

附件1

县级部门整体绩效自评报告

部门名称：大埔县供销社联合社（公章）

下属二级预算单位数量：0

填报人：黄梦婷

联系电话：0753-5526011

填报日期：2023-5-20



一、单位基本情况

（一）单位整体概况

县供销社是全县供销合作社的联合组织，是农村各类合作联社在农村合作经济组织的公共服务机构。承担党委、政府赋予统筹和引领本级系统农业社会化服务体系及经营服务网络建设的任务，构筑农村合作经济组织和农产品行业协会公共服务体系。其主要任务：

1、负责全县供销系统的组织、指导、协调、监督、管理工作。

2、研究制订全县供销社的发展规划，指导全县供销社的改革和发展。

3、贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规，完成国家委托的农副产品购售等任务。

4、按照政府授权对农业生产资料和农副产品经营进行组织、协调、管理。

5、根据国家计划和市场信息，指导基层供销社和公司开展各项业务，促进城乡物资交流，组织、协调基层供销社和公司经营的购销、加工、储藏、运输等业务，开拓新的经营门路。

6、维护全县供销合作社和所属公司的合法权益。

7、推广供销社的先进经验，指导全系统各方面健康发展。

8、承办县委、县政府和上级社交办的其他工作。

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。下设4个股室，分别为：人秘股、综合业务股、财务统计股、监察股。

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。本机关共有事业编制在职人员16人。年末实有人数42人，其中在职事业人员 16人；退休人员26人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

我社紧紧围绕党的二十大精神和十九届历次全会精神为指导，在县委、县政府和上级社的精心指导下，深入学习贯彻落实中共中央国务院《关于深化供销社综合改革的决定》精神、习近平总书记对供销合作社工作的重要批示精神、省第十三次党代会和全市干部大会精神，根据总社关于深化供销社综合改革的总体部署和省社、市社的工作要求，按照县委“1568”思路举措，务实创新、开拓进取、扎实工作，抓紧抓实抓细常态化安全生产和疫情防控工作，牢牢守住供销系统安全防线，持续推动广东供销（梅州大埔）天业冷链物流产业园续建项目建设，扎实推进县域放心农产品直供配送子平台建设等业务工作。

（一）扎实推进党建工作

1、切实加强理论武装。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要论述作为首要政治任务和头等大事来抓，充分发挥领导班子成员这个“关键少数”的示范带头作用，统筹用好中心组研讨学、党支部集体学、

班子成员个人学等途径

2、**切实强化政治建设。**提高政治站位，始终坚持把讲党的政治建设作为第一位的要求，把忠诚可靠作为第一位的标准，以强烈的使命意识和政治担当履职尽责。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终坚持正确的政治方向，做政治上的明白人。

3、**切实加强作风建设。**始终把作风建设摆在突出位置，坚持问题导向、实践导向和目标导向相统一，努力做到敢于担当、崇尚实干、立于善于创新；坚决反对“四风”问题，特别是形式主义、官僚主义，突出“实”，力戒“虚”，不做表面文章，坚持不懈改进作风。

（二）持续推进重点项目建设

一是加快广东供销（梅州大埔）天业冷链物流产业园续建项目建设进度。为促进大埔县现代农业发展，加快乡村振兴步伐。县供销社认真贯彻落实省社工作部署，根据《广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网总体建设方案》提出的目标任务，积极引进了广东供销（梅州大埔）天业冷链物流产业园项目，在湖寮镇过境公路实施建设。二是扎实推进广东供销放心农产品直供配送大埔子平台项目建设。县供销社认真贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》和《广东供销放心农产品产销对接网络省级经营管理平

台建设合作方案》要求。积极推进广东供销放心农产品直供配送大埔子平台项目建设。

（三）聚焦主业，提升为农服务能力

一是继续开展好“粤菜师傅”工程人才培养工作。县社深入贯彻落实省委省政府关于实施“粤菜师傅”工程的部署要求，继续联合省电子商务高级技工学校和大埔小吃文化城，大力推进“粤菜师傅”工程人才培养工作。二是积极协调推进土地置换工作。我社认真贯彻落实2020年11月20日县政府工作会议纪要精神，积极配合相关部门做好“高圳新区二期城镇建设项目”用地进行征收工作。三是继续做好农村供销合作社建设和领办农民专业合作社工作。按照“党建带社建、村社共建”的思路，采取“开放办社、投资主体多元化”和“合作共建、共享、共管”等模式，今年以来，共建1家村级供销社和创办3家农民专业合作社。

（四）扎实做好保春耕及复耕复种工作

县供销社深入贯彻落实习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述，立足部门“为农服务”职责，充分发挥供销优势，通过落实农资保供稳价工作，扎实推进农业面源污染防治，引导推进撂荒地复耕复种等抓手，助力我县春耕生产、复耕复种。一是认真落实农资保供稳价工作责任。全面指导下属企业大埔县合和资产经营管理有限公司入股的广东天禾农资梅州配送有限公司，积极承接全县农资化肥储备和供应工作。二是扎实推进农业面源污染防治工作。今年，向省

供销社申报了 250 万元资金，在我县实施以“地力提升项目与优质植保解决方案”为主要内容，2022 年省供销社农业面源污染防治示范体系建设项目。三是引导专业合作社参与撂荒地复耕复种工作。根据《梅州市撂荒耕地复耕复种攻坚行动方案工作方案》精神，我社大力开展宣传，积极引导系统内专业合作社参与撂荒耕地复耕复种，开展适度规模种植。

（三）单位整体支出绩效目标

2022 年我社部门整体支出目标：一是确保机关正常运转，确保我社人员工资及规定的津补贴发放；二是确保圆满完成上级部门布置的工作任务，以及部门各项工作职能。重点打造公共型冷链骨干网，做强农资农技经营服务主渠道，拓展放心农产品直供配送，推进新型乡村助农服务示范体系建设，打造供销特色现代农业产业园，着力夯实为农服务基础，全面提升供销社为农服务能力，助推我县乡村振兴发展，打造产供销一体化的新型农产品流通枢纽，为公共型农业社会化服务体系提供基础支撑。

（四）单位整体收支情况

2022 年本部门预算收入 590.50 万元，比上年增加预算收入 335.25 万元，增加 131.34%，主要原因是增加了 2022 年“印象大埔”海珠商贸城租赁金拨款预算；预算支出 590.50 万元，比上年增加预算支出 335.25 万元，增加 131.34%，主要原因是增加了 2022 年“印象大埔”海珠商贸城租赁金拨款预算。

二、绩效自评结论

2022年，我社根据预算绩效管理的要求，按照履职需要、项目需要、预算资金需求，并按市财政局的有关要求和工作程序编报、决算和会计核算。同时，建立和完善了相关管理制度，从制度源头对预算资金的使用管理进行规范，较好地保障了2022年重点工作的实施。对照《部门整体支出绩效评价指标体系评分表》，我社自评得分96分，部门整体支出绩效自评为优秀。

三、绩效自评分析

（一）单位整体支出目标实现程度及使用绩效。

部门整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，部门整体支出绩效自评得分为96分。全年预算数590.50万元，执行数590.50万元，完成预算的100%。根据埔财绩【2023】3号文的通知，我社领导高度重视，召集相关人员认真研讨，明确岗位职责和分工任务，为开展绩效评价提供了组织保障。制定绩效评价指标体系，从目标设定、预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、责任履行、履职效益等指标等进行评价。

按照相关要求，我单位及时更新财务管理制度，制定了信息公开制度、监督、检查和责任追究制度，确保资金及时使用，提高资金的使用率，保证人员经费和公用经费按照预算项目合理支出，确保单位办公正常运转。在三公经费的使用上，严格贯彻落实中央八项规定精神要求，进一步压减支出。

（二）单位整体支出使用存在问题及改进意见。

我社在 2022 年度预算执行中主要问题一是日常公用经费较为紧张；二是预算编制不够细化。在接下来的工作中，一是认真贯彻执行中央八项规定精神和上级部门有关要求，按标准严格控制“三公”经费、差旅费、会议费等公务支出，加强组织领导，采取有效措施，控制行政经费支出，降低行政成本，提高行政效能，不断提升财政资金的使用效益。二是重视决算工作，提升管理水平。及时发现预算管理中的问题，进一步改进财务管理，健全预算执行定期分析和督促机制，确保预算执行进度跟上序时进度。三是修订完善财务管理规定，坚持经费支出事前审批、大额开支集体研究审议等制度。不断加强银行账户、现金监管，规范经费支出审批报销管理，加强国有资产采购、使用、处置等管理，逐步形成强化预决算管理的长效机制。

四、下一步工作计划

2023年，我社将认真学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，巩固改革成果，继续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进全县乡村振兴贡献力量，开创供销合作事业新局面。