

附件 1

“农创微课堂”系列短视频课程名称

序号	章节/主讲人	课程名称
一、政策解读		
1	第 1 节 金融 保险政策	1.1 个人创业担保贷款政策解读
2		1.2 小微企业创业担保贷款政策解读
3		1.3 农业信贷担保政策解读
4		1.4 农业信贷直通车政策解读
5		1.5 三大粮食作物农业保险政策解读
6		1.6 农业农村基础设施融资项目库政策解读
7	第 2 节 税费 用电政策	2.1 农业生产税费优惠政策解读
8		2.2 农产品加工业税费用电优惠政策解读
9		2.3 农产品流通税费优惠政策解读
10		2.4 重点群体创业税费减免政策解读
11	第 3 节 人才 培育政策	3.1 乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目政策解读
12		3.2 农村实用人才带头人培训政策解读
13		3.3 高素质农民培育计划政策解读
14		3.4 创业培训政策解读
15	第 4 节 补贴 支持政策	4.1 一次性创业补贴政策解读
16		4.2 农机购置补贴政策解读
17	第 5 节 用地 管理政策	5.1 耕地保护政策解读
18		5.2 永久基本农田保护政策解读
19		5.3 宅基地政策解读
二、理论知识		
20	第 1 节 创业 要素：要准备	1.1 创业三要素——你的天时、地利、人和在哪里？
21		1.2 天时：商机——你的机会在哪里？

22	什么？	1.3 地利：资源——你需要哪些创业资源？
23		1.4 人和：团队——找什么样的人合伙？
24	第2节 创业市场：如何找到你的市场？	2.1 市场选择——如何找到你的目标市场？
25		2.2 市场定位——如何找到市场中的位置？
26	第3节 产品管理：如何设计你的产品？	3.1 产品的层次——如何设计你的产品？
27		3.2 产品的创新——如何让产品更值钱？
28		3.3 产品的情绪价值——你的产品如何打动用户？
29	第4节 个人品牌打造：如何提升你的影响力？	4.1 定人设——如何做个人品牌的人设定位？
30		4.2 做传播——如何让用户记住你？
31		4.3 求变现——如何实现个人品牌变现？
三、典型案例		
32	王 颖	从“村姑进城”到“村姑书记”——返乡创业带动乡亲致富
33	吴俊松	挖掘优势资源找准创业方向——“科技葛根”高附加值产销项目
34	戴 飞	数智化改造升级大闸蟹传统产业
35	吴 强	借助互联网风口实现轻资产创业——依托非遗民俗营销敦煌“土特产”
36	刘雁成	科技人员加盟“专精特新”创业企业——高附加值柠檬六分离加工技术项目
37	魏 健	做强农业“芯片”——大豆良种“育繁推”及大豆精深加工
38	李思鹏	标准化生产促进特色产业提质增效——老栗树全产业链产销带动农民增收
39	宋德明	深耕细分领域打造差异化产品——功能水稻产业融合发展
40	莫子涵	六次变革引领企业高质量发展——珍禽五黑鸡全产业链创业