作。

**县财政局：**负责统筹设计大赛的活动资金。参与参赛作品的评审工作。

**县融媒体中心：**负责设计大赛的宣传报道。参与参赛作品的评审工作。

## **（二）管理分析**

## **1. 资金管理。**

### **(1) 资金支付。**

活动筹备前，申请项目经费 90 万元，但因长寿农产品大礼包未符合获奖要求，无人获奖，故项目经费实际支出低于预估经费。实际支出费用 49.38032 万元。

### **(2) 支出规范性。**

预算执行规范、事项支出合规、会计核算规范。

## **2. 事项管理。**

项目按《大埔县特色农产品包装设计大赛工作方案》实施，并严格执行相关制度规定。

### **(三) 产出分析**

#### **1. 经济性。**

实际支出未超过预算计划、项目实施的属于合理范围。

#### **2. 效率性。**

大埔县特色农产品包装设计大赛在较短时间内有序组织，在一定范围内取得了较好的反响。

### **(四) 效益实现度分析**

#### **1. 效果性。**

在一定范围内提升了大埔农产品知名度。

#### **2. 公平性。**

聘请专家对获奖作品进行公平公正评分。

## 五、主要绩效。

大埔县特色农产品包装设计大赛自开展以来，大埔县向全国搭建了一个农产品包装设计交流平台，吸引了全国各地、乃至外国友人的竞相参赛，不断激发农产品包装设计创新创意理念，助力大埔特色产品提升品牌竞争力。经网络投票、专家评审等环节，评出了大埔蜜柚、大埔乌龙茶两组作品最具品牌价值奖各 1 名、最佳设计奖各 1 名、最佳创意奖各 2 名、最佳人气奖各 2 名、优秀奖各 3 名。其中来自深圳宝安的罗深获得乌龙茶组特等奖最具品牌价值奖，来自广州海珠的杨晓进获得蜜柚组特等奖最具品牌价值奖；两位获奖选手获得由大埔县政府颁发的证书及奖金 10 万元。2021 年 3 月 31 日，大埔县特色农产品包装设计大赛在大埔县 5G 赋能乡村振兴大会上进行了颁奖仪式。