

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：(公章)

所属下级预算单位数量：0

填报人：罗冬冬

联系电话：5522306

填报日期：2024 年 8 月 26 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 贯彻落实加强党对统一战线工作集中统一领导的要求，发挥县委在统战工作方面的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构作用，了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事、增进共识、加强团结，协调统一战线各方面关系，贯彻落实党中央、省委和市委关于统一战线工作重大决策部署，按照县委工作要求，巩固壮大最广泛的统一战线。

2. 调查研究及协助制定统一战线工作的政策和规范性文件，并推动落实，及时向县委和市委统战部报告统一战线工作情况并提出建议。统筹协调和指导各镇(场)和县各部门各单位统一战线工作。

3. 负责发现、培养党外代表人士，负责党外人士的政治安排，会同有关部门做好安排党外人士担任政府和司法机关等领导职务的工作，协助县工商联做好干部管理工作，反映和协调解决党外代表人士工作生活中的实际困难。

4. 贯彻落实党的宣传工作方针，统筹推进统一战线宣传工作。拟订统一战线宣传工作制度和计划并组织实施，研判涉及统一战线的舆情并协调有关部门应对处置。

5. 统一管理民族宗教工作。贯彻落实党的民族宗教工作方针政策，研究拟订民族宗教工作的政策和重大措施，协调处理民族宗教工作中的重大问题。负责协调推动有关部门履行民族、宗教工作相关职责，促进民族政策在经济发展和社会事业有关领域的实施，防范利用宗教进行非法、违法活动，抵御境外利用宗教进行渗透活动。参与协调涉及民族、宗教因素的社会维稳工作，保障宗教界的合法权益，维护民族、宗教领域的和谐稳定。负责组织指导民族、宗教政策和法律法规的宣传教育工作，依法履行宗教事务管理职责，依法保护公民宗教信仰自由和正常的宗教活动。指导宗教团体依法依章开展活动，支持宗教团体加强自身建设，推动宗教团体开展爱国主义、社会主义、拥护祖国统一教育，办理宗教团体需政府帮助解决或协调的有关事项。依法管理民族、宗教方面的涉外事务，协调民族、宗教工作的对外交流与合作，参与涉及民族、宗教事务的对外宣传工作，组织指导宗教团体开展对外友好交往。帮助宗教团体做好宗教人士的培养教育工作。

6. 负责联系、培养无党派代表人士，支持、帮助无党派人士加强自身建设、发挥作用。调查研究党外知识分子和新的社会阶层人士情况并提出政策建议，联系、培养党外知识分子和新的社会阶层人士，开展思想政治工作。指导国有企业和组织开展党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。

7. 参与制定、推动落实鼓励支持引导非公有制经济发展的政策和重大措施，调查研究非公有制经济人士情况并提出政策建议。了解和反映非公有制经济人士的意见，团结、服务、引导、教育非公有制经济人士，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

8. 统一领导海外统战工作，牵头开展港澳统战工作，开展对台统战工作。贯彻落实党中央、省委和市委关于港澳台、海外统战工作的方针政策，会同有关部门对香港、澳门地区统一战线工作进行调查研究并提出政策建议。联系香港、澳门、台湾有关党派、团体及代表人士，联系海外有关社团及代表人士，做好台胞、台属有关工作。

9. 统一管理侨务工作。贯彻落实党的侨务工作方针政策，拟订侨务工作政策和规划并组织协调、督促检查落实。调查研究国内外侨情和侨务工作，联系海外有关侨团和代表人士。指导推动涉侨宣传、文化交流、华文教育工作等。保护华侨和归侨侨眷在国内的合法权利和利益。

10. 协助管理各镇(场) 统战委员。受县委委托，领导县工商联党组，指导县工商联工作。代管大埔县海外联谊会。

11. 完成县委、县政府和省、市委统战部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、深化学习教育，凝聚强大向心力

我部把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，全年围绕党的二十大精神强化思想政治引领。开展多形式、分层次、全覆盖的党的二十大精神教育培训，通过广泛开展统一战线各领域“矢志不渝跟党走、携手奋进新时代”“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”“凝聚新力量·筑梦新时代”等主题教育，积极引导统一战线广大成员把思想和行动统一到党的二十大精神上来，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2、服务招商引资，助推高质量发展

一是挖掘资源，在“深交流”中凝聚强大合力。加强与港澳台同胞交流，广泛收集招商引资企业信息，推动统战资源和招商项目有效对接，据统计，今年我县共邀请13批（次）225人港澳台侨商回乡考察、开展人文交流活动。二是依托平台，在“广敲门”中拓宽招商渠道。以第六届世界客商大会为契机，举办大埔县招商推介会，聚集大埔乡贤、商会协会代表、企业家代表共200多人，其中包含22位海内外社团首长和商界大咖，激发客商建设家乡、投资家乡的热情，宣传和推介大埔的区位优势、投资环境、优势资源、优惠政策和重点招商引资项目，以此吸引和促进更多优质资本、优质项目、优秀企业、优秀人才落埔，推动大埔高质量发展迈出新的更大步伐。同时，借助“香港回归祖国26周年家乡市集活动”，大埔特色食品亮相参展，通过画册宣传

与特产推介相结合的方式，为家乡企业积极揽订单、拓市场。三是靠前服务，在“增感情”中优化营商环境。开展梅州市鸿富瀚科技有限公司和广东鸿翔瑞材料科技有限公司调研活动，慰问9位台籍企业高管、科研人员；倾力优化营商环境，全心全意为企业发展保驾护航，真正让企业“投”的放心、“创”有信心。

3、聚焦争取人心，汇聚爱国强合力

一是进一步壮大爱国力量。常态化开展暖心慰问活动，利用中秋、春节等传统节日，组织安排和走访慰问全县定居港澳台同胞和归侨侨眷，宣讲党中央对侨工作大政方针、重大政策措施，并帮助他们解决具体困难和问题。同时，积极打造富有大埔统战特色、适合港澳台青少年特点的品牌活动，开展港澳台青年客家文化之旅活动共4次，接待240人。加大对海外资源的涵养力度，特别是著名侨领的后裔、新生代、客二代、三代情况联系沟通，支持全国政协委员、香港凤凰卫视著名主持人曾瀨漪与父母于5月25日到我县开启寻根之旅，充分调动爱国爱乡积极性，借此提升大埔在国内乃至国际的知名度。二是加大“请进来”和“走出去”工作力度。2023年，县委增国书记、昌元常委带队赴港交流1次，召开同乡社团座谈会、通报乡情；动员我县部分企业家于9月9日赴马来西亚参加第一届世界大埔联商大会，加强商海埔人的沟通联系。三是书写新时代“侨”文章。加强与马来西亚大埔（茶阳）社团联合总会、泰国大埔会馆海外同乡社团的沟通联系，密切与海外社团、侨领的联络交往，推荐2名侨领参加

2023 华侨华人粤港澳大湾区大会；凝聚侨力，助推侨资助力教育事业，2023 年共筹集 1569.58 万元教育基金。

4、加强管理工作，夯实宗教稳局面

一是严格落实意识形态工作。突出思想政治引领，增进宗教界政治认同，今年共开展宗教政策法规学习活动 4 次和防邪反邪宣传活动 3 次，现场共发放“爱党爱国爱社会主义”方面资料 630 多册和反邪教、反宗教极端思想等资料 1120 多册。同时，发挥宗教界积极作用，积极开展公益慈善活动。今年我县宗教界共筹得资金 6 万多元，用于开展疫情防控、扶贫济困、助残助学、尊老敬老等慈善活动。二是维护宗教领域安全稳定。在维护国家政治安全方面，多次联合教育、文广旅体、公安等相关部门在全县宗教领域开展“扫黄打非”工作；在安全管理方面，开展安全生产大检查 4 次，全县各宗教场所共投入资金 8.6 万元，对发现的 6 处安全隐患落实了整改，维护了宗教场所的安全稳定。三是规范宗教事务管理。指导县基督教两会依法完成了换届选举工作，选优配强了新一届领导班子；对存在婚姻状况的 8 名佛教教职人员完成问题整改；进一步规范宗教活动场所的财务管理，下发《关于进一步加强宗教团体、活动场所财务管理的通知》文件，指导 29 间宗教场所全面完成财务自查网上填报工作，2022 年度的财务报告填报完成率 100%，场所财务信息备案率 100%。全县 29 间宗教活动场所已全部开设银行对公结算账户，实行财务收支公示、报告制度。

5、巩固民族团结，筑牢共同体意识

一是以铸牢中华民族共同体意识为主线，大力开展民族团结进步宣传教育活动。全年共开展民族团结主题宣传活动进校园3次，在9月份开展民族团结宣传月活动进村、社区，共发放民族团结进步宣传册3350多份，营造民族团结进步的良好氛围。二是加强民间信仰活动场所管理。深入开展民间信仰场所消防安全培训及演练活动，切实提高民间信仰场所管理人员的消防安全知识，提升面对突发火灾时的应急处理能力。严格规范民间信仰活动场所燃香活动，禁止烧高香、大香和成把烧香，树立文明燃香风气。

6、强化责任担当，凝聚统战“新”力量

一是聚焦政治引领。今年已累计召开学习会3次，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话精神和全省各民主党派、无党派人士和党外知识分子、新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育动员会精神；开展交流活动2次，即“贯彻落实二十大精神和习近平总书记视察广东讲话精神暨以法赋能百年埔企——大埔县赋能企业法务知识公益大讲堂”和《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》座谈会，提高了广大新阶层人士的政治理论素养、参政议政能力、建言献策水平，为我县的高质量发展贡献力量。二是聚焦自身建设。邮储银行梅州分行赋能大埔新阶联高质量发展“新力建功”行动授信十亿元人民币，为新的社会阶层人士开展学习考察调研

等活动提供支持保障。组织参加三河坝龙舟文化节“广东峡能杯”邀请赛，提升新的社会阶层人士的凝聚力、向心力，丰富统战实践创新工作内涵。三是聚焦作用发挥。全年共开展了调研活动1次，主题活动3次，聚焦实体经济发展、关爱乡村幼儿、困境儿童和敬老院老人，展现新的社会阶层人士在服务社会、践行责任方面发挥的积极作用。

（二）部门整体支出绩效目标

加强单位资金管理，及时安排各项资金使用，较好的完成了2023年各类项目指标，提高了资金使用效益，确保做到财政资金专款专用。

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据部门整体支出绩效评价指标体系，我单位2023年度自评得分为92.899分（详见附件）

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性（1.5分）：部门预算符合本部门职责、符合县委县政府的方针政策和工作要求，能根据项目的轻重缓急进行分配，得1.5分。

②预算编制规范性（1.5分）：符合县政府当年度有关预算

编制的原则，在规范性和细致程度方面都符合要求，得 1.5 分。

(2) 目标设置。

①整体绩效目标合理性（5分）：部门所设立的整体绩效目标依据充分，符合客观实际，能与部门履职和年度工作任务相符，得 4 分。

②整体绩效指标明确性（5分）：绩效指标清晰、细化、可量化，得 5 分。

2. 预算执行情况。

(1) 资金管理。

①结转结余率（3分）：我单位年末财政拨款结转和结余决算数为 6.32 万元，年初财政拨款结转和结余决算数为 23.60 万元，一般公共预算财政拨款决算数为 645.70 万元，政府基金预算财政拨款 0 元，结转结余率为 0，按评分标准计算公式结转结余率= $6.32 / (23.6 + 645.70 + 0) * 100\% = 0.94\%$ ，结转结余率 $\leq 10\%$ ，得 3 分。

②上级专项资金分配的及时性(3分)：收到上级转移支付资金及时分配，得3分。

③财务管理合规性（5分）：根据审计意见，明确指出问题和处理意见，并限期整改的事项一共 6 项，共扣 3 分，得 2 分。

(2) 信息公开。

①预决算公开合规性（2分）：按照政府信息公开有关规定按时且内容符合要求地公开相关预算信息，得 2 分。

②绩效信息公开情况（2分）：按照政府信息公开有关规定

按时且内容符合要求地公开部门整体支出绩效信息，得 2 分。

(3) 项目管理。

①项目资金绩效完成情况（10 分）：我单位完成 2023 年部门项目资金绩效目标，得 9.899 分。

②项目实施程序（6 分）：我单位项目支出实施过程规范，有进行政府采购，申报、批复程序符合相关管理办法，得 6 分。

③项目监管（6 分）：我单位严格执行有关法律法规及“三重一大”事项决策制度对部门的专项资金和项目支出的管理使用以及项目的实施开展有效的监管，得 6 分。

(4) 采购管理。

①采购意向公开合规性（2 分）：采购意向未公开，不得分。

②采购内控制度建设（1 分）：部门已建立政府采购内控制度并报财务部门备案，得 1 分。

③采购活动合规性（1 分）：本年度部门未发生采购投诉，得 1 分。

④采购合同签订时效性（2 分）：政府采购合同签订及时率 100%，得 2 分。

⑤合同备案时效性（1 分）：政府采购合同备案及时公开，符合规定，得 1 分。

⑥采购政策效能（1 分）：部门采购政策执行率 $A \geq 40\%$ 且 $B \geq 70\%$ ，得 1 分。

(5) 资产管理。

①资产配置合规性（1 分）：单位办公室面积和办公设备配

置符合规定标准，得 1 分。

②资产收益上缴的及时性（1分）：部门没有需要上缴单位资产处置和使用收益，得 1 分。

③资产盘点情况（2分）：单位有按要求进行资产盘点，得 2 分。

④数据质量（1分）：行政事业性国有资产年报数据完整、准确，得 1 分。

⑤资产管理合规性（2分）：出租、出借、处置国有资产规范；在各类巡视、审计、监督检查工作中没有发现资产管理问题，得 2 分。

⑥固定资产利用率（1分）：单位实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率 $\geq 90\%$ ，得 1 分。

3. 预算使用效益。

（1）运行成本。

①经济成本控制情况（3分）：单位建立有完善的内部财务管理机制，本年度各项运转类支出成本控制合理，没有发生超标准支出的现象，得 2 分。

②公用经费控制率（2.5分）：公用经费控制率 $= (30.22 \text{ 万元} - 33 \text{ 万元}) / 33 \text{ 万元} * 100\% = -8.42\%$ ，控制率 ≤ 0 ，得 2.5 分。

③“三公”经费控制情况（2.5分）：“三公”经费实际支出数 \leq 预算安排的“三公”经费数，符合要求，得 2.5 分。

（2）效率性。

①重点工作完成率（1分）：重点工作完成率 100%，得 1 分。

(3) 履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况（10分）：

②部门整体绩效目标效益指标完成情况（10分）：

(4) 公平性。

①群众信访办理情况（2.5分）：均能在规定时限内回复群众的信访意见，得2.5分。

②公众或服务对象满意度（2.5分）：能够及时、有效处理群众的信访意见，群众满意度好，得2.5分。

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

一是加强预算编制的前瞻性，按照相关规定，按政策规定及本部门的发展规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案，避免项目支出与基本支出划分不准或预算支出与实际执行出现较大偏差的情况，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。

二是加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

三是加强资产管理，控制好“三公”经费和日常公用经费的支出金额、范围，规范财务运行和政府采购制度。

三、上年度绩效自评整改情况

本单位已按要求完成2022年度绩效自评整改。