

项目绩效自评报告

项目名称：大埔小吃全国联营点餐外卖平台建设工作

县级项目主管部门：大埔县客家文化生态保护示范区管委会

填报人姓名：蓝志青

联系电话：13543219806

填报日期：2022年5月20日

一、基本情况

（一）项目基本情况

为贯彻落实省委关于实施“粤某师傅”工程的部署，持续推动“客家菜·大埔小吃”系列发展，大力建设国家“互联网+”发展战略，大埔县紧抓发展机遇，充分发挥区域位置和交通优势，利用丰富的自然资源、深厚的文化底盖、良好的产业基础，推动“客家菜·大埔小吃”结合互联网、新媒体等高新技术发展再上新台阶，为服务“客家菜·大埔小吃”品牌系列作出应有贡献，加大宣传推动大埔客家美食文化，坚持把“大埔小吃”产业作为发展文化旅游产业和健康产业的重要抓手，资源整合着力打造当地特色品牌，推动“大埔小吃”走出山城，走向全国：大埔县市委、市政府联合各部门统一部署，为推进实施“客家菜师傅”工程，落实完成各项工作目标，结合全国“大埔小吃”店铺实际情况，拟建设“大埔小吃”网络综合营销平台，全力打造“大埔小吃”品牌。

（二）项目决策情况

按照财政批准拨给资金，内容包含微信公众号、微信小程序、H5多商铺连锁餐饮系统（及可链接至大埔发布APP内）、营销工具、配送系统、服务器搭建调试、系统培训及运营维护。

（三）绩效目标

全国各地用户均可在微信通过关键词搜索到“大埔小吃”全国联营点餐外卖平台的微信公众号、小程序，并可通过该平台进行下单购买；推动“大埔小吃”走出山城，走向全国。

二、绩效分析。

根据评价指标体系和评分标准，评定项目绩效得分为91.6分。从二级指标和三级指标的具体得分来看，项目在前期准备、资金管理、实施管理等方面取得了一定的绩效，基本实现了预期产出，产生了一定的社会效益

（一）资金管理

1、资金落实情况。通过“资金到位率”和“资金到位及时性”两个四级指标评价。本项目资金10万元到位率100%，及时率100%

2、资金支出合规性。本项目资金使用规范资金，严格按照有

关资金管理规定，加强资金使用管理，提高资金使用效益严格把关支出审批程序合规支出依据材料完备，会计凭证齐全。

3、事项管理。根据《“大埔小吃”全国联营点餐外卖营销平台搭建及运营服务合同》，明确了项目目标和具体事项安排，安排专人实施，项目重视质量监控，加强项目督导，及时发现问题并指导解决。

（二）绩效表现分析。

4、经济性。项目的经济性主要评价完成事项与预算资金匹配情况以及预算控制情况。截止评估日，本次资金实际支出都控制在预算内，资金支出率 100%

5、效率性。项目实施进度正常，按时按质按量完成目标任务。

6、效果性。项目实施后产生了一定的社会效益。通过建立一个“大埔小吃”的文化窗口，引入 13 个商家，展示大埔传统美食文化的同时，让全国用户都能通过平台购买到美味的大埔小吃。推动“客家菜·大埔小吃”可持续发展，推动大埔客家美食文化，推动“大埔小吃”走出山城，走向全国。

三、项目绩效自评及下一步工作计划。

项目的实施取得了良好的社会效益。管委会与公司将安排市场专员对剩下的尚未入驻外卖平台的大埔小吃店进行对接，保障大埔小吃店的入驻和开通外卖点餐功能，为区域内的市民提供外卖配送服务。完善商户信息。与闪电网络文化传媒（广东）有限公司继续结合实际操作情况，持续完善优化平台系统及保障平台运营的稳定性。