

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）大埔县长寿事业发展中心

所属下级预算单位数量：

填报人：黄建标

联系电话：0753-5532899

填报日期：2024 年 8 月 31 日



一、部门基本情况

（一）部门职能

1、围绕县委、县政府的发展战略和工作思路，充分利用“世界长寿乡”品牌，负责做好长寿养生产业规划、培育、统筹、协调工作；指导长寿品牌保护和发展打造；

2、负责长寿文化研究、探索、挖掘和发展工作，负责牵头做好长寿品牌宣传、长寿文化、长寿经济、老龄事业和养生产业发展等方面工作；

3、负责宣传推介和对外合作交流，加强与社会组织和专业学术机构的联系和合作，共同研究挖掘和推广养生产业，促进长寿事业健康、高质量、可持续发展；

4、协助有关部门做好“长寿养生食品”的发展指导与提升质量工作，促进我县长寿产业和养生、饮食、文化、旅游等服务业的融合发展，拉长长寿养生产业链；

5、配合相关单位做好招商引资工作，使长寿养生产业逐步成为我县社会经济发展的新兴产业；

6、完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他任务。

大埔县长寿事业发展中心在职人员编制 12 人，实有人数为 8 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、突出品牌宣传推广有成果。一是积极参加中国寿乡联盟品牌建设亮点工作评选活动。我县“重阳庆寿系列活动”参加长寿之乡 2022 年度品牌建设十大亮点工作评选活动，经网络投票、

专家评审成功进入前十，在全国范围宣传了我县长寿品牌，提升了“重阳庆寿系列活动”的知名度和影响力；二是积极配合南方都市报拍摄《长寿老人》系列宣传片。3月份，南方都市报一行来埔拍摄《长寿老人》系列宣传片，期间，中心积极提供大埔县长寿文化馆作为素材拍摄场所，结合独具特色的小吃文化，对外展示了我县浓厚的长寿文化底蕴，并通过镜头展现出我县长寿老人的风采，进一步分享了我县老人的长寿秘诀。三是拍摄《长寿谣》长寿品牌宣传曲MV。县长寿事业发展中心以长寿乡品牌宣传为目标，组织领导干部完成《长寿谣》MV取景拍摄，结合大埔长寿人文、长寿基因以及“寿”字商标使用企业长寿产品，以喜闻乐见的说唱方式宣传寿乡品牌，打造“寿”字商标公信力，提升品牌价值；四是开放大埔县长寿文化馆。今年2月份，位于中心三楼的大埔县长寿文化馆正式对外开放，长寿文化馆开放至今深受广大市民的喜爱，同时也吸引了众多县内外的游客前来参观，至目前为止已有一千多名游客前来探寻大埔的“长寿密码”，得到群众的一致好评。目前，长寿文化馆已经成为大埔对外宣传长寿文化的重要窗口及人民群众休闲学习的重要场所。

2、突出产业平台搭建有成绩。一是全力推动“寿”字LOGO市场转化和品牌增值等知识产权工作。为积极搭建产业平台，当好企业的服务员、做好企业的后勤部长，做大做强实体经济，中心全力加速规范完善“寿”字LOGO商标使用申请流程，主动走访广东通美食品有限公司等我县优秀企业，洽谈“寿”字商标LOGO授权事宜，鼓励更多企业申请使用“寿”字金字招牌，让

长寿文化为企业产品赋能，为企业产品提高市场竞争力和影响力，实现“寿”字商标的品牌价值转化为经济效益，推动我县经济发展。今年以来，中心已与10家企业签订大埔“寿”字LOGO商标使用协议，后续还有多家企业正在申请中；二是承办“健康促进公益行—走进大埔”公益活动。经过前期的沟通对接以及白书忠部长、徐卸古将军带队调研。11月11日，由中国健康促进基金会和大埔县人民政府共同主办、广东省老年保健协会协办、县长寿事业发展中心、县卫健局等多个单位承办的“健康促进公益行—走进大埔”公益活动正式启动。公益活动主要包括启动仪式、捐赠和授牌仪式、“健康科普大讲堂”活动以及义诊活动。此次“健康促进公益行”活动走进大埔，不仅可以为广大群众带来宝贵的健康知识，同时通过签订战略协作关系这个机遇，深入交流、深化合作，帮助我县积极建设健康管理医学科，加强县域老年服务机构的医疗健康服务能力，提高老年群体医疗健康水平，为我县的老年健康促进工作和长寿事业作出积极贡献。

3、突出重阳庆寿活动有成效。为深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神，切实维护老年人合法权益，在全县上下大力弘扬孝老敬亲传统美德，让我县老年人共享改革发展成果，增强广大老年人的获得感、幸福感、安全感，中心结合我县实际，组织开展了重阳庆寿系列活动。10月16日至20日，县委、县政府以及各镇（场）紧紧围绕“树敬老爱老之风，建长寿康养大埔”这一主题，在本辖区内积极开展好重阳庆寿系列活动。活动主要内容分为颁寿匾，即为全县2023年新增、健在的

百岁老人之家授予“寿星之家”牌匾；奉寿金，即为全县健在的百岁老人奉上慰问金每人1000元；赠寿礼，即为全县健在的百岁老人赠送保温杯一个。在县领导的高度重视和悉心指导下，我县重阳庆寿活动取得了显著成效，不仅让全县老年人深切感受到党和政府给他们的关怀和照顾，还让老年人感受到我县经济社会高质量发展的成果，同时也弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，把尊老敬老、爱老助老的中华民族传统美德一代代传承下去，在全社会营造关爱老年人的良好氛围。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 突出品牌宣传推广有成果，进一步提升“大埔·世界长寿乡”的知名度和影响力。

2. 突出产业平台搭建有成绩，结合本地特色，推动特色产业，实现产业扩容。

3. 突出重阳庆寿活动有成效，在全县范围内营造了浓厚的尊老敬老的氛围。

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2023年度部门收入总额170.39万元，同比减少31.77万元，降幅15.72%，减少的主要原因是本年项目经费减少导致财政拨款收入减少。本部门收入主要包括财政拨款收入和利息收入。其中财政拨款收入169.78万元，占收入总额99.64%；利息收入0.01万元，占收入总额0.01%；其他收入0.59万元，占收入总额0.35%。2023年度部门费用总额194.48万元，同比减少7.68万元，降幅3.80%，减少的主要原因是部分项目经费减少导致。本部门费

用主要包括业务活动费用。业务活动费用 194.48 万元，占费用总额 100%。

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

大埔县长寿事业发展中心根据《部门整体支出绩效自评指标评分表》的有关评价指标，本单位按照评分标准，对照佐证材料，经综合评价，得分为 99 分。

(二) 部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

(1) 预算编制。

① 预算编制合理性

大埔县长寿事业发展中心专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题，功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂的，部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。自评得 1.5 分。

② 预算编制规范性

大埔县长寿事业发展中心符合县财政当年度有关预算编制的原则和要求，符合项目资金预算编制和项目库管理要求。自评得 1.5 分。

(2) 目标设置。

① 整体绩效目标合理性

大埔县长寿事业发展中心设立的整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能，整体绩效目标能体现部门中长期

规划和年度工作计划，总体绩效目标能分解成具体工作任务，整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配，部门申报的项目有进行可行性研究和充分论证。自评得 5 分。

②整体绩效指标明确性

大埔县长寿事业发展中心根据整体绩效目标与实际工作情况进行对比分析，绩效指标明确：一是绩效指标中包含能够明确体现本部门履职效果的社会经济效益的指标；二是绩效指标具有清晰、可衡量的指标值；三是绩效指标包含可量化的指标；四是绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况。自评得 5 分。

2. 预算执行情况。

(1) 资金管理。

①结转结余率

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度部门决算报表财决 01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》相关数据计算，2023 年结余结转率为 0。自评得 3 分。

②上级专项资金分配的及时性

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无上级专项资金。无上级专项资金的部门该项权重分调整到“财务管理合规性”指标中。自评得 0 分。

③财务管理合规性

大埔县长寿事业发展中心根据审计监督意见采取扣分法评分，明确指出问题和处理意见的，并限期整改的，扣 1 分，部门

整体财务管理合规性自查合规，上级专项资金分配的及时性权重分调整到该指标。自评得 8 分。

(2) 信息公开。

① 预决算公开合规性

大埔县长寿事业发展中心按照政府信息公开有关规定内容、时限和范围及时公开了预决算信息。自评得 2 分。

② 绩效信息公开情况

大埔县长寿事业发展中心绩效目标随部门预算在规定时间公开，本次整体绩效自评资料（含项目自评报告）在规定时间公开。自评得 2 分。

(3) 项目管理。

① 项目资金绩效完成情况

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无安排项目资金。自评得 10 分。

② 项目实施程序

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无安排项目资金。自评得 6 分。

③ 项目监管

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无安排项目资金。自评得 6 分。

(4) 采购管理。

① 采购意向公开合规性

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 2

分。

②采购内控制度建设

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 1 分。

③采购活动合规性

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 1 分。

④采购合同签订时效性

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 2 分。

⑤合同备案时效性

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 1 分。

⑥采购政策效能

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度无项目采购。自评得 1 分。

(5) 资产管理。

①资产配置合规性

大埔县长寿事业发展中心在办公场所和办公设施的使用上严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等有关规定执行，办公室面积和办公设备配置合理，使用合规。自评得 1 分。

②资产收益上缴的及时性

大埔县长寿事业发展中心严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度有关规定执行，如有收入将及时足额上缴财政专户。根据2023年部门决算报表，本单位2023年除财政拨款，无其他收入，无资金需上缴财政专户。自评得1分。

③资产盘点情况

大埔县长寿事业发展中心严格执行《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度有关规定，每年对所占有、使用的国有资产进行一次资产盘点，无资产处置。自评得2分。

④数据质量

大埔县长寿事业发展中心国有资产数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。自评得1分。

⑤资产管理合规性

大埔县长寿事业发展中心严格执行《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度有关规定，符合资产条件的资产均及时入账和录入系统，并定期盘点，按规定流程处置国有资产，资产管理合规。自评得2分。

⑥固定资产利用率

大埔县长寿事业发展中心实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率 $\geq 90\%$ 。自评得1分。

3. 预算使用效益。

(1) 运行成本。

①经济成本控制情况

大埔县长寿事业发展中心建立有完善的内部财务管理制度；各项运转类支出成本控制合理，没有发生超标准支出以及不同支出相互挤占现象；运转类中的办公费、水费、电费、公务用车运行维护费等 4 项支出与上年同一支出类别对比累计增长幅度小于 3%。自评得 3 分。

②公用经费控制率

大埔县长寿事业发展中心 2023 年度公用经费决算数 \leq 日常公用经费调整预算数，反映我中心对机构运转成本的实际控制程度较高。自评得 2.5 分。

③“三公”经费控制情况

大埔县长寿事业发展中心是正科级公益一类事业单位，财政无安排“三公”经费预算。自评得 2.5 分。

(2) 效率性。

①重点工作完成率

大埔县长寿事业发展中心严格按照上级的工作部署和安排，落实各项工作，对县委、县政府、县人大、省、市相关部门交办或下达的工作任务，以及本单位认定的重点工作均已完成。自评得 1 分。

(3) 履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况

大埔县长寿事业发展中心 2023 年已全部完成年初设定的部门整体支出绩效目标，绩效目标完成率为 100%。自评得 10 分。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况

2023 年，大埔县长寿事业发展中心紧紧围绕服务全县高质量发展大局，积极按照实施“百县千镇万村高质量发展工程”、苏区融湾先行区建设、实体经济发展等重点工作，开拓创新，不负时代，以“两服务一提升”为目标全力以赴推进我县长寿事业可持续、高质量发展。自评得 10 分。

(4) 公平性。

①群众信访办理情况

大埔县长寿事业发展中心高度重视信访工作，建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，设置了信访接待室，能够及时接待处理群众信访意见。自评得 2.5 分。

②公众或服务对象满意度

2023 年度大埔县长寿事业发展中心的群众满意度评价调查情况为满意，群众满意度较高。自评得 2.5 分。

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

审计明确指出我单位财务管理合规性问题和处理意见，我单位已根据问题逐一整改。我单位将继续按照县委和县审计局的要求，建立长效机制，巩固壮大整改成果，及时开展回头检查，防止问题反弹。

三、上年度绩效自评整改情况

本单位已完善部门整体绩效评价目标体系的管理，在预算环

节加强年度部门重要工作计划及对应绩效目标和绩效指标的设定，聚焦部门特点和职责内容，尽可能设置可量化的绩效目标。