

项目绩效自评报告

项目名称：大埔小吃发展工作

县级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：蓝志青

联系电话：13543219806

填报日期：2022年5月20日

一、基本情况

（一）项目基本情况

发展大埔小吃工作是全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于小吃产业发展的重要指示精神和对广东重要讲话和重要指示批示精神，围绕城乡劳动力就业、创业增收这一核心，把小吃产业作为发展文化旅游产业和健康产业的重要抓手，进一步擦亮“中国小吃名县”金字招牌。2021年8月25日出台《大埔县推动“大埔小吃”产业发展的实施方案》[2021]50文。坚持市场导向整合利用资源，强化政策扶持，创新服务模式，做好做活“大埔小吃”大文章，做大做强“大埔小吃”品牌，推动经济社会又好又快发展。打造“大埔小吃”产业，是解决本地群众就业创业的民生工程，也是带动种植业、养殖业发展，加快兴村富农、助推乡村振兴的有力举措，是展示大埔长寿文化宣传传大埔长寿食材的有效手段。

（二）项目决策情况

按照财政批准拨给资金，采取设计打印《大埔小吃开店手册》、网上征求大埔小吃主推品种、网上征集“大埔小吃”宣传口号、设计打印《大埔小吃》宣传画册、组织人员到广州指导“和寿大埔·特产小吃”大埔县特色产品粤港澳大湾区展销中心打卡推介会、制作宣传牌、悬挂宣传标语的等活动。

（三）绩效目标

将大埔小吃推向珠三角等更大市场，加快大埔小吃产业发展。让大埔小吃“享誉全国”，走向世界，叫响“中国小吃名县”品牌。

二、绩效分析。

根据评价指标体系和评分标准，评定项目绩效得分为93分。从二级指标和三级指标的具体得分来看，项目在前期准备、资金管理、实施管理等方面取得了一定的绩效，基本实现了预期产出，产生了一定的社会效益

（一）资金管理

1、资金落实情况。通过“资金到位率”和“资金到位及时性”两个四级指标评价。本项目资金10万元到位率100%，及时率100%

2、资金支出合规性。本项目资金使用规范资金，严格按照有关资金管理规定，加强资金使用管理，提高资金使用效益严格把关支出审批程序合规支出依据材料完备，会计凭证齐全。

3、事项管理。《大埔县推动“大埔小吃”产业发展的实施方案》，明确了项目目标和具体事项安排，安排专人实施，项目重视质量监控，加强项目督导，及时发现问题并指导解决。

（二）绩效表现分析。

4、经济性。项目的经济性主要评价完成事项与预算资金匹配情况以及预算控制情况。截止评估日，本次资金实际支出都控制在预算内，资金支出率 100%

5、效率性。项目实施进度正常，按时按质按量完成目标任务。

6、效果性。项目实施后产生了一定的社会效益。打造“大埔小吃”产业，解决本地群众就业创业的民生工程，也是带动种植业、养殖业发展，加快兴村富农、助推乡村振兴的有力举措，更是展示大埔长寿文化、宣传大埔长寿食材的有效手段。

三、项目绩效自评及下一步工作计划。

项目的实施取得了良好的社会效益。一是加大宣传力度。印制大埔小吃开店手册和大埔小吃书，发至各酒店、宾馆、民宿、加油站等进行宣传推介大埔小吃。制作大埔小吃品牌店、政策宣传栏架放至大埔小吃文化城。组织人员走出大埔，到梅州、广州、深圳、佛山、清远等地大埔商会宣传大埔小吃，指导检查大埔小吃店兴办情况。进一步加大宣传推介力度，组织人员主动加强与福建的沙县、宁化，江西的安远等沟通联系。通过节会平台，宣传小吃品牌。坚持继续举办一年一度的“大埔美食旅游文化节”，大力开发和推介美食资源。加快推进小吃产业创业带动就业孵化基地建设。推进“大埔小吃”创业带动就业孵化基地的规范化、标准化运作，在梅州和广州开设品牌旗舰店，并与代理商合作将大埔小吃推向珠三角等更大市场，加快大埔小吃产业发展。让大埔小吃“享誉全国”，走向世界，叫响“中国小吃名县”品牌。