

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：开展一系列媒体战略合作

县级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：卢宜佳

联系电话：5522157

填报日期：2022.5.26

一、基本情况

（一）项目基本情况。

南方日报战略合作协议(梅州观察)宣传合作经费 98 万元；共建南方+客户端“大埔频道”合作经费 38 万元；《国际日报·大埔乡情》合作协议 16.5 万元等。用于采写和编排大埔县域新闻，及对新媒体平台进行开发建设、前后端播出工作维护和管理等，让更多人清晰地了解大埔的时政、经贸、旅游、文化、外事、侨务和各主导、新兴产业的动态，继而旅游、投资、发展大埔。

（二）项目决策情况。

根据县委、县政府工作部署，我部立足职能，加强与上级宣传部门沟通协调和南方日报社、梅州日报社、梅州广播电视台等上级主流媒体战略合作。

（三）绩效目标。

一是挖掘红色资源，讲好苏区大埔振兴发展故事，加快推进“梅州康养文旅融合之星”建设；二是进一步提升大埔宣传工作水平，让大埔故事更好地通达各级各地，提高舆论传播力、社会影响力。

二、绩效自评工作组织情况

我单位就开展一系列媒体战略合作事项的合作签约、宣传报道质量、资金请拨等方面开展自评工作。

三、绩效自评结论

综合结论为：县委宣传部开展一系列媒体战略合作取得了一定的成效，较好地完成了年度工作目标。从评价情况来看，基本完成项目绩效目标。综合评价等级为：“优”，得：98分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

该项指标自评得 4 分。根据《关于同意拨付大埔县 2021 年新闻媒体合作经费的批复》埔府函【2022】95 号。

（2）目标设置。

该项指标自评得 6 分，绩效目标覆盖全面、内容完整，与项目属性特点、支出内容关联度强，各项目标设置已量化，具有可衡量性。

（3）保障措施。

该项指标自评得 2 分。加强制度保障，计划安排合理，根据双方签订协议进行，做到预算有度、效果显著。

2. 资金落实情况。

（1）资金到位。

该项指标自评得 5 分。应到位金额 200 万元，实际到位金额 200 万元，资金到位率为 100%（实际到位金额/应到位金额）。

（2）资金分配。

该项指标自评得 3 分。本单位资金分配合理，有助于实现资金的绩效目标。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。

该项指标自评得 6 分。该项目资金支出率为 100%。不存在因垫资或履行支付手续而影响支出率等情况。

（2）支出规范性。

该项指标自评得 6 分。按规定履行报批手续，且按事项完成进度支付资金，不存在超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的情况。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

该项指标自评得 4 分。该项目按规定程序实施，包括宣传部报道质量、数量等方面。

（2）管理情况。

我单位按规定对项目开展和合约实施情况开展有效的检查和督促，对报道的新闻稿件进行审核把关，确保信息的准确性。

（三）产出分析

1. 经济性。

该项指标自评得 10 分。该项目实际支出并未超出预算计划，且项目实施的成本属于合理范围。

2. 效率性。

该项指标自评得 18 分。该项目按照双方合同约定有序推进。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

该项指标自评得 25 分。目前来看，开展一系列媒体战略合作的经济效益较低，但从长远来看，大力宣传大埔的时政、经贸、旅游、文化、外事和各主导、新兴产业的动态，可以让更多海内外企业认识、了解大埔，继而旅游、投资、发展大埔。

2. 公平性

该项指标自评得 5 分。用好媒体宣传和媒体曝光的媒介作用，为群众提供了发声渠道，进一步约束监督各责任单位做好为人民服务的本职工作，更好地讲述大埔好故事、传播大埔好故事，弘扬大埔正能量。

五、主要绩效。

围绕县委县政府工作要求，扩大对外宣传范围，展示我县发展良好形象。

六、存在问题。

无

七、下一步工作计划。

下来，我单位将加强与各级媒体的沟通联系，确保新闻的及时、真实、准确性，更好地宣传大埔。