

附件 5

项目绩效自评报告

项目名称：梅州大埔九龙湖管理中心招商引资专项资金

县级项目主管部门：梅州大埔九龙湖管理中心（公章）

填报人姓名：刘嘉晨

联系电话：5522911

填报日期：2024 年 8 月



一、基本情况

（一）项目基本情况。

为深入贯彻落实市委八届六次全会精神，坚定不移把发展作为第一要务，坚持实体经济为本、制造业当家、项目为王，狠抓项目招引建设，以高质量发展为牵引，举全市之力建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区，推动梅州苏区加快振兴共同富裕。根据市级要求，大埔县人民政府需完成新签合同项目计划投资 45 亿元以上、当年完成实际投入资金 9 亿元以上。其中，引进工业项目计划投资额 31.5 亿元、完成实际投入资金 6.3 亿元以上，超亿元工业项目 5 个以上，超 10 亿元工业项目 1 个以上；引进与乡村振兴相关的产业项目计划投资额 13.5 亿元以上、完成实际投入资金 2.7 亿元以上的任务。

（二）项目决策情况。

我单位根据招商引资任务的要求，根据实际情况对项目进行了深入的调研和分析。

一、确定项目目标。根据市级要求，需完成新签合同项目计划投资 45 亿元以上、当年完成实际投入资金 9 亿元以上的目标，我单位根据此目标进行项目决策。

二、进行可行性分析。根据我县的人文、地理位置和自然资源等条件，我单位对项目任务的可行性进行分析，得出我县具有区位优势独特、电力资源丰富、矿产资源富集、要素成本较低等

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

单位财务人员和财政局对口股室人员进行了会议协商、并咨询相关专家意见，根据市里安排的招商引资任务和财政情况进行资金安排，但未形成文字材料。

（2）目标设置。

根据市、县政府任务安排，2023年任务目标为完成招商引资计划投资额45亿元，实际完成投资额9亿元。绩效目与项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际。同事绩效目标设置有可衡量性的产出和效果指标，绩效目标完整。

（3）保障措施。

项目资金支出有单位资金支出文件依据，项目有工作进度计划等相关基础信息。

2. 资金落实情况。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。

按照支付额/预算额度*100*指标权重的计算公式，我单位资金支出率为： $227.29/80*100=284.11\%$ 。

（2）支出规范性。

我单位按规定履行调整报批手续，且按事项完成进度支付资金，同时资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

项目按规定程序实施，包括项目调整按规定履行报批手续。

（2）管理情况。

项目实施建立有效管理机制且执行情况良好；财政局按规定对项目资金实施开展了有效的检查。

（三）产出分析

1. 经济性。

在预算控制方面，预算执行进度与事项完成进度基本匹配；在成本控制方面，在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本属于合理范围。

2. 效率性。

在数量指标方面，县主要领导带队先后赴北京、广州、深圳、佛山、珠海、厦门、昆明等地开展对接洽谈招商活动 45 次，走访调研企业和商协会 155 家次，面向陶瓷、瓷土、新材料等项目推介和招商，全年对接企业和商协会 563 家次；县分管领导外出招商 31 家次，对接企业和商协会 171 家次，全年对接企业和商会 208 家次；在时效指标方面，2023 年市下达我县招商任务完成新签合同项目计划投资额 45 亿元以上、当年完成实际投入资金 9 亿元以

上。截止 2023 年 12 月底,我县招引并动工项目 22 个,计划总投资 51.27 亿元、占年度目标任务的 113.93%;实际完成投入 10.52 亿元、占年度目标任务的 116.89%;在质量指标方面,超亿元项目 16 个,另有 6 个签约未纳统项目、计划总投资 18.67 亿元;在谈意向项目 8 个、计划总投资 46.52 亿元。

(四) 效益实现度分析

1. 效果性。经济效益指标方面,我县招引并动工项目 22 个,计划总投资 51.27 亿元,实际完成投入 10.52 亿元;社会效益指标方面,严格落实“一站式办结服务”的工作要求,全过程实施帮办代办贴心办,县招商办帮助企业代办事项 18 次,协助办帮事项 25 次;生态效益指标方面,积极谋划电力副产物的综合利用招商项目,成功招引落地计划投资额 8 亿元的新华量大装配式建材项目,计划投资 1.3197 亿元的嘉远粉煤灰加工项目正在落实项目用地招拍挂等相关事宜;可持续影响指标方面,培育壮大新材料、新能源、半导体材料等新兴产业,加快构建支撑制造业高质量发展的现代产业体系,以开放招商强化战略合作,围绕现代产业体系构建产业集聚区建设实施精准招商,完善产业链条

2. 公平性。在招商引资方面,做到前期证照帮办代办,安排专人“一对一”上门收集资料,持续跟踪审批办理进度,全程协调、全程跟踪企业办理各项手续,得到企业一致好评。

五、主要绩效。

1. 项目落地情况。2023 年市下达我县招商任务完成新签合同项目计划投资额 45 亿元以上、当年完成实际投入资金 9 亿元以上。截止 2023 年 12 月底,我县招引并动工项目 22 个,计划总投资 51.27 亿元、占年度目标任务的 113.93%; 实际完成投入 10.52 亿元、占年度目标任务的 116.89%, 其中, 超亿元项目 16 个(超 10 亿元工业项目 1 个)。另有 6 个签约未纳统项目、计划总投资 18.67 亿元; 在谈意向项目 8 个、计划总投资 46.52 亿元。

2. 主要工作做法。一是落实“一把手”工程, 大招商格局更完善。坚持把招商引资作为“一把手”工程, 坚持领导带头招商、以身作则、率先垂范, 今年以来, 县主要领导带队先后赴北京、广州、深圳、佛山、珠海、厦门、昆明等地开展对接洽谈招商活动 45 次, 走访调研企业和商协会 155 家次, 面向陶瓷、瓷土、新材料等项目推介和招商, 全年对接企业和商协会 563 家次; 县分管领导外出招商 31 家次, 对接企业和商协会 171 家次, 全年对接企业和商会 208 家次; 压实压紧各级各单位主体责任, 对各镇(场)、县直有关部门、驻外招商队下达招商任务并纳入年终绩效考核, 县相关单位全年对接企业和商协会 506 家次; 二是发挥乡贤资源, 招商渠道更广阔。进一步健全乡贤企业清单为开展招商引资提供基本数据资料, 从乡贤中选聘了首批 20 位大埔县招商顾问, 积极与深圳、珠海、中山、惠州、厦门、北京等地埔商协会对接, 开展招商推介会 6 场, 其中专场招商推介会 1 场, 积极宣传推介大埔县

投资环境和招商优惠政策，鼓励引导乡贤企业家回乡创业、投资兴业。在第六届世界客商大会召开之际，大埔县召开招商推介会，来自海内外的大埔乡贤、商会协会代表、企业家代表共200多人参会；今年，我县共有9个乡贤回归投资项目，计划投资总额20.60亿元。三是做好帮办代办，招商服务更优质。严格落实“一站式办结服务”的工作要求，全过程实施帮办代办贴心办，做到前期证照帮办代办，安排专人“一对一”上门收集资料，持续跟踪审批办理进度，全程协调、全程跟踪企业办理各项手续，力促项目快落地、快建设、快投产、快见效。同时，印发《大埔县招商引资和重点项目联审联批实施方案（试行）》，针对招商和重点项目建设，每周定期召开联审联批工作会议，加强部门之间的沟通配合简化项目审批程序、提高工作效率，今年以来，县招商办帮助企业代办事项18次，协助办帮事项25次；四是借助帮扶力量，招商成效更明显。充分借力对口帮扶力量开展招商引资工作，积极对接驻镇帮镇扶村工作队、广州海珠对口帮扶大埔工作队等力量，开展产业招商、“反向飞地”等工作，制定对口帮扶协作招商、联合招商工作机制。同时，与广州海珠区签订“反向飞地”共建协议书，支持大埔县设立大埔(海珠)科创中心，支持大埔县国有企业大埔客风亦化旅游开发投资有限公司与广东军威实业集团旗下的全资子公司签订合作协议，共同成立粤珠万川供应链管理(广州)有限公司。

3. 主导产业招商情况。加强产业培育，发挥电力、瓷土丰富优势，从“补链、强链、延链”三方面入手，巩固提升陶瓷、电力等优势主导产业，培育壮大新材料、新能源、半导体材料等新兴产业，加快构建支撑制造业高质量发展的现代产业体系，以开放招商强化战略合作，围绕现代产业体系构建产业集聚区建设实施精准招商，完善产业链条。2023年专门制定了《陶瓷龙头企业招商工作方案》，招引并动工先进材料、新型陶瓷等制造业项目10个，计划投资总额29.93亿元。其中，我县以陶瓷产业链招商为重点招商方向，县主要领导带队赴山东淄博、湖南醴陵、广州、深圳、肇庆、佛山、东莞等地开展陶瓷招商活动，我县签约陶瓷相关项目5个，计划投资总额8.23亿元，其中已纳统项目4个，正在落实土地招拍挂程序的项目1个。同时，我县积极谋划电力副产物的综合利用招商项目，成功招引落地计划投资额8亿元的新华量大装配式建材项目，计划投资1.3197亿元的嘉远粉煤灰加工项目正在落实项目用地招拍挂等相关事宜。

六、存在问题。

一是工业用地储备严重不足。当前，我县暂无标准化厂房储备，工业用地储备仅有159.327亩（科创园145.827亩和县城工业小区13.5亩），科创园二期标准厂房预计2024年10月底才能完工，县城工业小区二期预计11月底前基本完成“七通一平”，由于工业用地土地指标和储备的缺乏，现有储备土地不能满足项目

落户建设需要，工业用地短缺成为制约我县招商项目落地的重要瓶颈；二是产业链招商力度不够。近年来新签约项目体量不大，重大产业性项目、“链主”项目和能够推动全县产业转型升级的好项目较少，缺乏“链主型”企业，大埔县产业基础薄弱，现有产业普遍未形成链条式发展。

七、下一步工作计划。

（一）主动重拳出击，着力引进优质项目。围绕全年50亿元招商任务，积极谋划县主要领导和县分管领导外出招商工作计划，其他负责同志结合分管工作，积极主动参与招商引资工作，强化抢抓机遇意识，立足大埔特有的区位条件，依托丰富的电力、瓷土等资源，用足用活《梅州方案》，强化项目精准对接，提高招商引资针对性，采取“请进来”“走出去”相结合的方式，广泛收集招商引资项目线索，推动对接洽谈项目尽快转为储备项目，重点挖掘投资规模大、科技含量高、社会效益好的项目，力促招商重大项目提档升级。目前，我县预计12月申报纳统项目1个，华能（大埔）80MW屋顶分布式光伏发电项目计划投资3.9亿元；签约未纳统项目5个：恒优节能制冷设备生产基地项目计划投资额1.9亿元，已拍得项目用地，正在办理相关用地手续；永佳泰服装针织面料织造加工项目计划投资额2.15亿元，正在落实土地招拍挂等前期工作；九兴陶瓷生产建设项目计划投资额1.6亿元，正在落实土地招拍挂等前期工作；杨贤强茶丹项目计划投资额2.322亿

元，首期拟落户大埔县蜜柚产业园，正在洽谈厂房租赁等相关事宜；茶阳100MW农光互补项目计划投资额6.1亿元，正在落实土地等有关工作。在谈项目5个：广东嘉远投资公司的粉煤灰加工项目计划投资1.2亿元，正在落实土地招拍挂等有关工作；广东峡能能源公司的化学储能项目计划投资4.7亿元，正在落实土地等有关工作；广东金铭利公司的电气设备研产销项目计划投资2.5亿元，正在落实土地等有关工作；广东中瓷新材料有限公司的碳化硅陶瓷复合材料项目计划投资2亿元，正在落实项目签约等有关工作；国电投启丰（深圳）公司的200MW/800MW独立储能项目计划投资13亿元，已签订投资框架协议，正在落实土地等有关工作。

（二）抓实抓紧举措，增强招商工作实效。一是务实推进“百县千万工程”，强化“一把手”带头招商，各镇（场）对标《梅州市镇（街）经济高质量发展考核办法》要求，县直有关单位树立产业链招商理念，围绕新型陶瓷、瓷土加工、电力副产物、先进材料、食品深加工、新能源汽车零部件等主导产业延链、补链、强链，全力招引龙头企业、上市公司。二是用好对口帮扶力量，精准定向开展招商，围绕“打粮食”和“四上”企业培育这一标准，编制储备对外招商引资项目，借助市驻外招商队、对口帮扶等单位的牵线搭桥，主动联系对接投资企业，大力邀请来埔考察，逐步实现变零散招商为产业链招商，变硬件招商为软硬合力招商。今年计划5月在深圳开展专场招商推介会，计划9月份协同对口

帮扶单位广州海珠区、3个省直单位等在广州开展专场招商推介会。三是用好招商顾问力量，积极赴外拜访乡贤，引导在外乡贤回乡投资兴业，依托埔籍商会、同乡会和行业协会力量，大力开展以商招商、以链招商，把企业家的“朋友圈”变为政府招商引资、招才引智的资源。

（三）强化服务保障，推动项目高效落地。一是夯实土地要素保障。加快县城工业小区二期的园区土地收储工作、县科创园标准化厂房建设及基础设施配套工程、新型陶瓷产业园等园区建设；持续清理清查工业园区闲置土地，切实做好招商引资服务保障工作，变“规划跟着项目走”为“项目跟着规划走”。二是强化服务意识。要进一步优化招商引资软环境，坚持把用户思维贯穿于优化营商环境全过程，千方百计为企业发展、群众办事提供便利，更大力度推行项目联审联批，对已签约项目采取“一站式、保姆式”服务，协调解决建设中遇到的难题，了解企业生产经营情况，听取意见，跟踪服务，解决企业在发展过程中的困难和问题，积极为企业增值扩产创造有利条件，努力形成“引进一个、建好一个、带来一批”的联动效应。