

附件 2

## 部门整体支出绩效自评报告

部门名称： (公章) 大埔县融媒体中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：何秀明

联系电话：0753-5522401

填报日期：2024 年 8 月 23 日

## 一、部门基本情况

### (一) 部门职能

大埔县融媒体中心的主要职责是：

1、贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、影响力、竞争力，充分发挥党和政府的喉舌作用，为大埔经济社会发展服务。

2、围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

3、负责广播电视、新媒体(微信、客户端、网站)、平面媒体等传播媒介管理和规划，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

4、贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及平面媒体的安全出版、设备设施安全防范等。

5、立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、影视文化、教育培训、电子商务、智慧城市、会展经济等传媒产业，确保国有资产保值增值，补充传媒业务发展所需经费。

6、加强队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训 and 人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。

训和人才培养工作，研究和推进内部管理体制改革。

7、履行原大埔县广播电视台已入股广东省广播电视网络股份有限公司梅州大埔分公司的股东权责。

8、拓展融媒体事业，确保国有资产保值增值。

9、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

部门内设机构情况：

大埔县融媒体中心(大埔县广播电视台)设12个内设机构，具体为：办公室、人事财务部、总编室、时政新闻部、民生节目部、新媒体部、专题部、广播部、播出监控部、技术运维部、广告经营部、平媒部。

部门决算单位构成：

我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。大埔县融媒体中心现为正科级公益一类事业单位，事业编制人数共有115名。2023年年底实有在编在岗人员102人，临聘人员2人。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

一、聚焦主责主业，确保导向正确。

2023年，大埔县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，强化新闻策划、报道主题鲜明，为全县经济社会发展营造浓厚的舆论氛围。中心播出时政新闻1420多篇，民生新闻880多篇，广播电台新闻1420多篇，大埔县人民政府网站发布信息3900多条，“大埔发布”微信公众号发布信息1300多条，“大埔发布”APP发布信息1600多条，“大埔融媒 DBTV”微信视频号推送

原创短视频 330 多条、“客家香格里拉”微信公众号发布信息 780 多条。

(一) 用心用情用力做好核心宣传。

县融媒体中心围绕全县学习宣传党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想、开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、推进苏区融湾先行区建设、落实“百千万工程”、招商引资、作风建设、绿美大埔生态建设、实体经济、乡村振兴、创建全国县级文明城市、第六届世界客商大会等重点工作，积极主动做好新闻宣传工作。

一是深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神。推出《深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想》《学习宣传贯彻党的二十大精神》等系列报道，做好相关理论的宣传阐释，宣传报道全县各级各部门学习宣传贯彻进展情况和实际成效，在新媒体平台及时转载上级媒体相关宣传报道。

二是重点工作宣传紧锣密鼓。推出《重点项目在行动》系列报道，重点是对我县的县城工业小区、大埔电厂、交通公路建设、茶阳防洪堤等重点项目进行系统宣传报道，大力营造“争先恐后”大上项目的竞争态势、“遍地开花”决战工业项目的良好氛围。

三是做好大埔县高质量发展方面的宣传报道。紧扣大埔县高质量发展暨苏区融湾先行区建设动员大会、县委农村工作会议暨全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”动员大会要求，年初精心策划“亮诺”系列宣传报道，摄制、播发 15 个镇（场）、17 个县直单位主要负责同志围绕“大埔高质量发展”主题作的表态发

言电视短片，以及 12 名政协委员、人大代表聚焦大埔高质量发展建言献策专访。3 月底启动“百县千镇万村高质量发展工程”记者走基层系列活动，推出《高质量发展》《记者走基层》系列报道和《记者走基层》专栏，记者深入乡村、田间、项目建设现场、产业发展一线进行实地采访报道，反映各级各部门推动工作的亮点成效。至目前，已完成 10 个镇（场）、县直单位的采访报道，播出《记者走基层》新闻 107 条，总浏览量 25218+。

四是扎实开展机关作风建设宣传报道。在《大埔新闻》栏目开设“转作风 优服务 促发展”专栏，《民生视线》栏目开设作风问题“曝光台”专栏；“大埔发布”APP、“大埔发布”微信公众号、大埔县人民政府网站等新媒体平台开设“作风建设在行动”专栏，助推全县机关作风建设活动深入开展，充分反映全县机关作风建设新气象。

五是做好创建全国县级文明城市宣传工作。在《大埔新闻》栏目开设“创建全国县级文明城市”专栏，对领导重视、志愿活动、节日宣传等板块进行宣传报道，深入挖掘报道书香家庭、最美家庭和文明家庭以及“好人”“自强不息好少年”“孝老敬亲好媳妇”等一批典型，树立大埔好形象、传递大埔正能量。抓住重要节日，切实加强元旦、春节、“五一”劳动节、国庆节等节庆新闻的策划，推出《致敬劳动者》《办人民满意教育》等系列报道。

（二）精心策划原创专题片、短视频。一是制作《2022 年度县委县政府工作汇报片》《大埔县招商宣传片》《大埔县百千万工程专题片》等 7 个汇报片，录制《县委书记高质量发展专访视

频》《县长世界大埔联商大会讲话视频》《高质量发展一把手表态发言》《加强作风建设 优化营商环境》比学打擂》等 40 多个专题片，立体展现全县高质量发展新气象。二是开设《共建法治大埔 共享美好生活——人大代表说法》专栏，邀请人大代表、权威专家“以案说法”，向社会传递法治宣传教育正能量，推出《〈梅州市文明行为促进条例〉在维护社区公共文明方面有哪些具体的行为规范？》《反电信网络诈骗法相关知识及法律解读》等 6 个短视频。三是与大埔县人民医院联合开设《名医有约——大埔人民医院健康大讲堂》专栏，制作《心梗拨打 120，胸痛中心快救命》《8.19 中国医师节，致敬平凡而伟大的医务工作者！》《大埔县人民医院康复医学科——仁心妙术 用爱康复》等 7 期短视频。四是全方位展示大埔县人大代表和政协委员依法履职风采，制作《丘勇奇：守望初心勤耕耘 笃行实干勇担当》《刘红梅：巾帼代表展风采 带好乡村振兴致富路》《大埔县政协委员罗瑞丹：大埔小吃文化传承发展的践行者》《大埔县政协委员刘奕棋：昔日荒山变柚林 情系“三农”促振兴》等 11 个短视频。五是推出《高考加油》《重阳佳节》《今日中秋 庆贺团圆》《遇到台风天气如何避险？》《严防森林火灾 守护绿水青山》《防溺水》等 60 多期短视频。

（三）构筑新媒体全平台联动矩阵。我中心积极运营大埔县政府门户网站、“大埔发布”APP、“大埔发布”微信公众号、“客家香格里拉”微信公众号、“大埔融媒 DBTV”微信视频号、“大埔融媒”N 视频公众号等新媒体平台，重点推出《学习贯彻党的二十大精神》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《聚焦大埔高质量发展》

《大埔县百千万工程 记者走基层》《微光——道德模范风采》《加强作风建设 优化营商环境》比学打擂》《绿美大埔》《大埔县政协委员风采》《人大代表风采》《人大代表说法》《喜迎第六届世界客商大会》等专栏，自主原创+及时转载，“一稿多发”，构筑起新媒体全平台联动、专题化聚合、立体化呈现的强大矩阵。在防御台风“杜苏芮”的关键时期，“大埔融媒 DBTV”视频号首次开通标题为“台风杜苏芮——大埔县融媒体中心”的直播，直播时长 17 小时 33 分钟，观看人数 1.1 万+。“大埔发布”APP 开通题为“正在直播 | 直击台风“杜苏芮”实时路径”视频直播，浏览量 30 多万。制作发布 34 期防台风短视频，视频总流量 25 万+。

（四）大力拓展对外宣传渠道。积极主动与各级媒体联系沟通，采写一批题材新颖、有意义的新闻报道，及时上送到市级以上媒体播出。向中央台发稿 2 篇、省台发稿 5 篇、市台发稿 275 篇，向市台上送 35 条短视频，“学习强国”平台推送我中心上送视频 21 条。

（二）强化统筹联动，确保安全播出。

1、为确保安全播出工作万无一失，中心多次组织召开安全播出工作会议，传达省、市关于安全播出工作的有关要求，进一步健全安全播出应急预案，对各项安全播出工作进行周密部署，在人员、技术、设备等方面做好积极准备，为安全播出奠定坚实基础。严格执行《大埔县融媒体中心三级审查及重播重审制度》

《电视专题部节目审查管理制度》《政府网站信息和政务新媒体发布审核制度》等新闻三审制度，在安全播出重要保障期，凡上

报的信息，均需主要领导或分管领导签发后播出，确保不出现违背主流意识形态的内容。

2、坚持安全发展理念，高度重视安全工作。全年开展安全生产专项检查6次，安全整改3次；积极开展“五一”节前安全生产检查、中秋国庆节前安全生产大检查、“119 消防安全宣传月”等活动；按照消防安全建设标准，增设微型消防站，配齐6套消防安全服、防烟面罩、消防斧、强光灯等设备；张贴消防应急疏散平面示意图、灭火器操作示意图、消防安全宣传海报；每天安排专人进行安全巡查，每月向安委办汇报安全生产情况，确保中心不发生任何安全事故。

3、做好省广电网络股份有限公司梅州大埔分公司播出设备搬离中心七楼机房工作，对七楼机房及二楼职工活动室进行整改修缮。做好全国地面数字电视700兆赫兹频率迁频在大帽山微波站装机、调试、验收等工作。对大帽山微波站大门围墙防护网、监控、机房、生活区进行系统改造，保障广播、电视无线覆盖安全优质播出。

### 三、夯实党建基础，提升履职能力。

（一）扎实推进党建工作。全面贯彻落实新时代党的建设总要求，牢牢把握党建工作要点、“党日活动”和“三会一课”具体工作要求，严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求和县委主题教育办的工作部署，精心统筹安排，推进主题教育

走深走实。中心领导班子会、党总支、支委会、支部党员大会传达有关精神共 28 场，党总支委员、支部书记带头讲专题党课共 8 次，总支会、支委会、党员大会开展理论学习共 47 场，扎实开展主题党日活动共 18 场。深入推进党风廉政建设工作，党总支书记与班子成员、班子成员与部门负责人层层签订《党风廉政建设责任书》，组织党员干部集中观看廉政警示教育片《追问初心》。组织开展“党建引领启新程 竞标争先立新功”模范机关创建主题实践活动，参加第三届党建工作创新大赛，开展“融媒记者走基层，践行四力写新闻”项目活动，为中心高质量发展赋能增势。

（二）强化机关作风建设。为深入贯彻落实我县机关作风建设工作会议精神，我中心成立了大埔县融媒体中心加强作风建设工作领导小组，制订了《大埔县融媒体中心关于加强作风建设的实施方案》。于 3 月 27 日召开中心机关作风建设工作会议，对做好今年县融媒体中心机关作风建设工作进行部署。向县直各单位发送《关于开通作风问题投诉受理渠道的函》，接受各单位对本中心有关工作和干部队伍作风建设的监督投诉。成立中心作风建设督查组，于 4 月 7 日对工作纪律进行督查，并印发《大埔县融媒体中心作风建设情况督查通报》，对督查发现问题进行认真整改。5 月 6 日，下发县纪委监委驻文广旅体局纪检监察组《关于加强机关作风建设的紧急提示函》，要求干部职工严格执行，公务或私事外出均需填报《大埔县融媒体中心干部职工去向告知单》。严格执行中心请休假制度，中心干部职工请休假需备注去

向。贯彻落实县纪委监委驻文广旅体局纪检监察组《关于进一步规范干部职工请销假手续的提示函》，对本中心干部职工请长假手续执行情况进行自查自纠。

扎实开展“廉洁文化进机关”活动。我中心结合单位实际，在办公场所显要位置张贴或悬挂廉政宣传标语挂画 6 块、在党员干部使用的 96 台办公电脑屏幕保护界面设置廉政（作风建设）宣传界面，利用一楼大厅竖屏宣传宣传廉洁文化内容 2 条。

“演播厅”搭台，组织开展助推全县高质量发展系列活动 4 场。4 月 25 日晚，我中心举办“融”你所想·青年干部谈高质量发展分享会；5 月 4 日晚，团县委和我中心联合在演播厅举办大埔县青年干部助推高质量发展系列行动启动仪式暨 2023 年“五四”青年节文艺汇演；6 月 30 日下午，由县委组织部、县委宣传部主办，共青团大埔县委员会、县融媒体中心承办的大埔县 2023 年“踔厉奋发担使命·勇毅前行建新功”主题演讲活动在我中心二楼演播厅举行；9 月 27 日上午，由县直机关工委、县委组织部、县委作风办主办，县委宣传部、县融媒体中心协办的“绿美大埔”生态建设擂台赛在我中心圆满举办。同时，我中心协助做好全县比学打擂相关工作，配合制作 10 个县直单位打擂“短视频”。

（三）牢牢把握意识形态工作主动权。坚持党管媒体原则，把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，守住守好媒体意识形态阵地。一是中心党总支书记为第一责任人，带头抓意识形态工作，分管领导为直接责任人，协助党总支书记抓好统筹协调和督促落实工作，各部门负责人抓好本部门的意识

形态工作。二是坚持网上网下统一导向、统一标准，全面抓好意识形态工作，每月定期召开工作会议，学习贯彻上级文件精神，专题研究意识形态工作，分析研判意识形态领域情况，时刻保持政治上的清醒。三是全面落实意识形态工作责任制要求，把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容，纳入领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容。

#### （四）、突出队伍建设，为中心发展夯实基础

1、加强作风效能建设。严格落实中央“八项规定”及作风效能建设各项规定，结合工作实际，修订完善作风效能考评制度，加大督查力度，确保各项规定落到实处。

2、充实人才队伍。加大人才引进力度，采用事业单位报考方式，不断充实采、编、制、播和网络技术人才，今年入职 5 人，为中心发展提供人才支撑。

3、加强队伍素质建设。今年，开展干部培训网络学院、专业技术人员继续教育等在线学习 4 场，培训学时 60 小时，培训人次 100 余人次，队伍整体素质和业务能力得到明显提高，全中心比学赶超的氛围浓厚。

#### （三）部门整体支出绩效目标

我中心 2023 年部门预算编制严格按照大埔县财政局预算编制通知的有关要求，坚持人员经费按标准，公用经费按定额，专项经费按项目的编制要求，按时按质完成预算编制工作。财政批复的预算资金执行也较为规范及时，财政资金使用也较为安全高

效。

(四) 部门整体支出情况。(以决算数为统计口径)。

2023年本部门整体年度预算为1924.28万元，实际支出为1834.36万元。基本支出1786.59万元，项目支出47.77万元；其中2023年中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金23.96万；大埔县融媒体中心县人民政府网站运行维护费14.33万元。

基本支出是保障我中心机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、维修(护)费、办公设备购置等日常公用经费。

2023年基本支出决算数1786.59万元，项目支出47.77万元，其中，工资福利性支出1457.19万元，商品和服务支出183.37万元、对个人和家庭的补助193.80万元。

## 二、绩效自评情况

### (一) 自评结论

根据预算绩效评价的相关规定，积极完善预算绩效评价指标体现，本着客观、公正、实事求是的原则，认真对照考核内容及标准，进行了逐一自查，找到相关对应的佐证材料。部门整体支出绩效自评分数为90分。

### (二) 部门整体支出绩效指标分析

#### 1. 预算编制情况。

##### (1) 预算编制。

①预算编制合理性：根据我中心的三定方案职能，我中心部门预算编制严格按照部门职责、县委、县政府的方针政策和工作要求及财政部门编制要求组织编制，资金进行合理分配。

## ②预算编制规范性

预算编制合理且规范，目标值与实际完成值一致。根据部门实有人员数和工作职能，按标准预算人员经费和办公经费，不存在虚编预算数据。

## (2) 目标设置。

①整体绩效目标合理性：绩效目标设置合理。

②整体绩效指标明确性：分析、归纳总体绩效目标，明确完成的工作任务，将其分解成多个子目标，细化任务清单。根据任务内容，分析投入资源、开展活动、质量标准、成本要求、产出内容、产生效果，来设置绩效指标。

## 2. 预算执行情况。

### (1) 资金管理。

①结转结余率:2023 年度，资金下达合法合规，本部门整体年度预算为 1924.28 万元，实际支出为 1834.36 万元。支出完成率为 95%，资金使用合法合规、预决算信息及时在预决算平台上公开。

②上级专项资金分配的及时性: 2023 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费资金、2023 年农村广播电视无线覆盖工程运行维护经费分配及时,确保了项目的正常运行。

### ③财务管理合规性

我中心严格按照相关财务会计制度的相关规定做好资金管理，严格审批各项费用支出，不存在支出不规范的现象，三重一大项目都经过集体会议决策通过后支付。

## (2) 信息公开。

①预决算公开合规性：我中心能及时进行预算编制，在财政部门规定的时间内上报预算编制，同时按照相关规定在人民政府网站对预决算进行公开，报告均符合公开规范性检查指标。

②绩效信息公开情况：我中心能及时进绩效自评，在财政部门规定的时间内上报绩效自评报告，同时按照相关规定对绩效信息进行公开。

## (3) 项目管理。

①项目资金绩效完成情况：我中心项目资金绩效目标完成情况良好，2023 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费资金 23.96 万元，当年支出 23.96 万元。

②项目实施程序：2023 年我中心项目支出实施过程规范，均符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法，项目招投标、调整、完成验收等履行相应手续。

### ③项目监管

我中心对专项资金和专项经费的使用能积极做好检查、监控、督促等管理工作，不存在审计发现问题。根据《关于下达县直行政事业单位 2023 年部门预算经费的通知》文件精神，2023 年 12 月 31 日下达项目资金 47.77 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，资金支出 47.77 万元，支出率为 100.00%，结转结余金额

为 0.00 万元。

#### (4) 采购管理。

①采购意向公开合规性：我中心按照相关规定合理采购，采购意向在“广东省政府采购网”100%公开。

②采购内控制度建设：我中心按照相关规定制定采购内控制度建设。

③采购活动合规性：我中心采购活动符合法律合规性、供应商合规性、经济效益和内部控制等方面的要求。

④采购合同签订时效性：采购合同严格按照签订时间各自履行合同条款。

⑤合同备案时效性：我中心在采购合同签订后，将合同内容及采购情况及时进行备案。

⑥采购政策效能：政府采购项目需要落实的政府采购政策包括公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则以及合法合规、预算控制、节能环保和促进中小企业发展等要求。确保政府采购活动的公正性、透明度和效率，促进公共资源的合理配置和有效利用。

#### (5) 资产管理。

①资产配置合规性：我中心办公设备配置和办公室面积未超过规定标准，按照相关规定通过固定资产折旧数据的分析；对固定资产使用效率的分析，提高资产配置的瓶颈的优化空间。

②资产收益上缴的及时性：我中心资产处置合规，按照相关规定对资产收益及时做到上缴财政国库。

③资产盘点情况：我中心每年按要求进行资产盘点，并形成固定资产盘点报告。

④数据质量：我中心所有固定资产、无形资产均纳入财政统一的行政事业单位资产管理系统进行管理，对资产的购置、转移、报废等变动情况的及时记录和反映，以确保固定资产数据的实时性和准确性。行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账账实相符。

⑤资产管理合规性：我中心构建健全的固定资产合规体系，在资产管理过程中，必须严格遵守国家法律法规，遵循行业的标准如固定资产分类、折旧方法、资产评估等，提高资产管理的专业性和规范性。建立完善的内部控制机制，包括资产的采购、验收、使用、报废等各个环节，确保资产管理的合规性和准确性。

⑥固定资产利用率：2023年末固定资产总额(原值)2156.69万元，在用固定资产总额(原值)2156.69万元，固定资产利用率100%。

### 3.预算使用效益。

#### (1)运行成本。

①经济成本控制情况:我中心经费支出严格按照财务管理制度固定，严格执行财务计划和预算，严格执行各项支出的审批程序，严格控制成本，节约开支，考核资金使用效果，做到支出合理。

②公用经费控制率:2023年，我中心公用经费基本按照预算编制计划支出，对机构运转成本做到严格控制。公用经费决算数

和调整预算数都为 1360848.10 元，公用经费决算数≤公用经费调整预算数。

③“三公”经费控制情况:本单位“三公经费”支出均严格按照预算安排的三公经费预算数列支。

(2) 效率性。

①重点工作完成率：

(一) 2023 年，大埔县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，强化新闻策划，全方位、多角度做好各类主题新闻采访报道任务。

(二) 县融媒体中心围绕全县学习宣传党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想、开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、推进苏区融湾先行区建设、落实“百千万工程”、招商引资、作风建设、绿美大埔生态建设、实体经济、乡村振兴、创建全国县级文明城市、第六届世界客商大会等重点工作，积极主动做好新闻宣传工作。

(3) 履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况:本单位较好地完成了部门整体支出绩效目标申报表中的各项目标。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况:社会经济环境效益部门主要指标均体现效果，部门当年主要的项目支出实现了预期的效果。

(4) 公平性。

①群众信访办理情况:本单位制订了信访工作制度设置了便

利的群众意见反映渠道“意见箱”和群众意见办理回复机制，本年度未收到群众信访意见。

②公众或服务对象满意度:本年度大埔县融媒体中心公众或服务对象满意度良好。

### (三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

我中心 2023 年整体绩效自评良好，但仍存在着不足之处，仍需进一步改进与完善，如进一步推进绩效管理提质增效，加强资金支出使用管理合理规范，切实维护预算的权威性，财务部门和业务部门加强沟通配合，加大对预算项目的前期论证和项目资金需求测算，进一步细化预算效能，不断提高预算的科学性、严密性和可操作性。提升融媒体中心建设的力度。

### 三、下一步工作计划

(一)加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，切实提高部门预算收支管理水平。

(二)加强绩效评价管理制度和指标设计，细化经费，完善信息，制定合法、合规、合理、可行的绩效目标。

(三)严格预算执行，加强资金使用管理，规范财务行为，进一步合理配置资源，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平、财政资金使用效益和部门工作效益。

### 三、上年度绩效自评整改情况

我中心对上年度县级财政资金绩效自评整改高度重视，严格落实各项整改措施。

预算编制情况及预算执行情况针对存在的具体问题中心做

了认真细致的分析，并逐一整改。明确目标措施，落实预算管理主体责任。相关业务部门负责项目支出绩效的实施开展，确保预算管理工作有序推进。

1.更加科学设置绩效目标及指标，增强绩效指标的清晰性、可衡量性，便于开展量化评价，及时了解资金使用绩效情况。

2.加强部门预算资金，特别是项目资金的执行进度更踪，及时与资金使用部门协同资金支出进度，避免支出滞后。

3.进一步规范我中心的资产管理和采购计划，完善相关制度，规范各项细节。促使我中心的资产管理和政府采购层次上一个新台阶。