

项目绩效自评报告

项目名称：客家文化进校园活动宣传工作

县级项目主管部门：（公章）大埔县客家文化生态保护示范区管委会

填报人姓名：蓝志青

联系电话：518583913543219806

填报日期：2022年5月20日

一、基本情况

（一）项目基本情况

为全力推进客家文化（梅州）生态保护实验区建设，根据《客家文化（梅州）生态保护实验区五年行动计划（2021年—2025）》和《大埔县国家级客家文化生态保护区总体规划》，加大客家文化宣传力度，推动将非物质文化遗产保护知识纳入当地国民教育体系，编写非物质文化遗产传承普及辅导读本，在保护区内的中小学开设非物质文化遗产乡土课程，在职业学校设立非物质文化遗产相关专业或开设选修课，推进非物质文化遗产进校园、进课堂、进教材。

（二）项目决策情况

按照财政批准拨给资金，采取制作视频广告（LED屏幕）播放、摄制《2021年大埔客家文化保护工作视频》、制作宣传牌、悬挂宣传标语等宣传活动。

（三）绩效目标

通过宣传活动，使非物质文化遗产保护知识得以普及，培养人民群众，特别是中小学生对保护传承非物质文化遗产的意识，调动社会公众参与客家文化生态保护示范区建设的积极性和创造性。

二、绩效分析。

根据评价指标体系和评分标准，评定项目绩效得分为93.4分。从二级指标和三级指标的具体得分来看，项目在前期的准备、资金管理、实施管理等方面取得了一定的绩效，基本实现了预期产出，产生了一定的社会效益。

（一）资金管理

1、资金落实情况。一是制作视频广告（LED 屏幕）播放；二是摄制工作视频；三是制作宣传牌；四是制作宣传标语横幅。通过“资金到位率”和“资金到位及时性”两个四级指标评价。本项目资金10万元到位率100%，及时率100%。

2、资金支出合规性。本项目资金使用规范，资金严格按照有关资金管理规定，加强资金使用管理，提高资金使用效益，严格把关，支出审批程序合规，支出依据材料完备，会计凭证齐全。

3、事项管理。根据《客家文化（梅州）生态保护实验区五年行动计划（2021年—2025年）》和《大埔县国家级客家文化生态保护区总体规划》，明确了项目目标和具体事项安排，安排专人实施，项目重视质量监控，加强项目督导，及时发现问题并指导解决。

（二）绩效表现分析。

4、经济性。项目的经济性主要评价完成事项与预算资金匹配情况以及预算控制情况。截止评估日，本次资金实际支出都控制在预算内，资金支出率100%。

5、效率性。4-6月期间组织到大埔小学、家炳小学、虎山中学发放宣传小册子850份，接受客家文化认知和文化遗产保护意识的学生人数达2000多人，项目实施进度正常，按时按质按量完成目标任务。

6、效果性。项目实施后，产生了一定的社会效益。通过项目的实施，扩大了客家文化生态保护建设工作的社会知晓率，提高了社会

公众的参与率，特别是中小学生对客家文化的认知、认同，进一步提高国家级客家文化生态保护区的可见度和影响力，营造全社会共同参与国家级客家文化生态保护区建设的良好氛围。

三、项目绩效自评及下一步工作计划。

项目的实施取得了良好的社会效益。客家文化生态保护是一项新的尝试，在建设初期宣传工作尤为重要，1、借助报刊、广播电视、网络，运用博物馆、普及读物、文化进校园等多种形式，把形成舆论氛围和发动群众共同参与结合起来，把政府的主导和激发民间积极性结合起来；2、客家文化生态保护实验区中的公民文化自觉，是建设保护区最基本的思想保证。因此，要在全面、深入、细致做好宣传普及工作的同时，跟上时代变迁，着眼媒体生态新变化，创造出为群众喜闻乐见的传播内容，增强普通民众的文化认同和主动参与文化遗产保护的自觉意识，营造良好的客家文化生态保护社会氛围。